



Ostbelgien

Cantons de l'Est • Oostkantons

Willkommen in Europas
kraftvollem Garten.

Bienvenue dans
le surprenant jardin
de l'Europe.

Welkom in de ruige
tuin van Europa.



TÄTIGKEITS- BERICHT 2021

INHALT

1. Meilensteine 2021	3	4. Zertifizierungs- und Qualifizierungsmaßnahmen	16	7. Kennzahlen für Ostbelgien	34
2. Vorwort	5	Bed+bike-Zertifizierung	16	8. Gremien der VOG Tourismusagentur Ostbelgien	36
3. Produktentwicklung	6	Betriebscoachings	17	9. Mandate & Interessenvertretung	40
Ein Premium-Wanderweg in Ostbelgien	7	Vennbahn-Koordinationsstelle	18	10. Team	41
Fertigstellung der Beschilderung nach Knotenpunkten	8	5. Presse & Kommunikation	19		
Stoneman Arduenna	9	Pressekonferenz	19		
MTB Netz Nord	10	Presse- und Bloggerreisen	20		
Routenplaner und App Go Ostbelgien	11	6. Werbung	21		
Panoramatafeln inszenieren das Landschaftsbild Ostbelgiens	12	TV	21		
Pauschalangebote „Wandern und Radfahren ohne Gepäck“	13	Anzeigen & Advertorials	22		
Schneelagebericht für Ostbelgien	15	Medienkooperationen & Imagekampagnen	25		
		Printmedien	27		
		Digitales Marketing	29		

MEILEN STEINE 2021

JANUAR:

Das neue Ostbelgien
Magazin ist da



FEBRUAR:

Betriebscoachings



MÄRZ:

Neue Personalstruktur für die
Tourismusagentur Ostbelgien

APRIL:

2. Stoneman
Saisonstart



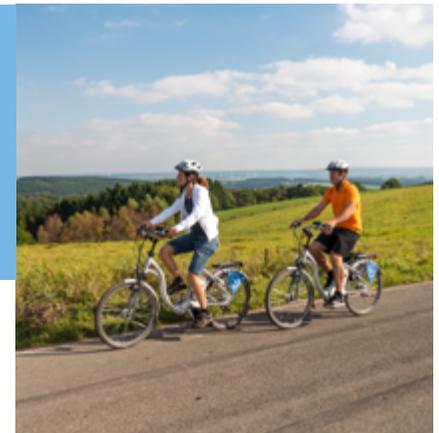
MAI:

Eine Marke für den
Ostbelgiensteig



JUNI:

Mitglieder-
versammlung



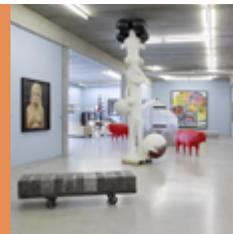
JULI:

Imagekampagne
auf Vedia



AUGUST:

Imagefilm für die Museen



SEPTEMBER:

Erstes Internationales
Bildhauersymposium

OKTOBER:

Wanderknotennetz
Ostbelgien fertiggestellt



NOVEMBER:

RANDO-M darf in die 2. Runde



DEZEMBER:

Wintersportzentren dürfen
wieder öffnen



VORWORT

Trotz sanitärer Krise und Überschwemmungen in der Region konnte die Tourismusagentur Ostbelgien in 2021 einige Meilensteine setzen. Auf diese Steine kann in der Zukunft aufgebaut werden.

Die Pandemie hat das Sicherheitsbedürfnis der Touristen und ihren Wunsch, in die Natur zu entfliehen, erhöht. Sie wirkte daher wie ein Beschleuniger für den Inlandstourismus. Ostbelgien, das ein attraktives Naturerlebnis bietet und überwiegend von Belgiern besucht wird, entspricht diesem Trend in idealer Weise. In dieser Hinsicht kamen die Investitionen in die touristische Infrastruktur und die Entwicklung neuer, attraktiver Angebote genau zum richtigen Zeitpunkt. Dank des gestiegenen Bekanntheitsgrades konnten mehr Touristen Ostbelgien entdecken und viele von ihnen möchten wiederkommen.

Wir sind stolz auf Ihr „Aufstehvermögen“ und froh kein Mitglied verloren zu haben. Aus Krisen erwachen wieder neue Kräfte.

An manchen Momenten im Jahr war der touristische Erfolg der Region schon beinahe zu groß. In den kommenden Jahren wird die Tourismusagentur Ostbelgien sich mit aller Kraft für Sie um einen nachhaltigen Tourismus, um eine bessere Gästeverteilung und um professionelle Beratung kümmern.

Sandra DE TAEYE
Direktorin

PRODUKT- ENTWICKLUNG



Produkte sind die Grundlage des Gästelerlebnisses. Touristische Produkte sollten zielgerichtet entwickelt werden und idealerweise die eigenen Wunschgäste anziehen. Wenn letztere zufrieden oder besser, sogar glücklich sind, empfehlen sie das Produkt weiter. Erfolgsgeschichten entstehen dann, wenn die Erlebnisqualität aus Sicht des Gastes hoch ist und das Produkt der Marke entspricht.

Im Rahmen ihres Auftrages entwickelt die Tourismusagentur Ostbelgien buchbare (z.B. Wanderpauschalen) und nicht buchbare (z.B. Genussstouren), digitale (z.B. Wanderapp Go Ostbelgien) und identitätsstiftende (Landschaftsinszenierung, z.B. O-asen) Produkte.



*Wir hatten einen absolut wunderbaren Aufenthalt in Ostbelgien, mit schönen Wanderungen (entlang der Amel) und gutem Essen! **Ich habe schon viel Werbung gemacht**, man muss nicht weit wegfahren, um einen schönen Urlaub zu haben...*

Wir werden auf jeden Fall wiederkommen!

Lily Willems/Peter de Porre

Ein Premium-Wanderweg in Ostbelgien

Als Pendant des erfolgreichen Leitproduktes „Vennbahnradweg“ soll bis 2023 mithilfe europäischer Fördergelder ein Fernwanderweg in Anbindung an den Eifelsteig entstehen.

Nachdem 2020 die definitive Streckenführung nach ausführlicher Analyse festgelegt wurde, stand 2021 im Zeichen der Entwicklung einer Markenidentität für den zukünftigen Fernwanderweg. Im Rahmen von 3 Workshops an dem Teilnehmer aus verschiedenen Berufssparten und mit spezifischen Qualifikationen teilnahmen, wurde ein Markenname als Pfeiler für die Entwicklung eines Logos und CI's erarbeitet.

Darauf bauend wurde Content, d.h. audiovisuelles Grundlagenmaterial (Foto & Videos) sowie redaktionelle Inhalte, entwickelt.

Auf infrastruktureller Ebene hat die Tourismusagentur Ostbelgien die Renovierungsarbeiten maroder Holzstege zu Optimierung des Streckenverlaufs maßgeblich vorangetrieben und den verantwortlichen Partner, der Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich, beratend unterstützt.

Die Entwicklung und Vermarktung des Fernwanderweges ist eine der beiden Projektphasen des Interregprojektes RANDO-M¹.

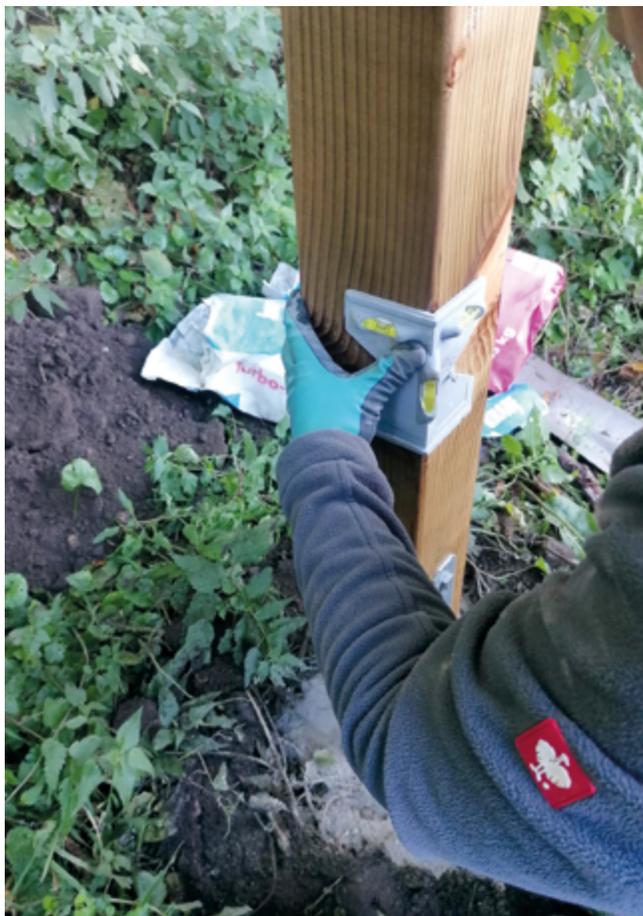


Genusstour 23 bei Ternell/Eupen
© ostbelgien.eu | Dominik Ketz



Workshop am 6.5.2021 zur Markenbildung
© ostbelgien.eu

¹ RANDO-M: Das EMR Interregprojekt „Eifel-Ardennen, ein unbegrenzter Erlebnisraum zum Radfahren und Wandern“ zielt darauf ab die Attraktivität der touristischen Angebote und die Infrastruktur in der Eifel-Ardennen-Region zu verbessern und somit die Wertschätzungskette zu steigern. Schwerpunkt des Projekts sind grenzüberschreitende Angebote für Wanderer und Radfahrer in der Euregio Maas-Rhein zu entwickeln und touristische Leistungsträger zu vernetzen. Neben dem Leadpartner Tourismusagentur Ostbelgien sind zwei weitere Partner an dem Projekt beteiligt: der Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich und die Eifel Tourismus (ET) GmbH. Die gesamten förderfähigen Kosten belaufen sich € 1.606.026,89, die EFRE-Beteiligung auf 803.013,44 €. Das Projekt startete am 1.9.2018 und endet am 31.08.2023.



Fertigstellung der Beschilderung nach Knotenpunkten in den nördlichen Gemeinden

Im Herbst 2021 wurde die physische Beschilderung des Wanderknotenwegenetz in den nördlichen Gemeinden Eupen, Raeren, Kelmis und Lontzen fertiggestellt.

Das nördliche Wanderwegenetz nach Knotenpunkten zählt insgesamt 470 Km und ist über ca. 3.000 Schilder ausgewiesen. Letztere wurden in Eigenregie einzeln überprüft und mit dem digitalen Routenplaner synchronisiert.

Die katastrophalen Überschwemmungen im Juli 2021 verlangsamten die Arbeiten, bereits bestehende Infrastruktur musste erneut überprüft und teilweise ersetzt werden.

Wanderknotenpunkt-Nord-Start
© ostbelgien.eu

In Zusammenarbeit mit dem Nationalen Geographischen Institut erschien im Sommer 2021 die letzte neue Wanderkarte, „Eupener Land & Göhlthal“, mit neuem Kartenfond und Layout. Gleich zu Beginn stieß die Karte auf hohes Interesse, da bereits in der ersten Saison insgesamt 2.426 Karten verkauft wurden!

Insgesamt decken 5 Wanderkarten im Maßstab von 1:25.000 das gesamte Gebiet Ostbelgiens ab. Die Karten sind aus wetterfestem Papier. Der VK-Preis beläuft sich auf 8€/Stück.





Stoneman Arduenna Checkpoint

© Dennis Stratmann

Stoneman Arduenna

Im April 2021 startete die 2. Saison des Mountain Bike Challenges **Stoneman Arduenna**².

Trotz schlechten Wetters, konnte mit über 2.000 offiziellen Startern an das Ergebnis des Vorjahres angeknüpft werden.

Während 2020 ein Großteil der Fahrer den Stoneman in 1 oder 2 Tagen beendete, bevorzugten die Mountainbiker 2021 eine Fahrt von 2 bis 3 Tagen und verbrachten somit mehr Zeit in Ostbelgien.

18 offizielle Partnerbetriebe des Stoneman ermöglichten den MTB-Fahrern sich zwischen ihren Etappen zu erholen. Die Teilnehmer stammten größtenteils aus Belgien und Deutschland. Rund die Hälfte der belgischen Gäste stammten aus der Provinz Lüttich. Das Feedback der Stoneman-Fahrer war durchaus positiv, die Bewertung lag bei durchschnittlich 4,6/5.

Beworben wird der Stoneman Arduenna über die viersprachige Internetseite www.stoneman-arduenna.com sowie die sozialen Medien Instagram und Facebook. Beide Medien zählen insgesamt knapp 10.000 Abonnenten und erreichten ca. 1.500.000 Konten!

Mit dem Verkauf von 61 Stonemanpauschalen erzielte die Tourismusagentur Ostbelgien ein Bruttoumsatz von knapp 42.000 Euro für die Partnerbetriebe.



„Stonemänner“ beim Pausieren auf ihrer Arduennatour

© G. Naudts

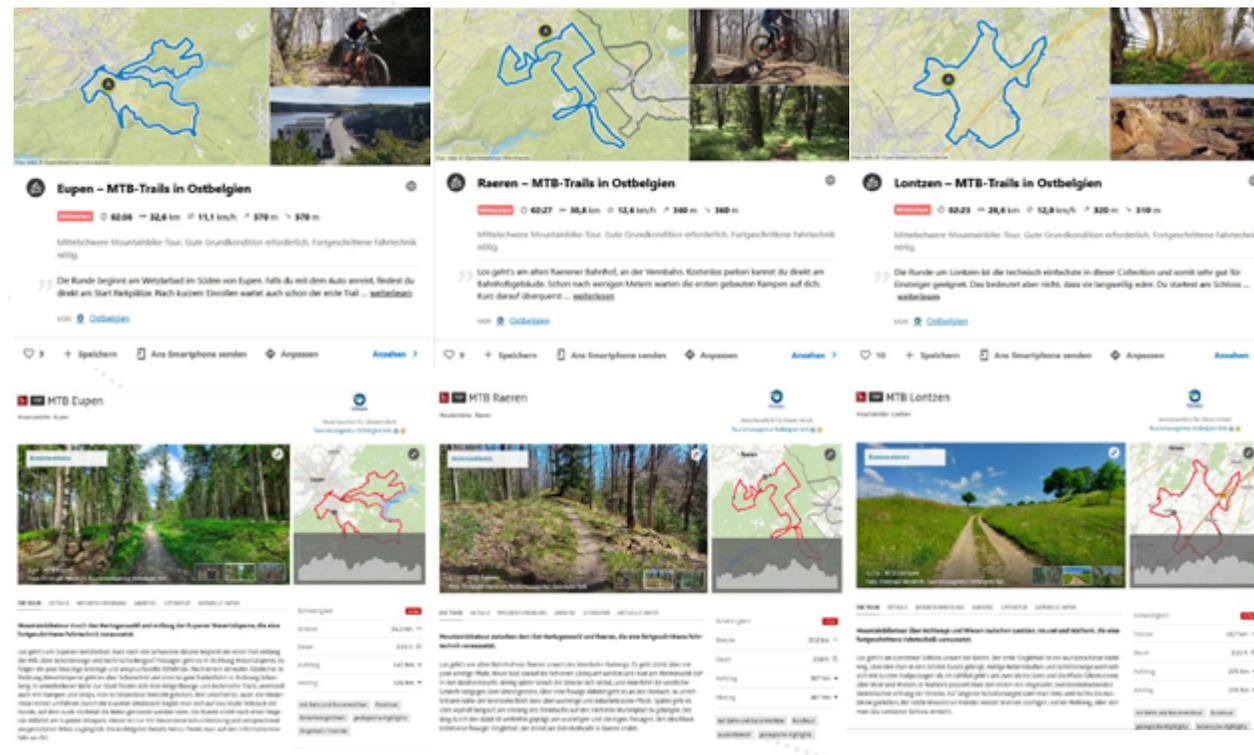


² Der Stoneman Arduenna ist MTB-Rundkurs im Süden Ostbelgiens. Auf einer Länge von 176 km und 3.400 Höhenmetern beträgt das/die max. Gefälle/Steigung ca. 30 %. Der Marathon kann in 1, 2 oder 3 Tagen gefahren werden (Gold, Silber, Bronze). Das Konzept wurde vom ehemaligen MTB-Weltmeister Roland Stauder gegründet. Es gibt nur einen Stoneman pro Land.

MTB Netz Nord

Im Rahmen des europäischen LEADER-Förderprogramms koordiniert die Tourismusagentur Ostbelgien seit März 2017 das Projekt „Touristische Profilierung einer homogenen Erlebniswelt im Norden Ostbelgiens“. Es zielt im Kern auf eine gemeindeübergreifende Konzeptentwicklung sowie eine gemeinsame Vermarktung des touristischen Erlebnisraums ab und knüpft nahtlos an das Leitbild Tourismusentwicklung Ostbelgien 2025 an.

2021 war geprägt von Verhandlungen in der finalen Phase der Realisierung von 3 Mountainbike-Schleifen. Gemeinsam mit den Gemeinden und der Forstverwaltung konnte man sich auf ein Testjahr einigen, das wichtige Erkenntnisse für den weiteren Projektverlauf liefern soll. Während dieser Phase wurden die entwickelten Strecken ausschließlich digital (ostbelgien.eu & komoot & outdooractive) beworben und auf eine physische Beschilderung verzichtet. Gleichzeitig nahm das neu gegründete Trail-Team seine Arbeit auf leistete durch die Streckenaufsicht und Nutzerkommunikation einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit und Qualitätssicherung der Trails. Dank des durchweg positiven Fazits konnten weitere Optimierungen am Streckennetz ausgehandelt werden. Die hieraus resultierende Qualitätssteigerung trägt erheblich zu einer optimalen Nutzerlenkung bei und wird dem gesamten Norden langfristig als attraktives und verträgliches MTB-Netz zugutekommen. Die Umsetzung der physischen Beschilderung findet im ersten Halbjahr 2022 statt.



MTB Angebot im Norden Ostbelgiens auf dem komoot-Portal

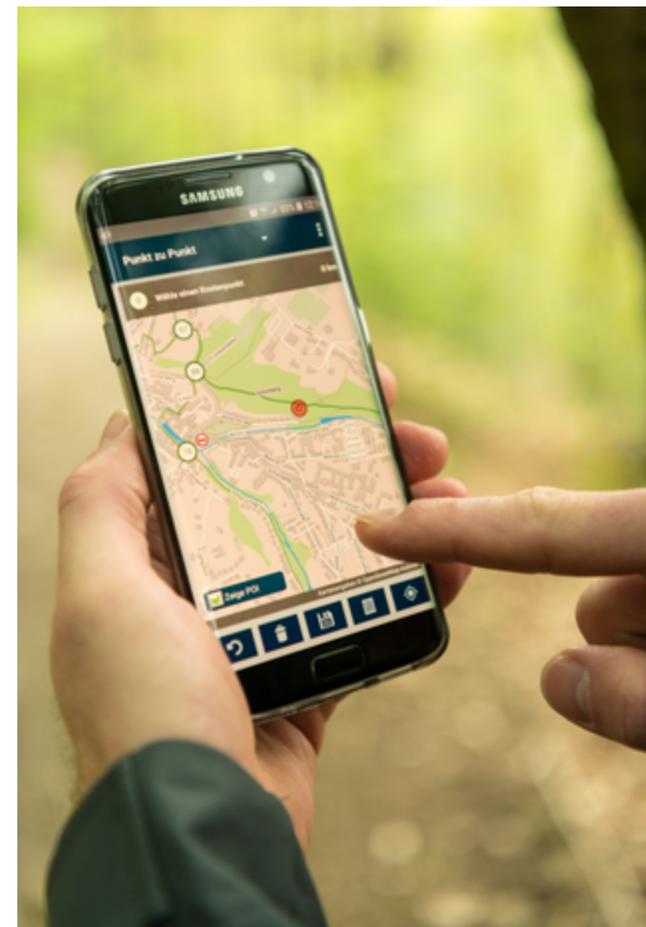
Neue Version des Rad- und Wanderroutenplaners und der App **Go Ostbelgien**

Das Herzstück des Routenplaners und der App ist eine interaktive Karte, auf der die Strecken samt Angaben zum Wegeverlauf, Höhenprofil und Länge aufgezeichnet sind. Dazu gehören auch POI's (Points of Interest) mit Informationen zu nahegelegenen Restaurants, Unterkünften, Serviceleistungen und Ausflugszielen. Das System ermöglicht es, in wenigen Schritten selbst eine Wander- oder Radroute zusammen zu stellen und später im Navigationsmodus auch offline zu wandern.

Im Frühjahr 2021 erschien eine neue Version mit zahlreichen technischen Verbesserungen:

- Gespeicherte Routen werden bei Verwendung anderer Geräte automatisch synchronisiert (insofern die App mit denselben Anmeldedaten verwendet wird).
- Im online-Modus verwendet die App Mapbox-Karten, d.h. Vektorkarten mit einer verbesserten Darstellung.
- Schnelleres Downloaden der Routen zur Offline-Verwendung
- Gemeinsame Nutzung von Routen: Jede mit der App erstellte Route kann problemlos geteilt werden.
- Verbesserung des Navigationsmodus: Anzeigen der Entfernung zum nächsten Knotenpunkt. Bei Abweichungen von der Route warnt ein akustisches Signal.
- Das System bietet außerdem eigene Tourentipps an.
- Zudem wurde das Layout aufgefrischt und benutzerfreundlich aufbereitet.

2021 wurde die App 12.410³ Mal über den Apple Store und 15.700 Mal über den Google Play Store heruntergeladen.



App Go Ostbelgien
© ostbelgien.eu – Dominik Ketz

³ Die Zahlen enthalten die erstmaligen und erneuten Downloads. Das System erlaubte kein automatisches update, sondern die App musste erneut heruntergeladen werden.



Panoramatafel in Hauset
© ostbelgien.eu

Panoramatafeln inszenieren das Landschaftsbild Ostbelgiens

Die Panoramatafeln sollen ostbelgische Aussichtspunkte und Naturlandschaften entlang von Rad- oder Wanderwegen in Szene setzen und erläutern.

Mithilfe europäischer Fördergelder im Rahmen des LEADER⁴-Programms wurden seit 2019 zehn von insgesamt achtzehn Tafeln kofinanziert. Die Eigenbeteiligung der Gemeinden liegt bei rund 1.800 Euro pro Tafel. Der Betrag deckt Materialkosten sowie die Befestigung der Tafeln an ihrem Standort ab.

2021 kamen Tafeln in Bütgenbach, Elsenborn, Kettenis und Oviat hinzu.

Virtuelle Rundgänge auf [ostbelgien.eu](https://www.ostbelgien.eu) ergänzen das Angebot

Die Inhalte der Tafeln aus der ersten LEADER-Phase (Raeren, Hauset, Recht und Sankt Vith) sind seit Ende Juni 2021 ebenfalls als Digitalversion auf der [Webseite der Tourismusagentur Ostbelgien](https://www.ostbelgien.eu) erlebbar. Dank interaktiver Navigation und mittels 360° Aufnahmen tauchen Besucher in das Innere historischer Bauwerke ein und können Landschaften und Orte aus der Vogelperspektive betrachten.

⁴ LEADER: Abk. für „Liaison Entre Actions de Développement de l’Economie Rurale“ (= Verbindung zwischen Aktionen zur Entwicklung der ländlichen Wirtschaft) ist ein Maßnahmenprogramm der EU für die Förderung innovativer Aktionen im ländlichen Raum.

Pauschalangebote ,Wandern und Radfahren ohne Gepäck‘

Auf Grundlage der ausgedehnten Wander- und Radwege in Ostbelgien, gestaltet die Tourismusagentur Ostbelgien Programme für Wanderer und Radfahrer.

Die Pauschalreisen bestehen aus mehrtägigen Strecken- oder Rundreisen, im Preis enthalten sind Übernachtung in Vollpension, Gepäcktransport auf Wunsch, umfangreiches Karten- und Informationsmaterial.

Im 2. Jahr der Coronakrise wurde der Verkauf der Pauschalreisen abermals gesteigert und das Rekordjahr 2020 sogar um 80%! übertroffen. Die Tourismusagentur Ostbelgien verkaufte insgesamt 207 Wander- und Radreisen und erzielte für die Partnerbetriebe einen Gesamtumsatz von 250.000 Euro brutto.

Rund 78% Gäste kamen aus dem Inland, dies bestätigt den Wunsch nach ‚Urlaub zu Hause‘, ein Trend, der zweifelsohne auf die sanitäre Krise und den damit verbundenen Reisebeschränkungen zurückzuführen ist.

Die Beteiligung als ausführender Leistungsträger ist an eine Mitgliedschaft bei der Tourismusagentur Ostbelgien gebunden. Darüber hinaus müssen die Unterkünfte im Rahmen der Radpauschalen als radfreundlich zertifiziert sein (bed+bike). Insgesamt kooperieren rund 30 touristische Leistungsträger mit der Tourismusagentur Ostbelgien im Rahmen von „Wandern und Radfahren ohne Gepäck“.

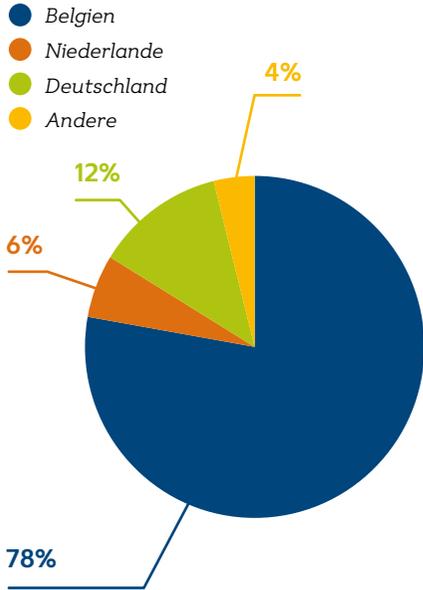


Zufriedene Gäste nach einer Fahrt auf der Vennbahn
© Jan Van den Bergh

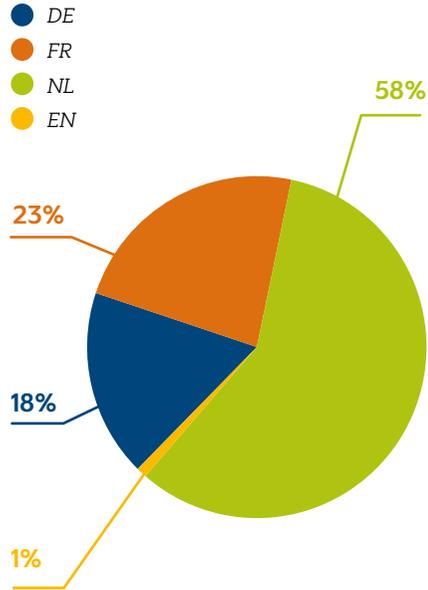


Wandern- und Radfahren ohne Gepäck-Pauschalen & Stoneman Reiseverhalten

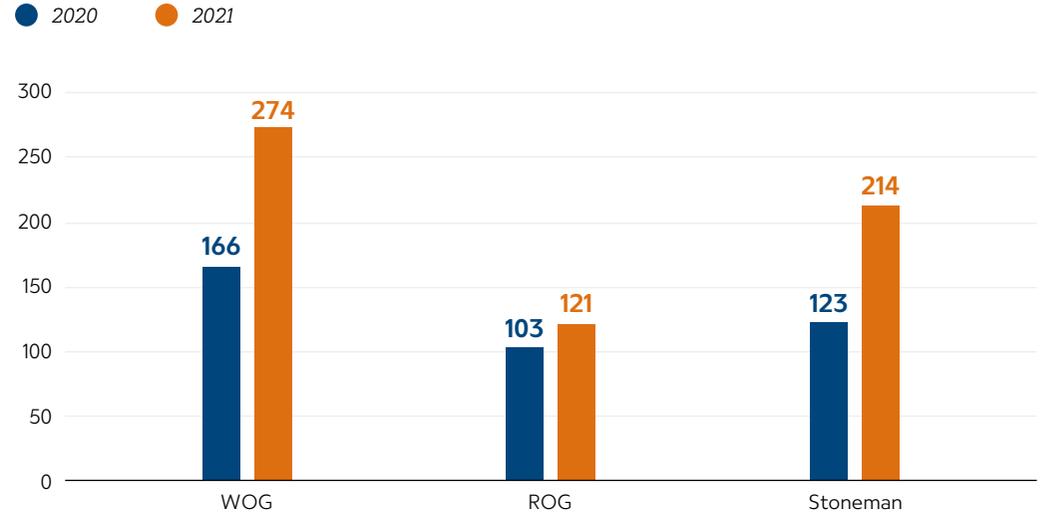
Reisende nach Standort (in %)
WOG - ROG¹⁰ - Stoneman



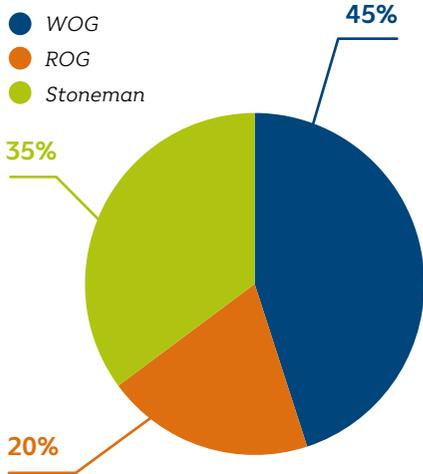
Reisende nach Sprache (in %)
WOG - ROG - Stoneman



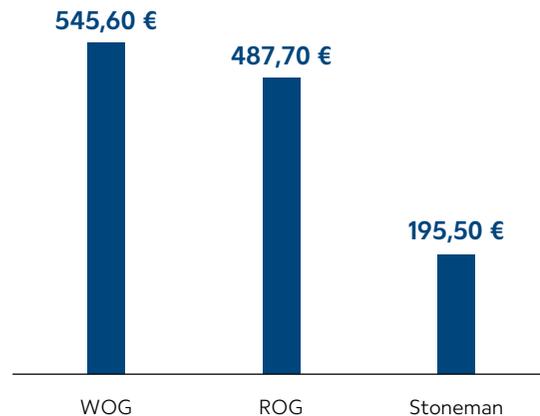
Anzahl Reisende nach Produkt
2020 vs. 2021



Reisende nach Produkt (in %)



Durchschnittliche Ausgabe
pro Teilnehmer pro Reise



Der Großteil der Reisenden stammt aus Belgien (78%), die deutschen Bürger sind mit 12% die zweitstärkste Gruppe. Betrachtet man die Reisenden nach Sprache, sind die niederländischsprachigen mit 58% die stärkste Gruppe.

45 % der verkauften Pauschalreisen waren 'Wandern ohne Gepäck' Angebote. 55 % buchten eine Radreise. Die durchschnittliche Ausgabe pro Teilnehmer für ein Wanderreise beträgt 545,60 Euro, hingegen betragen die Kosten für eine Stonemanreise 'nur' knapp 200 Euro. Dies lässt sich durch die Reisedauer erklären: Verbleiben die 'Stonemänner' max. 3 Tage, beträgt die Reisedauer einer Wanderreise in 34% der Buchungen mehr als 5 Tage.

¹⁰ WOG = Wandern ohne Gepäck; ROG = Radfahren ohne Gepäck

Quelle: Tourismusagentur Ostbelgien. Die Daten wurden vom 1.1.2021 bis zum 31.12.2021 erhoben.



Skiverleih in einem ostbelgisches Skizentrum
© ostbelgien.eu - Dominik Ketz

Schneelagebericht für Ostbelgien auf www.winter-ostbelgien.be

Der Schneelagebericht der Tourismusagentur Ostbelgien informiert kostenfrei zum Status der rund 20 Wintersportzentren in Ostbelgien sowie deren aktuelle Schneelage, -qualität und -höhe. Die Informationen werden über einen individuellen Zugang von den Betreibern selbst aktualisiert. Auf Anmeldung erhalten Interessierte täglich den Schneelagebericht als Newsletter.

Aufgrund der sanitären Situation und den damit verbundenen Restriktionen kam der Wintersport in Ostbelgien während der Saison 2020-2021 völlig zum Erliegen. Ab Dezember 2021 durften wieder die Wintersportzentren öffnen.

Der Schneelagebericht auf www.ostbelgien.eu wurde insgesamt 11.550 Mal aufgerufen. Der Newsletter zählt ca. 5.000 Abonnenten zuzüglich rund 100 Presseorgane.

ZERTIFIZIERUNGS- UND QUALIFIZIERUNGSMABNAHMEN

Neben der zielgerichteten Entwicklung von ausgezeichneten Produkten ist die Qualität der touristischen Dienstleistung der zentrale Erfolgsfaktor einer Destination. Um auf dem internationalen Markt Wettbewerbsvorteile zu erzielen und den stetig wachsenden Herausforderungen gerecht zu werden, bietet die Tourismusagentur Ostbelgien ihren Mitgliedern Zertifizierungs- und Qualifizierungsmaßnahmen an.

bed+bike⁴-Zertifizierung für radfreundliche Betriebe

„bed+bike“-Betriebe kennzeichnen sich durch spezifische Angebote für Radfahrer aus. Zu den erfüllenden Kriterien gehören u.a. ein abschließbarer Unterstellplatz für Räder, ein Trockenraum für nasse Kleidung, Basis-Reparaturmaterial für Räder, ein reichhaltiges Frühstück. Neben einer Darstellung über die Marketing-Kanäle der Tourismusagentur Ostbelgien kommen zertifizierte Unterkunftsbetriebe in den Genuss eines Eintrags auf der Vennbahn-Webseite und Vennbahn-Karte sowie in weiteren radspezifischen Veröffentlichungen. Sie erhalten außerdem eine Sichtbarkeit in der deutschen und luxemburgischen „bed+bike“-Datenbank und App sowie auf der Online-Touren-Plattform outdooractive.com. Nicht zuletzt besteht die Möglichkeit, sich im Fall einer Zertifizierung kostenlos dem wallonischen Label „Bienvenue Vélo“ anzuschließen. Die Zertifizierung als „bed+bike“-Betrieb ist ausschließlich Mitgliedern der Tourismusagentur Ostbelgien (unter Erfüllung der o.e. Bedingungen) vorbehalten. Nur radfreundliche Unterkunftsbetriebe haben die Möglichkeit Ihre Leistungen im Rahmen der Radpauschalen, die von der Tourismusagentur vermarktet werden, anzubieten. 2021 wurden 4 weitere ostbelgische Betriebe nach Kontrolle zertifiziert, somit liegt die Gesamtzahl knapp 10 Jahre nach der Einführung des Labels in Ostbelgien bei 55 Leistungsträgern:

Sleep Inn, Amel
Gut Eidt, Amel
Level600 B&B, Büllingen
Hotel Eifeler Hof, Büllingen
Hotel Drosson, Büllingen
Hof Kriemisch, Büllingen
Hotel International, Büllingen
Hotel Schröder, Büllingen
Snowview Lodge, Büllingen
Hotel Burg Hof, Burg-Reuland
Fleur de Lys, Burg-Reuland
Hotel-Restaurant Ulftaler Schenke, Burg-Reuland
KUZ Begegnungszentrum, Burg-Reuland
Hotel Eifelland, Bütgenbach
Beverly Weekend, Bütgenbach
Camping Worriken, Bütgenbach
Sporthouse Worriken, Bütgenbach
Hotel Bütgenbacher Hof, Bütgenbach
Camping Oos Heem, Deidenberg
Gîte Kaleo Eupen, Eupen
Sleepwood Hotel, Eupen
Ambassador Hotel Bosten, Eupen
Hotel Tychon, Eynatten

Maison Ruthier, Faymonville
B&B De Eifelhoeve, Herresbach
Hof Luterberg, Lontzen
Hotel-Restaurant Zur Alten Mühle, Lützkampen
Daft Hotel, Malmedy
Camping Grottes des Nains, Malmedy
Val d'Arumont Hotel Resort, Malmedy
Adj des Hautes Fagnes, Malmedy
D'ol Vich Périr, Ondenval
Hotel-Restaurant Dreiländerblick, Ouren
Gîte Kaleo Ovifat, Ovifat
Hotel-Restaurant Zum Onkel Jonathan, Raeren
Landhauszimmer, Raeren
La Romance du Lac, Robertville
Hôtel des Bains & Wellness, Robertville
Hotel La Chaumière du Lac, Robertville
Hotel Zum Buchenberg, Rodt
Vegder Kulinarium, Sankt Vith
Green-Key-Ferienhaus Lanterfanter, Schönberg
Hotel Zum Burghof, Schönberg
Casa Maria, Sankt Vith
Eifel-Ardennen Jugendherberge, Sankt Vith
Hotel Zur Post, Sankt Vith

Relax Hotel Pip-Margraff, Sankt Vith
Berliner Hof, Sankt Vith
Hotel-Restaurant Am Steineweiher, Sankt Vith
La Nuit d'Or, Thirimont
Au Cheval Blanc, Waimes
Hotel Hotleu, Waimes
Hotel-Restaurant Cyrano, Waimes
T-Ravel, Weywertz
Hotel-Restaurant Lindenhof, Weywertz



bed+bike-Plakette
© ostbelgien.eu

⁴ „bed+bike“-Label des ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club), dem sich innerhalb Deutschlands und in einigen Nachbarländern schon über 6.000 Hotels, Pensionen, Jugendherbergen und Campingplätze angeschlossen haben. Allen gemeinsam ist, dass sie sich besonders auf die Bedürfnisse der radfahrenden Gäste eingestellt haben. Sie erfüllen die ADFC-Qualitätskriterien und dürfen das offizielle Logo nutzen. In Ostbelgien gibt es das Label seit 2014.

Betriebscoachings „Digitaler Marketing-Kompass“

Die Ende 2020 begonnenen betrieblichen Einzelcoachings wurden im Frühjahr 2021 fortgesetzt.

Die individuellen Coachings zum Thema Digitalmarketing wurden im Rahmen des Interreg V Projektes „Digitales Tourismusmarketing für die Großregion“⁵ angeboten und sind Teil einer breit angelegten Qualifizierungskampagne. Insgesamt hatten sich 26 ostbelgische Betriebe angemeldet.

Teilnehmende Betriebe erhielten eine kostenlose Beratung und Antworten zu ihren Fragestellungen. Schwerpunktthemen waren sehr vielseitig und reichten von Website Optimierung, SEO⁶/Sichtbarkeit im Web über Social Media bis hin zu Storytelling.

87 % der Betriebe entschieden sich für Website Optimierung und Social Media.

Die Zahlen der anschließenden Bewertung sprechen für sich, da

- 98 % der Teilnehmer bestätigten, dass der Berater auf den konkreten Themenwunsch eingegangen war.
- 75 % der teilnehmenden Betriebe aussagten, direkt anwendbare und praxisnahe Vorschläge erhalten zu haben.
- 60 % der ostbelgischen Teilnehmer ihren Web-auftritt durch das Coaching verbessern konnten.
- 87 % mit Coaching zufrieden bis sehr zufrieden waren.



E-Learning Video

© Digitales Tourismusmarketing für die Großregion

Die Aufgrund der sanitären Krise und den damit verbundenen restriktiven Maßnahmen fanden die Coachings per Videokonferenz statt.

Als weiterführende Maßnahme der individuellen Beratung wurden 9 Videos mit digitalen Lerninhalten wie z.B. „Bewertungsmanagement und Empfehlungsmarketing im Tourismus“, „Digitales Storytelling im Tourismus“, „Zielgruppen Digitales Marketing“, „...“ erstellt.

Zur Unterstützung seiner Mitglieder bietet die Tourismusagentur Ostbelgien seit letztem Jahr diese e-Learning Programme in deutscher und französischer Sprache auf pro.ostbelgien.eu an.

⁵ Interregprojekt Digitales Tourismusmarketing für die Großregion: Im Fokus der Maßnahmen steht eine Content Strategie. Auf Basis dieser gemeinsam festgelegten Strategie werden konkrete digitale Services (innovative Visualisierungs- und Kommunikationsformen) entwickelt. Informations- und Qualifizierungsmaßnahmen für die Touristiker der Großregion runden den Maßnahmenkatalog ab. Insgesamt beteiligten sich 11 touristische Akteure aus der Großregion an diesem Projekt. Das Gesamtbudget belief sich auf 4.851.573,10 Euro mit einem Fördersatz von 60%. Das Projekt lief am 31.12.2021 zu Ende.

⁶ SEO steht für „Search Engine Optimization“ = Suchmaschinenoptimierung. Methode, um die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. SEO verfolgt das Ziel, eigene relevante Inhalte auf prominenten Positionen in den Suchergebnissen erscheinen zu lassen.



Messstelle auf der Vennbahn in Waimes
© ostbelgien.eu

Vennbahn-Koordinationsstelle

Die transnationale Vennbahn-Koordinationsstelle soll langfristig die Vermarktung und Steuerung aller wichtigen Prozesse rund um die Vennbahn gewährleisten. Im Mittelpunkt stehen dabei die Wahrung höchster Qualitätsansprüche und die stetige Weiterentwicklung des Produktes. 2021 wurden gut 50 Anfragen bearbeitet, was einem Dutzend mehr als 2020 entspricht. Die schriftlichen Gästeanfragen sanken im Vergleich zu 2020 von 256 auf 235. Des Weiteren gingen 7 Feedbacks im Rahmen des Beschwerdemanagements ein.

Der Vertrag mit dem bisherigen Betreiber der 5 Zählstellen entlang der Vennbahn wurde seitens des Ministeriums der Deutschsprachigen Gemeinschaft gekündigt und die zukünftige Verwaltung der Zählstellen an die Vennbahn-Koordinationsstelle übertragen. Über eine Ausschreibung wurde mit CQ Route (belgischer Ableger von Eco Counter) ein neuer Betreiber für insgesamt 13 neue Zählstellen gefunden. Die Anschaffungskosten in Höhe von 107.498,82 EUR wurden integral von der Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft übernommen. Der Auftrag deckt, neben der Anschaffung und Installation der Zählstellen, alle laufenden Kosten (Lizenz, Unterhalt) bis 2024 einschließlich ab. Die Installation der neuen Zählstellen erfolgt im Frühjahr 2022.

Der Projektleiter der Koordinationsstelle nahm am 25.2.2021 im Rahmen seiner Aufgaben an einem Webinar zur Kompetenzaneignung teil:

European Cyclists Federation, 'Fil Rouge du Vélotourisme en Wallonie et à Bruxelles' (= Leitfaden für Fahrradurlaub in der Wallonie und in Brüssel).

Am 7.12.2021 gab er einen Gastbeitrag im Rahmen eines Webinars des European Cyclists Federation, 'Quality Label for Accommodation Establishments'.



20.09.2021 – Pressekonferenz „1. Internationales Bildhauersymposium“ in Walhorn

Unter dem Leitgedanken ‚Visionen für Europa‘ fand vom 20. September bis zum 2. Oktober in Walhorn, Gemeinde Lontzen, das erste internationale Bildhauersymposium statt. Auf dem Gelände der „Fa. Monolithique, Stones designed by Nature“, das direkt am Steinbruch Rotsch liegt, gestalteten während zwei Wochen sieben internationale Künstler jeweils eine großformatige Blausteinskulptur und ließen sich bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen.

Die Skulpturen sollen den Grundstein für einen neuen Skulpturenpfad in Walhorn legen.

Aus gegebenem Anlass organisierte die Tourismusagentur Ostbelgien in Zusammenarbeit mit **art-moves-europe.eu** gemeinsam eine Pressekonferenz.



Pressekonferenz am Steinbruch Rotsch
© ostbelgien.eu



Bildhauer bei der Arbeit
© José Grommes

Presse- und Bloggerreisen

17. - 18. März 2021

Rob Kieffer,

Frankfurter Allgemeine.

Berichterstattung zum Museum Vieille Montagne, Kelmis, Via Giulia.

1. - 3. Juni 2021

Rob Kieffer, Die Welt.

Berichterstattung zur Vennbahn.

Der Artikel erschien am 28.8.2021



5.-8. September 2021

Frans Van Ingelgem, Vlaamse Wielersbond.

10-seitige Berichterstattung zum Stoneman in der Clubzeitschrift des Flämischen Fahrradverbandes (Vlaamse Wielersbond).



21. - 23. September 2021

Die Blogger ‚Clo et Clem‘ besuchen im Rahmen des Interregprojektes ‚Digitales Marketing für die Großregion‘ auch Ostbelgien und berichteten zu den Themen Kultur, Gastronomie, Natur (Hohes Venn) und Aktivurlaub.



29. - 30. September 2021

Jean-Pierre Dubois, de Serrist.

Berichterstattung zum Walhorer Skulpturenpark

27.-28. Oktober 2021

Edda Neitz, Wanderlust.

Berichterstattung zu Malmédy und Waimes. Naturerlebnis, Museen und Gastronomie.



Pressemitteilungen, Berichterstattung und Pressedatenbank

2021 baten 35 Pressevertreter um Aufnahme in die Datenbank. Insgesamt wurden 18 Pressemitteilung (DE/FR/NL) zu verschiedensten Themen versendet. Alle Berichte werden auf ebenfalls im Pressespiegel auf pro.ostbelgien.eu veröffentlicht

Newsletter an Gäste und Mitglieder

Die Tourismusagentur Ostbelgien sendet Newsletter zu verschiedensten touristischen aktuellen Themen sowie Informationen in eigener Sache an ihre Gäste und Mitglieder. 2021 wurden insgesamt 20 Newsletter versendet.

Rubrik Sicherheit im Urlaub

Die Tourismusagentur Ostbelgien berichtet in dieser Rubrik zur tagesaktuellen Situation in Sachen Reisebeschränkungen, Maßnahmen zur Bekämpfung des Coronavirus sowie Einschränkungen infolge der katastrophalen Überschwemmungen im Juli 2021.

Die Tourismusagentur Ostbelgien bedient sich eines Mix aus analoger und digitaler Werbung, um unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen.

TV

Imagekampagne Vedia

Während der Sommerferien 2021 strahlte der öffentlich-rechtliche TV-Sender Vedia Videoclips zur Ferienregion Ostbelgien aus.

Insgesamt wurden acht ca. dreiminütige Filme zu verschiedensten Themen erstellt, die das touristische Angebot Ostbelgiens, das von Radfahren, Wandern, über kulturelle Highlights bis hin zu Fun Sport reicht.

Ab dem 5. Juli wurde während einer Woche täglich ein Videoclip zur ‚prime time‘⁷ gesendet. Ein kurzer Spot bewarb mehrmals täglich den Videoclip. Vedia postete die Videoclips ebenfalls auf seiner Facebookseite.

Der regionale französischsprachige Sender im Bezirk Verviers zählt ca. 35.000 Zuschauer täglich. Die sozialen Medien des TV-Senders zählen insgesamt 54.000 Abonnenten.

La Grande Balade auf RTL-TV mit Ludo Daxhelet

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Wallonie Belgique Tourisme nahm die Tourismusagentur Ostbelgien auch 2021 an der Sendereihe statt.

Im Mittelpunkt standen diesmal die „Villes de Charmes en Wallonie“ (=Städte mit Charme in Wallonien). Der charismatische TV- und Radiomoderator Ludovic Daxhelet stellte die Stadt Malmedy mit ihren kulturellen Highlights (Malmundarium, geschichtlicher Stadtrundgang) vor. Die Sendung wurde am 22. und 23. Mai 2021 ausgestrahlt.



Making of „La Grande Balade“
© ostbelgien.eu

Imagefilm ‚Die Museumslandschaft Ostbelgien: Zum Greifen nah!‘

Um die Sichtbarkeit der Kulturlandschaft zu erweitern und die Attraktivität der ostbelgischen Museen bei den Touristen zu verstärken, wurde 2021 ein Imagefilm zur Museenlandschaft in Ostbelgien in Auftrag gegeben.

Zu den teilnehmenden Museen gehören IKOB – Eupen; Malmundarium – Malmedy; Museum Vieille Montagne – Kelmis; Töpfermuseum – Raeren; Schieferstollen – Recht; Stadtmuseum – Eupen; Zwischen Venn und Schneifel (ZVS) – Sankt Vith.

Der 2-minütige Imagefilm wurde nach dem Prinzip des Storytellings⁸ gedreht und richtet sich vor allem an Familien mit Kindern (Altersgruppe der Teenager).

Er wurde am 14. November 2021 anlässlich der Nacht der Museen zum ersten Mal ausgestrahlt und wird 2022 Teil einer breit angelegten Kampagne sein.

⁷ beste, günstigste Zeit (für Fernsehsendungen); Hauptsendezeit

⁸ **Storytelling = Geschichten erzählen:** Methode, bei der durch den Einsatz von Narrativen (Geschichten) Informationen vermittelt und ‚Produkte‘ attraktiv beworben werden.

Anzeigen & Advertorials

20 Ostbelgien

Hautes Fagnes Cantons de l'Est

Le Parc Naturel Hautes Fagnes – Eifel, mille parcours au cœur des touristes, sur d'étroits sentiers piédestres et les caillottes en bois.
Des boucles sur les lacs pour les promeneurs et les cyclistes, en s'orientant avec les points-neuds.
Des itinéraires balisés ou creux des vallées, à découvrir à vélo, à pied ou en voiture.
Les sentiers RAVeL, pour un rythme doux à vélo électrique ou classique et le Stamenen Arduenna pour un rythme fou à VTT pour les sportifs.
Au printemps, la floraison des jonquilles, en été les baignades dans les eaux propres des lacs, en automne la gastronomie et en hiver, le ski et la luge.
Toute l'année, des fêtes locales, folkloriques et musicales, des vrais produits artisanaux et le sens de l'accueil...
Vivez quelques-unes des mille facettes des Cantons de l'Est!

Maison du Tourisme Hautes Fagnes – Cantons de l'Est
Place Albert 1^{er}, 25A • 4980 Malmedy
+32(0)80 33 02 50
www.ostbelgien.eu

Kids on Tour Elke wandeltocht wordt een ontdekkingsreis!

Het Toeristisch Agentschap Oost-België heeft 10 **gemeenschappelijke wandeltochten** uitgezocht. Plezier maken wordt afgewisseld met een toepje op een speelse manier. Voor elke tocht wordt er een schattig, grappig spelletje ontwikkeld waarmee kinderen worden. De kinderen zullen zich geen moment vervelen. De brochure is te verkrijgen in elk toeristisch informatiekantoor in de Oostkantons.
Meer informatie op www.ostbelgien.eu

Toeristisch Agentschap Oostkantons
Hauptstraße 54 • 4780 Bonst. Vith
+32 80 22 76 61 • info@ostbelgien.eu

Libelle & Plus:
1/3-seitige Anzeige in den Zeitschriften Libelle & Plus Magazine. Bewerbung der „Kids on Tour“ Wanderungen.
Veröffentlichung & Auflage:
Libelle: 186.300 Ex., 10.06.2021,
Plus Magazine: 88.000 Ex., 17.06.2021.
Zielgruppe und -markt:
Weiblich, 25-74 J., Flandern.

Escapades en Wallonie:

½-seitiger Präsentationstext zu Ostbelgien mit Fokus auf das Hohe Venn in der Imagebroschüre von Wallonie Belgique Tourisme.

Zielmarkt:

BE FR, BE NL, Frankreich, Niederlande.

Veröffentlichung & Auflage:

1 x / Jahr, 450.000 Ex. in 2 Sprachversionen.

Ostbelgien Fühle die grenzenlose Freiheit!

Wandern nach Zahlen - so einfach geht Orientierung!

Du bist nicht allein für den Knötchenpunkt. In Kombination mit dem digitalen Wanderplaner und dem Handy-App "Wandern nach Zahlen" ist die Orientierung im Wald und Panorama eine Freude. Auch ohne Karte. Mehr Informationen unter www.ostbelgien.eu

Tourismagentur Ostbelgien | info@ostbelgien.eu | www.ostbelgien.eu

Eifeljahrbuch:
1-seitige Anzeige in den Umschlagseiten zum Thema Wandern nach Knotenpunkten. Ausgabe des Eifelvereins e.V.
Zielmarkt:
Mitglieder des Eifelvereins. Ca. 28.000 Mitglieder + Verkauf im Buchhandel.

30 Land aktiv

Wandern in Ostbelgien – Leicht wie nie

Sportlich oder gemütlich – Ostbelgien entdecken

1.370 Kilometer umfasst das ostbelgische Wanderwegenetz, das, an der Schnittstelle zwischen Eifel und Ardennen mit einer Landschaftsbildung, die die Wanderer's Herz höher schlagen lässt: Hügel und Täler, Wälder, zauberhafte Seen und Flusslandschaften, und mittendrin, das Hohe Venn, eine der letzten Hochmoorebenen Europas.
Das Wegenetz in Ostbelgien wurde neu beschaltet. Hier funktioniert die Orientierung anhand von Knotenpunkten. So wird das Wandern zum Wandern nach Zahlen und sich zu verlassen zur eigenartigen Herausforderung.
Neben der vereinfachten Orientierung bietet die neue Beschaltungssystem einen weiteren entscheidenden Vorteil. Anstatt sich durch veraltete Wanderwege beschreiben zu lassen, erlaubt es eine individuellere Planung, die den eigenen Bedürfnissen hinsichtlich Länge und Schwierigkeitsgrad, Strecke oder Rundwanderung gerecht wird.
Ein praktisches Instrument zur Planung eigener Routen stellt der digitale Routenplaner „Wandern nach Zahlen“ dar, der unter www.ostbelgien.eu verwendet werden kann. Er enthält bereits seit geraumer Zeit das gesamte Knotenpunktsystem Ostbelgiens und wird regelmäßig aktualisiert. In Kombination mit der dazu gehörigen App können erstellte Routen als Handy gedruckt werden, wodurch sie auch als offline-Karte unterwegs verwendbar sind.
Wer seine Tour selbst planen möchte findet unter dem „Wandern nach Zahlen“ eine Auswahl der schönsten Wanderungen der Region.

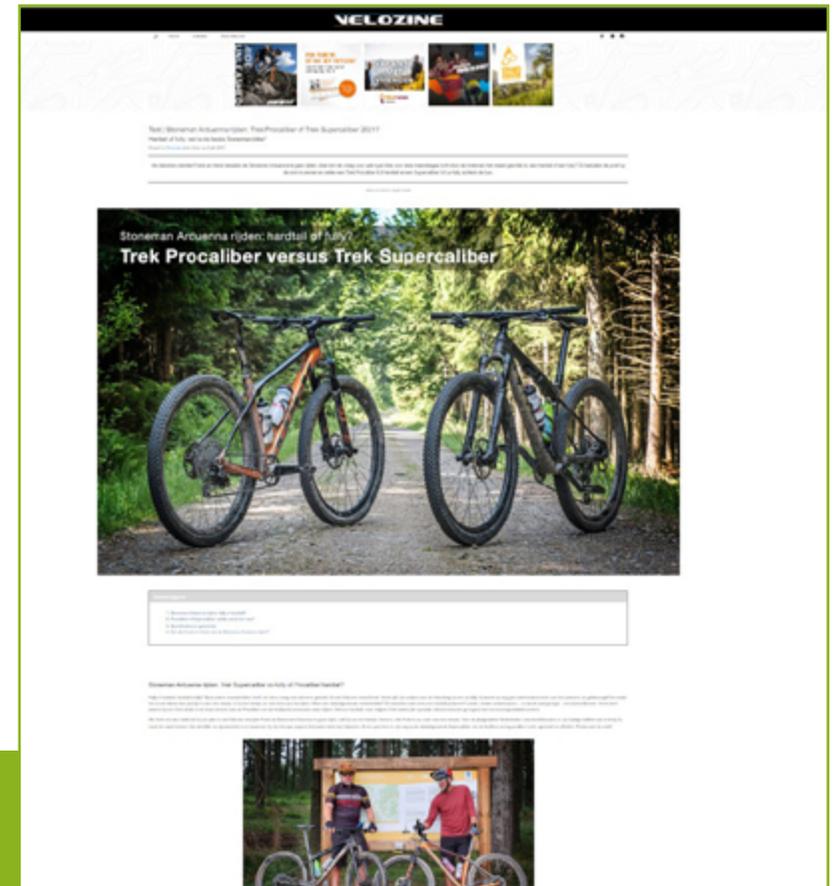
Weitere Informationen:
Tourismagentur Ostbelgien | Hauptstraße 54 | B-4780 St. Vith | T: +32 80 22 76 61 | info@ostbelgien.eu | www.ostbelgien.eu

Nationalparkführer:
1-seitige PR-Anzeige zum Thema Wanderknotenpunkte und Genusstouren.
Veröffentlichung und Auflage:
1 x jährlich, 105.000 Ex.
Zielmarkt:
Verteilung über touristische Leistungsträger und Partnerstrukturen des Monschauer Landes, der Nordeifel und Rureifel.



Fiets:

1/2 seitige Anzeige zum Stoneman Arduenna in der Aprilausgabe. Erscheinung & Auflage: 2x jährlich, 30.912 Exemplare. Zielmarkt und -gruppe: Niederlande, Radfahrer. Zusätzlich wurde ein Advertorial im Newsletter zu Anfang der Saison 2021 geschaltet. Das Newsletter zählt 210.000 Abonnenten.



Velozine.nl:

Digitale Reportage zum Stoneman Arduenna in der 2 MTB-Räder im Testvergleich bewertet werden. Die Reportage wurde insgesamt 1.600 Mal gelesen. Die Lesedurchschnittszeit betrug ca. 7 Minuten, was ein außergewöhnlich gutes Resultat darstellt.

Medienkooperationen & Imagekampagnen

Medienkooperationen sind ein erfolgreiches Instrumentarium für alternative Public Relation Kampagnen, da sie die Möglichkeit bieten anders als über klassische Werbung an den Gast heranzutreten.



Grande.BE

Leader der Reiseportale auf dem flämischen Markt. Das Unternehmen zählt monatlich 5.000 Besucher und 250.000 konsultierte Seiten auf seiner Webseite. Das Leserprofil bewegt sich zwischen 35-70 J., 55 % davon sind weiblich. Die Kooperation 2021 bestand aus dem Versand von 4 Newslettern inkl. Bilderstrecken zu den Themen Ovelo, Kids on Tour, Wanderknoten und Wandern ohne Gepäck, die im Zeitraum von Ende Mai bis Ende Oktober an die Abonnenten versendet und auf der Webseite Grande.be veröffentlicht wurden sowie einem Banner zum Thema Vennbahn. 2021 performten die Artikel zu Ostbelgien mit insgesamt 128.649 Views. Der Artikel zu Ovelo war mit 36.806 Views der meist gelesene Artikel.



Pasar

Pasar ist ein flämisches Reisemagazin, das 11 Mal im Jahr mit einer Auflage von 31.000 Exemplaren, wovon 25.000 an Abonnenten versendet werden, erscheint. Die crossmediale Kampagne bestand 2021 aus einer ganzseitigen Anzeige in der Juniausgabe, ein Newsletter zum Thema Wanderknotenpunkte und einem Banner. Darüberhinaus wurde das neue Ostbelgien Magazin (s. Seite 27) der Abausgabe von Mai 2021 beigelegt.



Op Weg

Trekkingmagazin für die Zielgruppe der Wanderer und Radfahrer. Crossmediale Medienkampagne bestehend aus 3 Anzeigen, 2 Newslettern sowie einem Banner auf der Webseite. Die Kooperation erfolgte 2021 zum 10. Mal in Folge.

Veröffentlichung & Auflage:
6 x / Jahr - 7.500 Exemplare.

Zielmarkt:
Flandern.



Zomerzoektochten in Krant van Westvlaanderen:

4-seitige Beilage der Tageszeitung Krant van Westvlaanderen. Bewerbung der Ovelo Radwege in Form eines Fotosuchspiels (Wettbewerbs).

Veröffentlichung & Auflage:
72.000 Ex. + Web.

Zielgruppe und -markt:

25-65 J., Westflandern. Erschienen am 11.08.2021. + 2.000 Exemplare zur Auslage im Haus für Tourismus Hohes Venn-Ostbelgien.

Best of Wandern⁹

Unter der Marke Best of Wandern (BoW) kooperieren und bewerben sich 11 europäische Wanderregionen gemeinsam. Zu den Maßnahmen 2021 zählten:

- Regionaler Testcenter im Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien: Die Best of Wandern-Testcenter ermöglichen Gästen kostenfreies Testen/Ausleihen hochwertiger Wanderausrüstung. Zum Sortiment gehören Wanderschuhe, Regenjacken, Kindertragen, Ferngläser, Regenschirme, Wanderstöcke und Steig-eisen. Die Artikel werden nicht zum Verkauf angeboten. Wanderschuhe und Kindertragen waren die beliebtesten Artikel (insg. 17 Mal verliehen).
- Präsentation im BoW-Magazin auf 4 Seiten (35.000 Exemplare): 2021 stand unter dem Themenschwerpunkt ‚Wandern mit Hund‘. Aufgrund des fehlenden gruppenspezifischen Angebotes in Ostbelgien wurde im Magazin ein Tourentipp beworben, auf dem Hunde zugelassen sind.
- Präsentation auf der Best of Wandern-Webseite mit eigener Unterseite, Tourentipps, Aktuelles aus der Region und Bildergalerie. 2021 wurde die Seite neu gestaltet.
- Präsentation auf BoW-Alpregio von Outdooractive: Die BoW-Alpregioseite präsentiert Ostbelgiens Wanderangebot mit seinen Genusstouren, Kids on Tour und GR-Touren sowie die POI'S (=Points of Interest).
- Nutzung der Fotos aus dem BoW-Fotoshooting für eigene Publikationen: 2021 fand ein Fotoshooting zum Wanderangebot und Panoramen in Gemeinde Amel statt.
- Redaktionelle Veröffentlichungen, bei der nur eine Region im Fokus steht: 2021 wurde im bekannten Wandermagazin eine Doppelseite zu Ostbelgien veröffentlicht. Im Fokus standen die Biodiversität mit seinen Kräutern und Naturheilpflanzen.
- Adventskalenderspiel: der jährliche BoW-Adventskalender wirbt mit wertvollen Preisen für Outdoor- und Wanderfans. Ostbelgien nahm an dieser Werbeaktion teil und stiftete Kartenmaterial und Multifunktionstücher als Gewinn.



Testcenter im Haus für Tourismus Hohes Venn - Ostbelgien
© ostbelgien.eu – Thomas Bichler

- Einbindung auf allen Roll-ups in den Testcentern der Regionen durch Übersichtskarte
- Möglichkeit der Auslage eigener Printprodukte in den Testcentern der anderen Regionen
- Einbindung auf der Messe TourNatur in Düsseldorf im September 2021.
- Stempelpass-Aktion für Wanderer

⁹ Best of Wandern steht für einen sorgenfreien, einzigartigen Wanderurlaub in den schönsten Wanderregionen Europas. Der Verbund ist eine Kooperation aus europäischen Wanderregionen, Ausrüstungsherstellern, Reiseveranstalter und Online-Versandhändler mit dem Ziel, unvergessliche Wandererlebnisse für alle zu bieten.

Printmedien



Ostbelgien Magazin 2021

Neue Imagebroschüre, die den Gast einlädt, die Region auf vielfältigste Art zu entdecken. Erzählt werden spannende Geschichten von Menschen und deren Vorlieben: ein Hobbyfotograf führt den Leser zu seinem Lieblingsort im Hohen Venn, ein Brauer erzählt wie er seine Leidenschaft zum Beruf machte. Im hinteren Teil findet der Leser ein umfassendes Gastgeber- und Ausflugszieleverzeichnis. Die Reportagen wurden nach dem Prinzip des Storytellings geschrieben und sind das Ergebnis der umfassenden Contentstrategie der Tourismusagentur Ostbelgien.

„Ostbelgien – Das Magazin“ umfasst 60 Seiten und erschien in Deutsch, Französisch, Niederländisch und Englisch (nur digital); es kann kostenlos bestellt, heruntergeladen werden und ist in allen Tourist-Info Stellen der Region erhältlich.

Um den Wegfall der Prospektverteilung bei Messepräsenzen, die aufgrund der sanitären Krise nicht stattfanden, auszugleichen, wurde die Imagebroschüre als Beilage von verschiedenen Zeitschriften und Zeitungen versendet. Im April erschien das Magazin zusammen mit der Zeitschrift PASAR (25.000 Ex.) und der Clubzeitschrift des flämischen Automobilverbandes VAB (140.000 Ex.), im Juli wurde das Magazin als Beilage der Westdeutschen Allgemeine Zeitung, Raum Ruhr West (155.000 Ex.) versendet.

Gesamtauflage:
360.000 Ex.

Weitere Veröffentlichungen



KIDS ON TOUR

10 kindgerechte und familienfreundliche Wanderungen nach dem Edutainment-Konzept.

Edutainment steht für Education und Entertainment und soll die Kinder zum Mitmachen motivieren. 2021 wurde das Angebot durch eine neue Tour in Walhorn/Lontzen ergänzt.

- de
- fr
- nl

Auflage 2021:
35.000 Ex.



GENUSSTOUREN AM WASSER ENTLANG, IM WALD UND PANORAMEN

26 Wandertouren in Ostbelgien. Halb- und Ganztageswandervorschläge mit Karte, Profil, Wegbeschreibung. In der neuen Ausgabe sind die Genusstouren größtenteils auf dem Wanderknotenpunktsystem aufgebaut und kartographisch entsprechend dargestellt.

- de
- fr
- nl

Auflage 2021:
50.000 Ex.



AUF GR-WEGEN DURCH OSTBELGIEN

Pauschalangebote - Faltkarte „Wandern ohne Gepäck“. Karte mit GR-Wege-netz.

- de
- fr
- nl

Auflage 2021:
17.500 Ex.



OVELO - RADFAHREN IM KNOTENPUNKT-SYSTEM-OSTBELGIEN

11 Tourenvorschläge zwischen 31 und 48 km Länge mit Karte, Beschreibung und praktischen Informationen. Die Ausgabe 2021 enthielt kleinere Anpassungen von 4 Touren aufgrund der Umbauarbeiten des Velotourstreckennetzes.

- de
- fr
- nl

Auflage 2021:
10.000 Ex.



VELOTOUR KARTE

2018-2021 wird das 850 Km große Velotour-Radwegenetz neu beschildert und abgeändert. Die Radkarte dokumentiert die Umbauphase. Bis zur Fertigstellung der Beschilderung wird die Karte kostenfrei verteilt.

Die Umbauarbeiten 2021 betrafen die Gemeinden Sankt Vith, Amel Burg Reuland, Lontzen und Kelmis.

- de-fr-nl

Auflage 2021:
10.000 Ex.

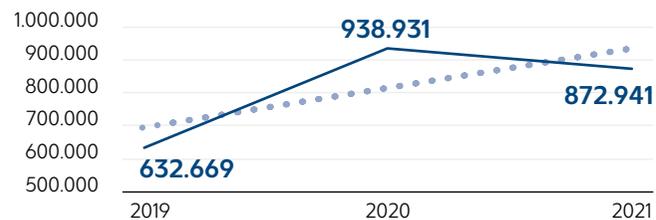
Alle weiteren Veröffentlichungen finden Sie **hier**

DIGITALES MARKETING

www.ostbelgien.eu Performance

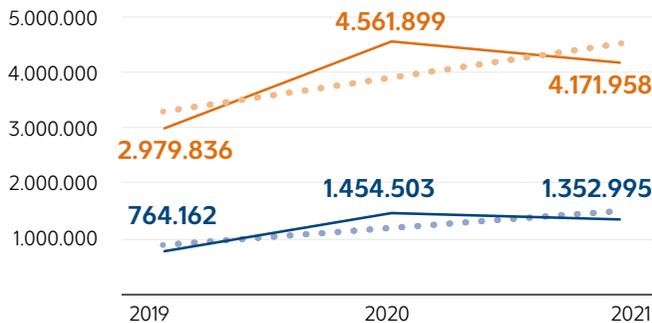
Nutzer

— Anzahl Nutzer - Entwicklung seit 2019



Sitzungen und Seitenaufrufe

— Sitzungen — Seitenaufrufe



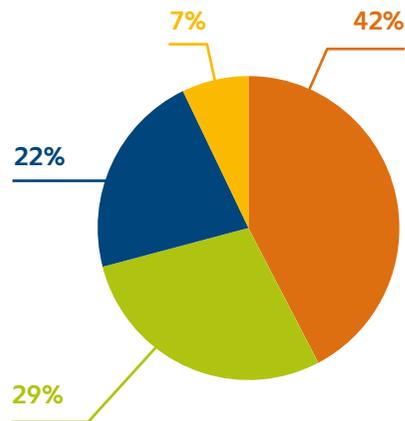
Die Webseite der Tourismusagentur Ostbelgien zählte Ende 2021 knapp 900 000 Besucher. Obwohl die Nutzerzahl im Vergleich zu 2020 um 7% sank, ist die allgemeine Entwicklung seit 2019 steigend (+38%). Der gleiche Trend setzt sich bei den Anzahl Sitzungen und Seitenaufrufe fort, dort beträgt der Wachstum 77% respektive 40% innerhalb der letzten 2 Jahre.

2021 betrug die durchschnittliche Sitzungsdauer 3 Minuten und 8 Sekunden. Demnach bewegten sich die Nutzer im Schnitt ca. 15 Sekunden länger auf der Webseite ostbelgien.eu.

Nutzerprofil

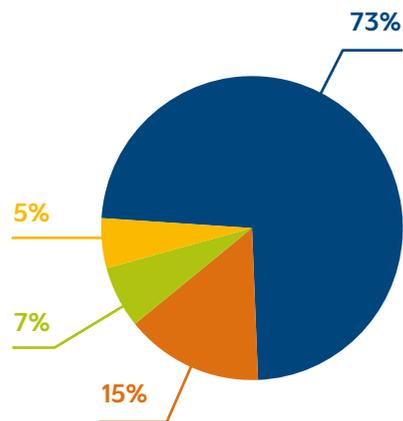
Nutzer nach Sprache

- NL
- FR
- DE
- ENG



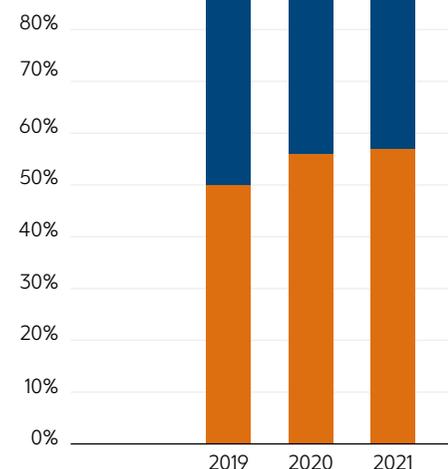
Nutzer nach Standort

- Belgien
- Deutschland
- Niederlande
- Andere



Nutzer nach Endgerät

- user mobile
- user desktop
- user tablet



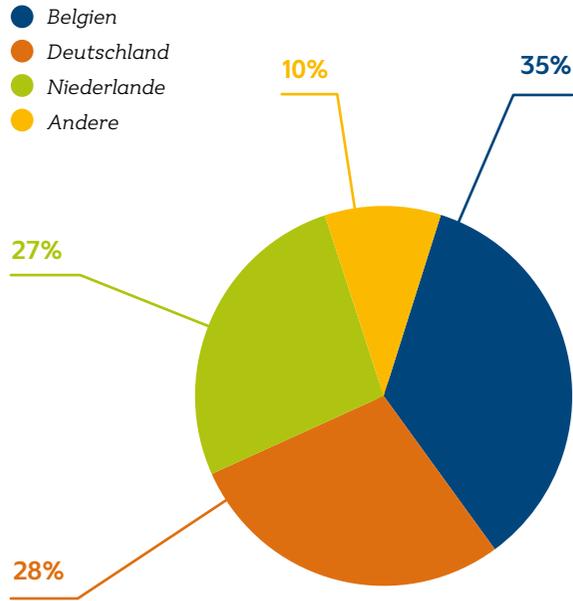
Betrachtet man die Nutzer nach Standort, stellt man fest, dass 3/4 der Nutzer aus dem Inland sind. Die niederländischsprachigen Nutzer überwiegen mit 46%.

Seit der Übersetzung der Webseite in die englische Sprache 2019, hat sich die Zahl der Nutzer dieser Sprachversion um 41% auf rund 61.000 Besucher erhöht und beträgt nun 7% der gesamten Besucher.

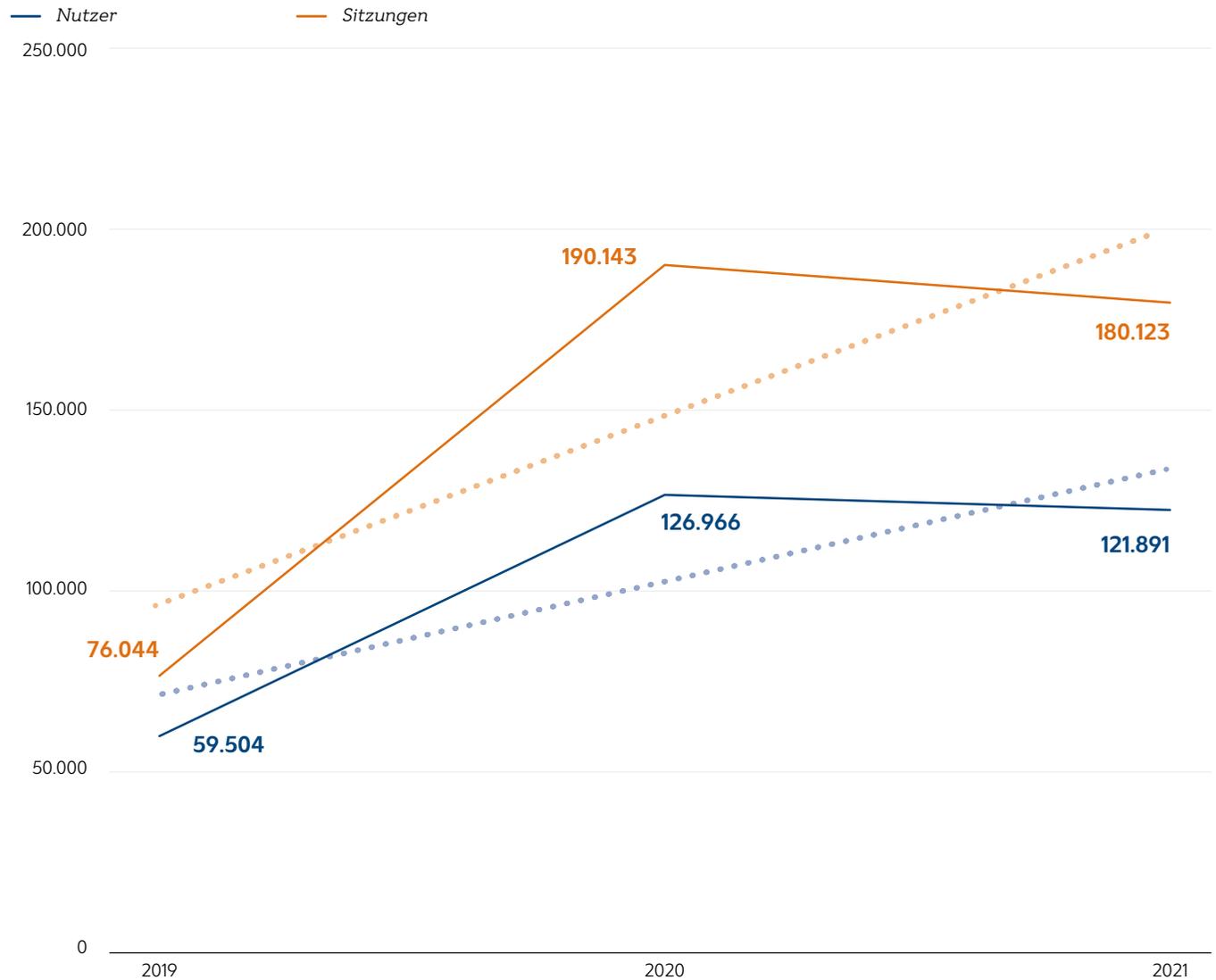
57% der Nutzer besuchen die Webseite über ihr mobiles Telefon. Während die Anzahl der Desktop-Nutzer mit rund 35% stabil bleibt, hat sich die Zahl der Tablett-Nutzer seit 2019 halbiert.

Quelle: Google Analytics

Nutzer nach Standort



Nutzer und Sitzungen Entwicklung seit 2019

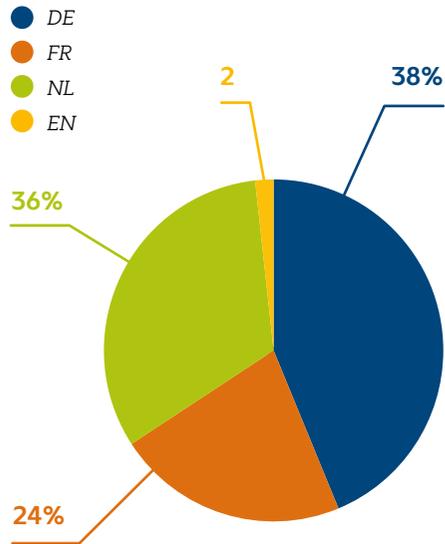


Die Webseite vennbahn.eu folgt dem gleichen Trend wie ostbelgien.eu. Obschon die Anzahl Sitzungen und Nutzer im Vergleich zu 2020 leicht sanken, haben sich die Zahlen seit 2019 mehr als verdoppelt.

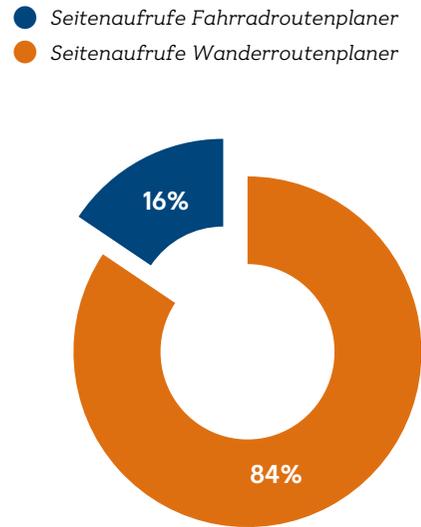
Routenplaner go.ostbelgien

Performance & Nutzerprofile

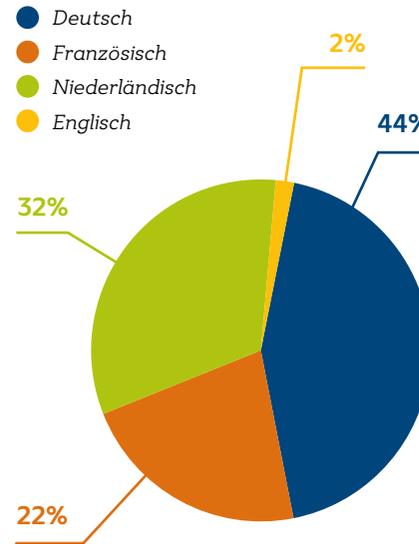
go.ostbelgien auf ostbelgien.eu
Seitenaufrufe nach Sprachen



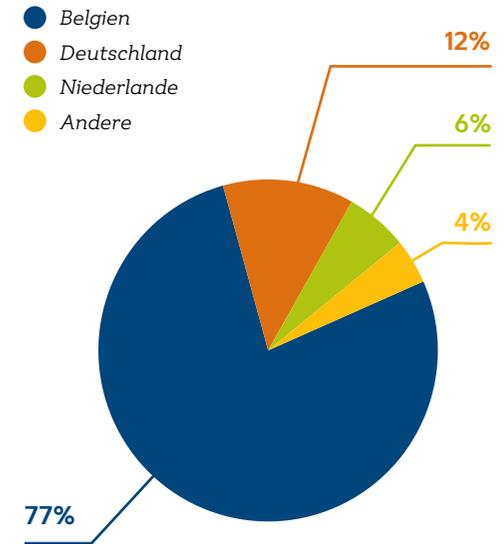
go.ostbelgien auf ostbelgien.eu
Seitenaufrufe nach Produkt



App go.ostbelgien
Nutzer nach Sprache



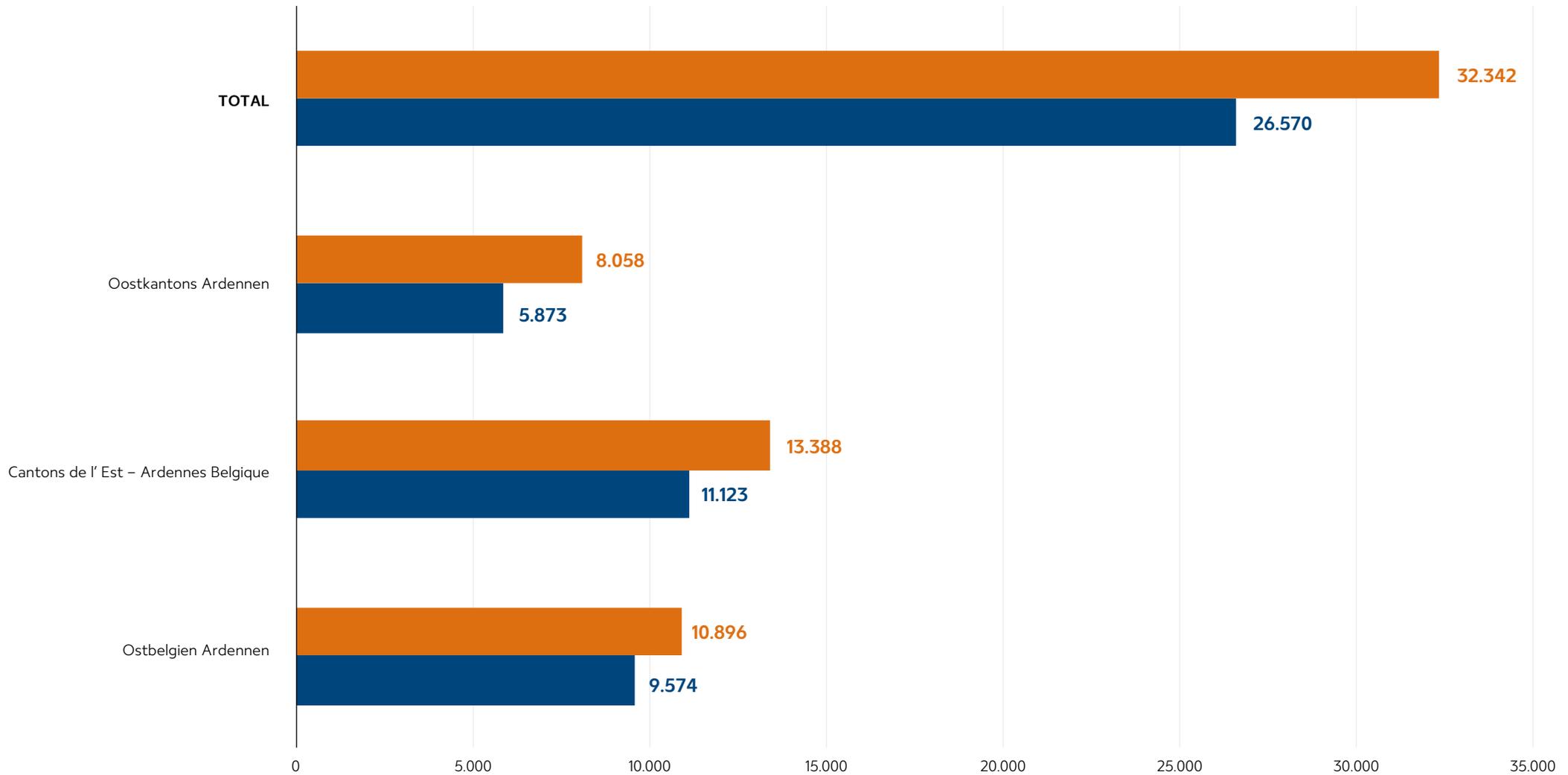
App go.ostbelgien
Nutzer nach Standort



Quelle: Google Analytics

Social Media

Facebook Abonnenten



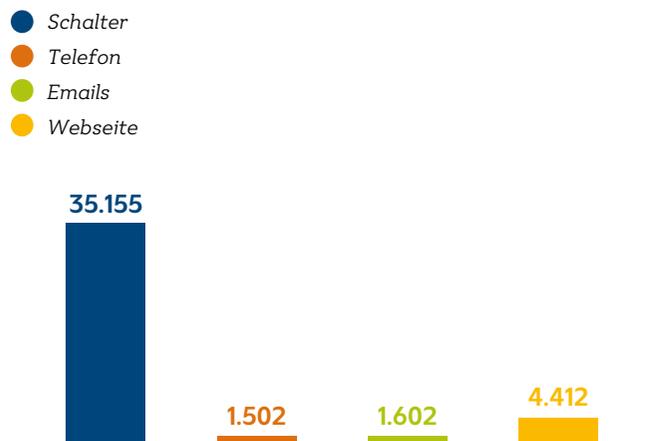
Die Facebookseiten der Tourismusagentur Ostbelgien zählen mittlerweile 32.342 Fans. Die niederländische Fansseite registrierte im letzten Jahr einen Zuwachs von 40 %.

Quelle: Google Analytics

Haus für Tourismus Hohes Venn - Ostbelgien

Gästeverhalten

Kontaktaufnahme 2021

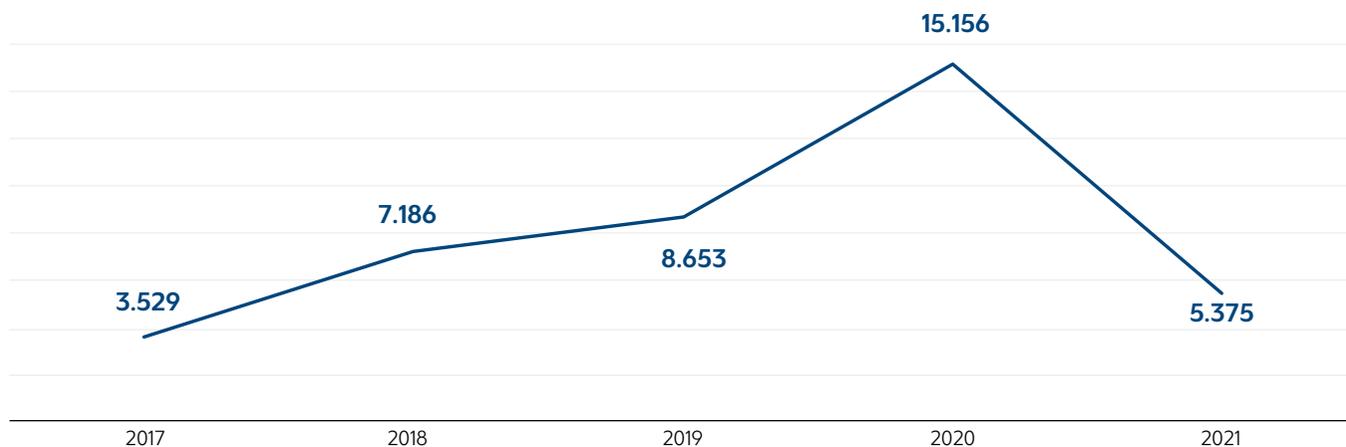


Besucher pro Monat - 2021



Postversand

Entwicklung 2017-2021

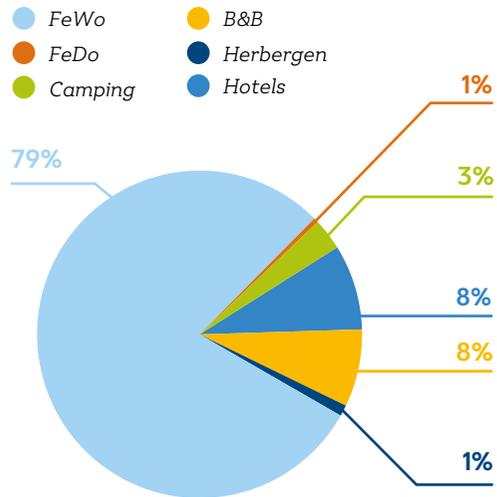


Aufgrund der explosionsartigen Nachfrage und den damit verbundenen Kosten wurde der Postversand 2021 auf das Ostbelgien Magazin beschränkt. Alle anderen Ausgaben können kostenfrei auf ostbelgien.eu heruntergeladen werden und sind in allen touristischen Infostellen erhältlich.

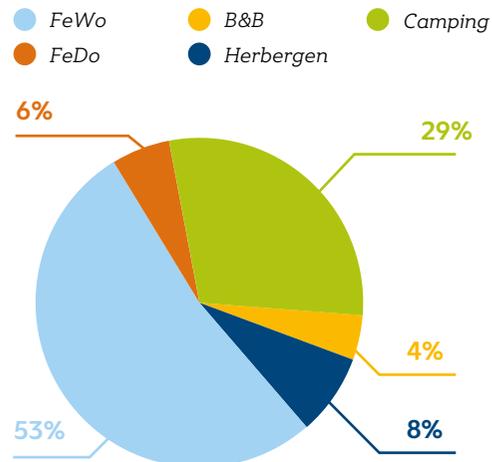
TOURISTISCHE KENNZAHLEN

Struktur der touristischen Unterkünfte in Ostbelgien

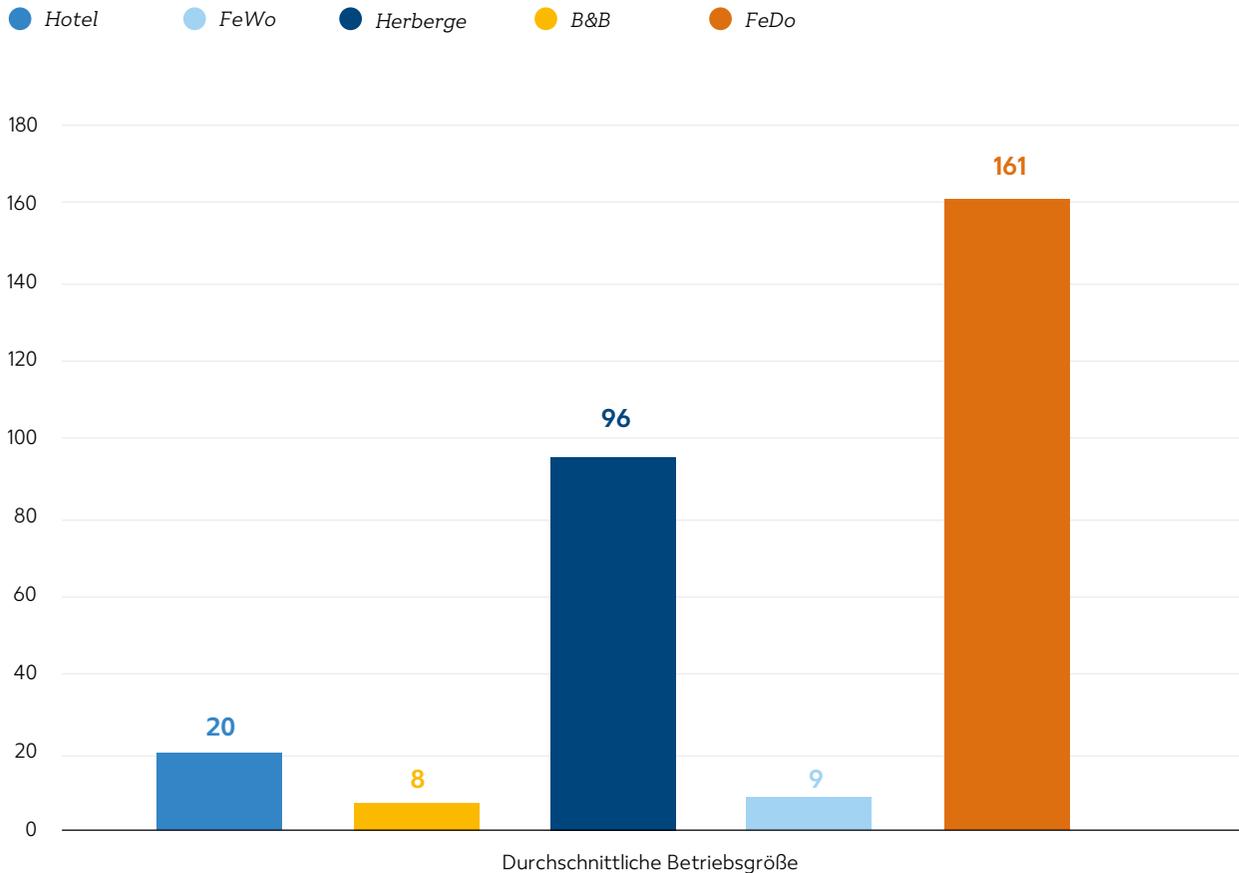
Betriebsstruktur nach Betriebsart



Betriebsstruktur nach Bettenkapazität



Durchschnittliche Betriebsgröße nach Betten



Gesamtkapazität Betten

(ohne Camping): 7.006 Betten

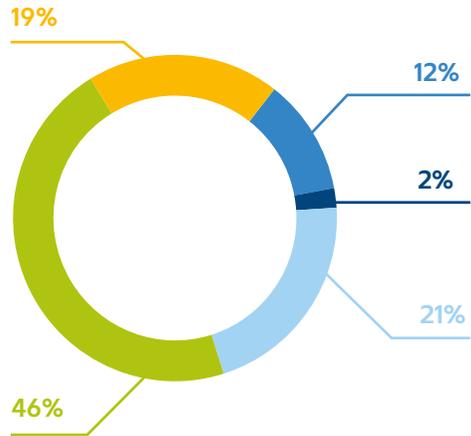
Jahresgesamtkapazität

(ohne Camping): 2.557.190 Betten

Campings: 120 Stellplätze im Durchschnitt

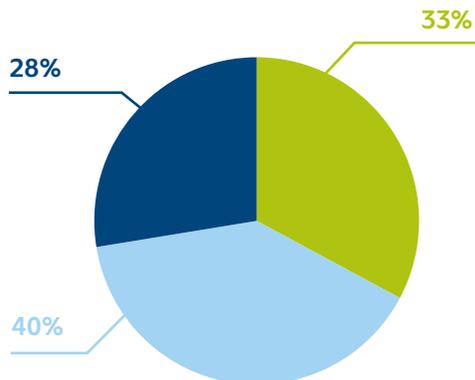
Hotelstruktur nach Einstufung

- Hotels ohne Einstufung
- Zwei-Sterne-Hotels
- Vier-Sterne-Hotels
- Ein-Sterne-Hotels
- Drei-Sterne-Hotels

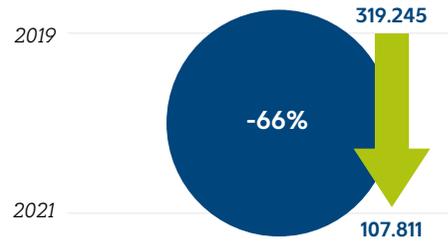


Ferienwohnungsstruktur nach Kapazität

- FeWo 1-5 Pers
- FeWo 6-10 Pers
- FeWo +10 Pers



Ankünfte



Übernachtungen



Entwicklung der Ankünfte und Übernachtungen durch die Corona Pandemie

Durchschnittliche Verweildauer: 2,7 Tage

Aufgrund der Pandemie und den damit zusammenhängenden Betriebsschließungen haben sich die Zahlen bis zu 2/3 verringert. 2021 betrug die durchschnittliche Verweildauer 2,7 Tage, dies ist etwas höher als vor der Pandemie, wo der Durchschnitt bei 2,5 Tage lag.

GREMIEN DER VOG TOURISMUSAGENTUR OSTBELGIEN

Verwaltungsratsmitglieder:

- Thorsten MARAITE, Präsident
- Max MUNNIX, Verwalter, Vertreter der Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens
- Tom SIMON, Verwalter, Vertreter der Gemeinden Eupen, Kelmis, Lontzen, Raeren als Nachfolger von Joachim Van Weersth infolge des Mehrheitswechsels in Raeren
- André-Hubert DENIS, Verwalter, Vertreter der Gemeinden Malmedy und Waimes
- Stephan WIESEMES, Verwalter, Vertreter der Gemeinden Amel, Büllingen, Burg Reuland, Bütgenbach, Sankt Vith

Die Verwalter tagten ausschließlich per Videokonferenz am 05.02.2021, 26.02.2021, 12.03.2021, 09.04.2021, 21.05.2021, 04.06.2021, 11.06.2021, 13.07.2021, 10.19.2021, 08.10.2021, 19.11.2021, 15.12.2021.

Der Verwaltungsrat wurde per Rundschreiben am 04.01.2021 und am 25.10.2021 befragt.

Er tagte in einer Vollversammlung gemeinsam mit den Tourismusschöffen der Mitgliedsgemeinden (beratende Mitglieder) am 16.07.2021 im Hotel Amel Mitte.

Generalversammlung

Die Tourismusagentur Ostbelgien VoG zählte Ende 2021 insgesamt 198 Mitglieder.

Die Generalversammlung fand am 29.6.2021 im Konferenzzentrum Triangel in Sankt Vith statt.

Am 16.7.2021 fand eine ausserordentliche Generalversammlung in den Räumlichkeiten der Tourismusagentur Ostbelgien statt.



Generalversammlung im Kultur- und Konferenzzentrum Triangel in Sankt Vith am 29.6.2021
© ostbelgien.eu

Effektive Mitglieder

GRÜNDUNGSMITGLIEDER

- Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens
- Dachverband der VV Raeren
- Dachverband für Tourismus der Gemeinde Burg-Reuland VoG
- Dachverband für Tourismus der Gemeinde Bütgenbach VoG
- Dachverband für Tourismus und Kultur der Gemeinde Amel VoG
- Rat für Stadtmarketing VoG Eupen
- Tourismudachverband Sankt Vith VoG
- Gemeinde Waimes
- Gemeinde Amel
- Gemeinde Büllingen
- Gemeinde Burg-Reuland
- Gemeinde Bütgenbach
- Stadt Eupen
- Gemeinde Kelmis
- Gemeinde Lontzen
- Gemeinde Raeren
- Gemeinde Sankt Vith
- Stadt Malmedy

HOTELS

Hotel Amel Mitte, Amel
Hotel Müller, Amel/Heppenbach
Haus Tiefenbach, Büllingen
Hotel Drosson, Büllingen/Wirtzfeld
Hotel Eifeler Hof, Büllingen/Manderfeld
Hotel Schröder, Büllingen/Losheimergraben
Hotel International, Büllingen
Paulis Bistro + Hotel, Büllingen/Weckerath
Hotel Burg Hof, Burg-Reuland
Hotel Dreiländerblick, Burg-Reuland/Ouren
Hotel Paquet, Burg-Reuland/Lascheid
Hotel-Restaurant Zur Alten Mühle, Burg-Reuland/Lützkampen
Hotel Val de l'Our, Burg-Reuland
Hotel Ulftaler Schenke, Burg-Reuland
Hotel du Lac, Bütgenbach
Hotel Au Printemps, Bütgenbach/Nidrum
Hotel Bütgenbacher Hof AG, Bütgenbach
Hotel Eifelland, Bütgenbach
Hotel Lindenhof, Bütgenbach/Weywertz
Sporthouse Worriken, Bütgenbach
Hotel Ambassador, Eupen
Hotel Sleepwood, Eupen
Park Hotel, Kelmis
Daft Hotel, Malmedy/Géromont
Hotel du Moulin, Malmedy/Ligneuville
Hotel Albert Ier, Malmedy
My Hotel, Malmedy
Val d'Arumont Resort, Malmedy/Arumont
L'Esprit Sain, Malmedy
Hotel Eifeler Hof, Raeren
Hotel-Restaurant Tychon AG, Raeren
Hotel-Restaurant Zum Onkel Jonathan, Raeren
Ibis budget Aachen Raeren Grenze, Eynatten

Hotel Alte Schmiede, Sankt Vith/Schönberg
Hotel Am Steineweier, Sankt Vith
Hotel Pip-Margraff, Sankt Vith
Hotel Zum Buchenberg, Sankt Vith/Rodt
Hotel Zum Burghof, Sankt Vith/Schönberg
Hotel Zur Post, Sankt Vith
Au Cheval Blanc, Waimes
Hotel La Chaumière du Lac, Waimes/Ovifat
Appart-Hotel Dry les Courtis, Waimes/Robertville
Hotel Le Cyrano, Waimes
Hotel Hotleu, Waimes
Hotel des Bains, Waimes/Robertville

HERBERGEN

Gîte Kaleo d'Eupen, Eupen
Gîte Kaleo Haus Stockem, Eupen
Auberge de jeunesse Hautes Fagnes, Malmedy
Gîte Kaleo des Hautes Fagnes, Waimes/Ovifat
Eifel-Ardennen Jugendherberger, Sankt Vith

GÄSTEZIMMER

De Eifelhoeve, Amel/Herresbach
Sleep Inn B&B, Amel/Born
B&B Silberhütte, Büllingen/Hünningen
B&B The Place2Beer, Büllingen/Rocherath
Hof Kriemisch, Büllingen/Lanzerath
Level 600 B&B, Büllingen
Pension Haus Hadch, Eupen
La Ferme du Père Eugène, Malmedy/Xhoffraix
B&B Landhauszimmer, Raeren
Gut Stangs, Raeren/Eynatten
Maria's Guesthouse, Raeren/Eynatten
Rosa's B&B, Raeren
Berliner Hof, Sankt Vith
Gästezimmer Fickers, Sankt Vith

Gut Eidt AG, Sankt Vith/Wallerode
Vegder Kulinarium V.K. B&B, Sankt Vith
B&B La Petite Roer, Waimes/Sourbrodt
B&B Maison Ruthier, Waimes/Faymonville
La Nuit d'Or, Waimes/Thirimont
La Romance du Lac, Waimes/Ovifat

FERIENDÖRFER

Camping - Chalets Waldesruh, Amel/Kaiserbaracke
Feriendorf Worriken, Bütgenbach
Val d'Arumont, Malmedy/Arumont

FERIENWOHNUNGEN UND -HÄUSER

Altes Backhaus, Amel/Montenau
Am Biert, Amel/Schoppen
Ferienwohnung Am Sonnenhang, Amel/Heppenbach
Ferienwohnung Schaus, Amel/Meyerode
HansHaus, Amel/Heppenbach
Haus Lela, Amel/Born
Haus Turbes, Amel/Herresbach
Landidylle Kimmels, Amel/Möderscheid
Stefanshof - Haus Mirabelle, Haus Libelle, Amel/Schoppen
Stefanshof, Amel/Schoppen
Zur Alten Linde, Amel/Deidenberg
Ferienhaus Haep - Eifelblick, Büllingen/Merlscheid
Ferienhaus Mühlenberg, Büllingen/Manderfeld
Schmidt Cottage, Büllingen/Wirtzfeld
Snowviewlodge, Büllingen/Medendorf
Studio „Stille und Natur Pur“, Büllingen/Weckerath
Vakantiewoning-pype, Büllingen/Hünningen
Am Hohenbusch, Burg-Reuland/Grüfflingen
Ferienhaus Marx, Burg-Reuland/Dürler

Fleur de Lys, Burg-Reuland/Dürler
Haus Engel, Burg-Reuland/Steffeshausen
Le Clos des Sottais, Burg-Reuland/Braunlauf
Souvenirs d'Ouren, Burg-Reuland/Ouren
Beverly Weekend, Bütgenbach
Haus Arnika, Bütgenbach
Haus Luna, Bütgenbach/Weywertz
T-Ravel, Bütgenbach/Weywertz
Villa Curiosa, Bütgenbach
Cottage 33 Eupen, Eupen
Time to Relax, Eupen
Ferienwohnung Sweet Home, Eupen
Aux Rêves de la Honien, Lontzen/Herbesthal
Hof Luterberg - Am Bach/Am Berg, Lontzen
Ferienwohnung Schins, Lontzen/Walhorn
À l'Orée du Waud, Malmedy/Ligneuville
Chalet de Cligneval, Malmedy/Cligneval
Fleur des Bois, Malmedy/Ligneuville
Gîte Marialf, Malmedy/Xhoffraix
Casa Maria, Sankt Vith
Dojo-Haus, Sankt Vith/Recht
Ferienhaus Hühwels-Kessler, Sankt Vith/Schönberg
Ferienwohnung Müllers, Sankt Vith/Schlierbach
Zum Burgknopf, Sankt Vith/Lommersweiler
Curtis Amblava, Waimes/Ondenval
Résidence d'Oï Vich périr, Waimes/Thirimont
La Cachette, Waimes/Ovifat
Röd Hus, Waimes/Sourbrodt
Ferme du Père Louis, Waimes/Thirimont
Les Rhododendrons, Waimes
Lodge du Lac, Waimes/Robertville

CAMPINGS

Camping Oos Heem, Amel/Deidenberg
Camping Worriken, Bütgenbach/Worriken
Camping Hohenbusch, Burg-Reuland/Grüfflingen
Grotte des Nains, Malmedy/Bévercé
Camping Wiesenbach, Sankt Vith/Wiesenbach
Camping Anderegg, Waimes/Bruyères

LIEUX D'EXCURSION

Montenauer Schinkenräucherei,
Amel/Deidenberg
Salaisons de Montenu, Amel/Montenu
Brauerei Eifel Domaine Berterath, Büllingen/
Berterath
Krippana GmbH, Büllingen/Hergersberg
Outdoor Activity Astrid Vliegen, Büllingen/
Wirtzfeld
Burguine von Reuland, Burg-Reuland
East Belgium Karting Center, Burg-Reuland/
Grüfflingen
Freizeit- und Sportzentrum, Bütgenbach/Worriken
Herba Sana, Bütgenbach/Elsenborn
Railbike Hautes Fagnes, Bütgenbach/Leykaul
Haus Ternell, Eupen
Stadtmuseum, Eupen
Karting Eupen, Eupen
Besucherzentrum Wesertalsperre, Eupen
IKOB – Museum für zeitgenössische Kunst,
Eupen
Museum Vieille Montagne, Kelmis
Bowling 362, Malmedy
Brasserie de Bellevaux, Malmedy/Bellevaux
Sniperzone, Malmedy/Chôdes
Baugnez 44 - Historical Center, Malmedy/Baugnez

Escape Challenge Malmedy, Malmedy
Le Malmundarium asbl, Malmedy
X-Run, Malmedy
Töpfereimuseum VoG, Raeren
Best E-Bike Adventure, Sankt Vith/Recht
Geschichtsmuseum « Zwischen Venn und
Schneifel » VoG, Sankt Vith
Schieferstollen VoG, Sankt Vith/Recht
Freizeitzentrum Tomberg, Sankt Vith/Rodt
Ardenne Activity sprl, Waimes/Ovifat
Belgium Peak Beer SA, Waimes/Sourbrodt
Château de Reinhardstein asbl, Waimes/Ovifat
Maison du Parc - Botrange, Waimes
Eastern Valley Activities, Waimes/Thirimont
Robertville-les-Bains, Waimes/Robertville

Beratende Mitglieder

Fremdenverkehrsverband
der Provinz Lüttich
Vertreter der Regierung
der Wallonischen Region

OSTBELGIEN VERKEHRSVEREINE :

Verkehrsverein Hauset
VV Eynatten VoG
Interessengemeinschaft Bütgenbach-Berg
Office du Tourisme « le Pays des Hautes Fagnes
Waimes »
RSI Malmedy
RSI Robertville
Verkehrs- und Verschönerungsverein Meyerode-
Herresbach-Medell VoG
Verkehrsverein Born
Verkehrsverein Elsenborn-Nidrum VoG
Verkehrsverein Ourquelle VoG
Verkehrsverein Reuland-Ouren
Verkehrsverein Schönberg
Verkehrsverein VVE
Verkehrsverein Walhorn
Verkehrsverein Kelmis VoG
VoG « Wald und Tal »
Verkehrsverein Herbesthal
Verkehrsverein Lontzen
Verkehrsverein Raeren
Werbe- und Kulturausschuss Amel-Eibertingen-
Valender
Werbeverein Wirtzfeld VoG

MANDATE & INTERESSENVERTRETUNG DER TOURISMUSAGENTUR OSTBELGIEN

Regionale Kooperationen

- Naturpark Hohes Venn – Eifel
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgien
- DG Gemeinschaftszentren
- GAL Zwischen Weser und Göhl
- GAL 100 Dörfer – 1 Zukunft
- Flussvertrag Amel
- Flussvertrag Weser

Nationale Kooperationen

- Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich
- Wallonie Belgique Tourisme
- Logis de Belgique

Internationale Kooperationen

- EWIV Eifel-Ardennen Marketing
- European Greenways Association

Starker Gästeandrang im Hohen Venn

Angezogen von Schneelandschaften und sonnigem Wetter, verstärkt durch die sanitäre Krise, wurde im Winter 20/21 ein außergewöhnlich starker Gästeandrang im Hohen Venn verzeichnet. Um dieser Ausnahmesituation entgegenzuwirken und die öffentliche Ordnung aufrechtzuhalten, wurde seitens des Provinzgouverneurs eine Arbeitsgruppe mit Vertretern der betroffenen Gemeinden, der Polizei und der Forstverwaltung einberufen. Die Tourismusagentur Ostbelgien trat der Arbeitsgruppe bei, um über ihre Kommunikation eine bessere Gästel lenkung zu erzielen und alternative Ausflugsziele zu bewerben. Konkret wurde ein Warnsystem auf der Webseite **ostbelgien.eu** (nach einem Ampelsystem) eingerichtet.

Kooperationsabkommen zwischen der Wallonischen Region und der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens

In dem Bestreben, die Zusammenarbeit zwischen der Wallonischen Region und der Deutschsprachigen Gemeinschaft auf touristischer Ebene zu stärken, trafen sich die zuständigen Minister Valérie De Bue und Isabelle Weykmans am 19. Oktober 2021 im Kloster Heidberg in Eupen, um die Grundlagen für eine harmonische und kohärente Entwicklung der touristischen Infrastruktur (MTB, Wanderknotenpunkte) in Ostbelgien, sowohl auf dem Gebiet der frankophonen Gemeinden Malmedy und Waimes, welches der Zuständigkeit der Wallonischen Region unterliegt, als auch in den 9 deutschsprachigen Gemeinden zu schaffen.

TEAM

Direktion

Sandra De Taeye

sandra.detaeye@ostbelgien.eu

Abteilung Produkte

Dany Heck

stellvertretender Direktor, Abteilungsleiter

dany.heck@ostbelgien.eu

Christoph Hendrich

christoph.hendrich@ostbelgien.eu

Caroline Massotte

caroline.massotte@ostbelgien.eu

Andrea Michaelis

andrea.michaelis@ostbelgien.eu

Abteilung Marketing & Kommunikation

Claudine Legros

Abteilungsleiterin

claudine.legros@ostbelgien.eu

Jef Schuwer

jef.schuwer@ostbelgien.eu

Dennis Gillessen

dennis.gillessen@ostbelgien.eu

Haus für Tourismus, Malmedy

Murron Bonhomme

murron.bonhomme@ostbelgien.eu

Nancy Boulanger

nancy.boulanger@ostbelgien.eu

Abteilung Allgemeine Dienste

Christiane Schleck

Abteilungsleiterin

christiane.schleck@ostbelgien.eu

Helen Hoffmann

helen.hoffmann@ostbelgien.eu

René Hansen

rene.hansen@ostbelgien.eu

IMPRESSUM

Verantwortlicher Herausgeber

Tourismusagentur Ostbelgien VoG

Sandra De Taeye
Direktorin

Hauptstraße 54
4780 Sankt Vith
+32 80 22 76 64

info@ostbelgien.eu
www.ostbelgien.eu

Koordination & Texte

Claudine Legros

Fotos

Cover: ostbelgien.eu - Dominik Ketz

Seite 3: Best of Wandern/Chris Eyre Walker,
Thomas Bichler, Dominik Ketz

Seite 4: Dominik Ketz, IKOB

Design

JCW Communication