



Einleitung

Der Tätigkeitsbericht 2016 der Tourismusagentur Ostbelgien steht im Zeichen der Digitalisierung. In der Tat wurde 2016 vor allem auf den Relaunch der Webseite www.eastbelgium.com gesetzt, die sich in einem neuen, aufgeräumten Look präsentiert. Der Grundsatz „mobile first“ zeigt sich vor allem in der innovativen Technik die das Angebot auch für mobile Geräte attraktiv gestaltet und somit immer und überall verfügbar ist. Mit dem gleichen Grundsatz wurde auch die Ostbelgien APP „GO“ weiter ausgearbeitet und umfasst nun zuzüglich zu dem Wanderrouthenetz auch das Fahrradrouthenetz.

Da wo im vergangenen Jahr die Mitarbeiter der TAO im Fokus standen, reflektiert der diesjährige Bericht einige positive Erlebnisse unserer Gäste. Auch der externe Blick und die Gästezufriedenheit sind wichtige Grundlagen für unsere tägliche Arbeit. Aber nicht nur das ermunternde Feedback unserer Gäste, sondern auch ihre Begeisterung und ihr Interesse an Ostbelgien bringen immer wieder das Beste in den Mitarbeitern hervor und sorgen für eine rundum qualitativ anspruchsvolle Serviceleistung.

Marketing

Messen	5
Veröffentlichungen	6
Anzeigenschaltung und Pressearbeit	8
Anzeigenschaltung	
Pressearbeit	
Online Marketing	10
Webseite www.eastbelgium.com	
Social Media	
Newsletter Versand	
App Go Eastbelgium	
Europäische Marketingkooperation	16
EWIV Eifel-Ardennen Marketing	
Best of Wandern	
Großregion	

Produktentwicklung

Konzeptentwicklung, Planung und Vermarktung

Produkt Auto/Motorrad	19
Ostbelgien Touren	
Lauschtouren	
Produkt Wandern	19
Start neuer LEADER Förderperiode	
Wanderwegenetz im Norden	
Wanderknotenpunktsystem fürs Hohe Venn	
Produkt Rad	21
MTB	
Velotour	
Vennbahn	
Website vennbahn.eu	
bed+bike	
E-Bike-Netz	
COSME „Greenways Outdoor“	
Pauschalreisen	24
Gruppenfahrten	
Wandern und Radfahren in Ostbelgien	

Haus für Tourismus

Strukturen

Leistungspartnerbetriebe der Destination Ostbelgien	
Vernetzung zu den Tourismusinstanzen	
Gremien der Tourismusagenturen Ostbelgien	
Tourismusagentur Ostbelgien	34



” *Ganz herzlichen Dank für die tollen Broschüren, die Sie uns zugesandt haben (Genusstouren, Touren am Wasser, Ausflugsziele mit Karte und Kids on Tour).*

Das Highlight Ihrer Hefte ist „Kids on Tour“! Unsere beiden Jungen, 9 und 11 Jahre, haben direkt eine Tour ausgesucht (...)

Familie N. vom Niederrhein

Marketing

Messen

Die bereits in 2015 begonnene Philosophie, die Gestaltung des Messekalenders vor allem auf einschlägige Fachmessen im Bereich Rad und Wandern zu fokussieren und mit einigen wenigen allgemeinen Urlaubsmessen zu ergänzen, wurde in 2016 weitergeführt. Der Schwerpunkt lag dabei unverändert auf den Haupteinzugsregionen unserer Gäste (Flandern, Niederlande, Deutschland).

Neu waren in diesem Jahr die Teilnahmen an der Internot in Köln, die mit einer eigenen E-Bike- und Tourismushalle aufwartete, sowie am Lowland Photo Festival in Antwerpen, welches auf zahlreiche Professionelle und Amateure aus der Fotografie-Branche abzielte.

Beim Bürgerfest in Düsseldorf handelte es sich um eine einmalige Veranstaltung zum 70-jährigen Jubiläum NRWs, bei der die TAO stellvertretend für die Deutschsprachige Gemeinschaft präsent war.

Datum	Ort	Veranstaltung
16.-17.01.2016	Stuttgart (D)	Fahrrad- und Erlebnisreisen
17.01.2016	Hamont-Achel (B)	Noord Limburgse Vakantiebeurs
04.-08.02.2016	Brüssel (B)	Salon des Vacances
11.-14.02.2016	Lüttich (B)	Salon Vert Bleu Soleil
20.-21.02.2016	Utrecht (NL)	Fiets- en Wandelbeurs Nederland
25.-28.02.2016	Essen (D)	Fahrrad Essen
27.-28.02.2016	Antwerpen (B)	Fiets- en Wandelbeurs Vlaanderen
06.03.2016	Bonn (D)	ADFC Radreisemesse
09.-13.03.2016	Berlin (D)	ITB
18.-20.03.2016	Brügge (B)	Wallonië in Vlaanderen
01.-03.04.2016	Lille (F)	Salon des Sports de Nature
27.-28.08.2016	Düsseldorf (D)	Bürgerfest - 70 Jahre NRW
02.-04.09.2016	Düsseldorf (D)	TourNatur
06.-09.10.2016	Köln (D)	Internot
10.-11.12.2016	Antwerpen (B)	Lowland Photo Festival



Veröffentlichungen

Die Tourismusagentur Ostbelgien veröffentlicht sowohl Imagemagazine als auch praktische Kataloge, die jeweils einer eigenen grafischen Linie folgen und somit direkt der Region zuzuordnen sind. Die Imageträger „GO Wandern“, „Go Rad“ und „Go Hohes Venn“ decken die Hauptthemen der TAO und präsentieren diese mit allgemeinen Informationen und einladendem Bildmaterial. Die praktischen Kataloge, wie z.B. „Genusstouren“, „Kids on Tour“, „Unterkunftsverzeichnis“ oder „Ausflugsziele“ haben das Ziel auf ihrem jeweiligen Gebiet als Führer zu fungieren. Daher werden sie oft von einer Karte begleitet und sind so auch während der Reise von großem Wert für den Endverbraucher.

Obwohl die TAO vermehrt auf die Digitalisierung setzt, spielen die Druckversionen immer noch eine große Rolle. Neben der Verteilung auf Messen, werden auch die ostbelgischen Tourismus-Info-Stellen beliefert und zahlreiches Material auf Anfrage verschickt. Besonders die praktischen Themenkataloge, inklusive Karte, werden vom Gast gerne in Papierform mitgenommen.

Insgesamt wurden 2016 386.000 Auflagen der verschiedenen Kataloge gedruckt, wovon 110.000 Auflagen der drei Imagemagazine zugeordnet werden können. Die Basiskataloge, bestehend aus „Unterkünfte“, „Ausflugsziele“ und die dazugehörige Karte sowie die vier Mal jährliche erscheinende Agenda kamen insgesamt auf 76.000 Auflagen.



Image Magazin „GO Hohes Venn“

Special Edition mit integrierter Karte

Das Hohe Venn - Fenster in die Urzeit zwischen Ardennen und Eifel

„Go Hohes Venn“ reiht sich in die Serie der GO Magazine Rad und Wandern ein und ist eine kostenlose Image- und Informationsbroschüre zur einzigartigen Naturlandschaft Hohes Venn.

Das Magazin mit dazugehöriger Karte ist ein Nachfolgeprodukt des ehemaligen (und vergriffenen) Faltblatts Hohes Venn. Die große Nachfrage nach kostenloser Information zum Naturreservat seitens der Kundschaft, aber auch seitens der Kooperationspartner der TAO, war der Anlass für die Entwicklung dieser neuen Marketingmaßnahme.

„GO Nature“ bietet auf 28 Seiten umfassende Infos zur Geschichte, Geologie, Fauna, Flora und zu den Besonderheiten des heutigen Naturreservates samt seiner Einflüsse auf die umliegende Landschaft. Das neue Magazin setzt dabei auf hochwertiges Bildmaterial und auf das Fachwissen anerkannter Autoren.

Jedoch soll die Broschüre nicht nur Lust machen das Hohe Venn zu besuchen, sondern auch konkrete Auskünfte zur Erlebbbarkeit des Naturreservates geben. Zum Lieferumfang des Magazins gehört eine Faltkarte mit den wichtigsten Infos für Wanderer und Naturfreunde, die das Hochmoor hautnah erleben möchten. Der Leser erfährt z.B. wo (und wann) das Venn zugänglich ist, wie er das Hohe Venn mit ÖPNV erreicht oder welche beschilderten Wandertouren er dort unternehmen kann.

Die Broschüre erscheint in deutscher, niederländischer und französischer Sprache. Die Auflage des Magazins beläuft sich auf 25.000 Exemplare (NL: 10.000, FR: 7.500, DE: 7.500), die der Karte auf 35.000 Stück (NL: 15.000, FR: 10.000, DE: 10.000).



Anzeigenschaltung

In 2016 wurden insgesamt 39 kommerzielle Anzeigen zu den Themenschwerpunkten Rad/Wandern (19), Events/Wintersport (3), Pauschalangebote (13) und Image (4) geschaltet. Die Anzeigen wurden in drei Sprachversionen, entsprechend der Zielgruppe gestaltet, dabei sind die meisten Anzeigen auf dem flämischen und deutschen Markt erschienen (siehe Tabelle).

Belgien

Te Voet
Pasar
Raak
Femina
De Lijn
Escapades
Walking Aktivia
Nest
FTPL Agenda
belgië-toerisme.be
Vers l'Avenir
De Standaard Magazine
RTBF

Niederlanden

ANWB/Special Fietsen
ANWB/Special Wandelen
Fiets Actief
belgië-toerisme.nl
fietscamping.nl
SBS6/Op de Camping

Deutschland

Jahresprogramm
Erlebnisregion Nationalpark Eifel
Wandermagazin
AZ/Belgienmagazin
Marcopolo.de
belgien-tourismus.de
Kompass Wanderkarten
Wandern und Einkehren
Eifel Jahrbuch
Mein Rheinland
AZ/Sommerfrische
Freizeit Euregioguide
Made in Belgium
Eifeltimes Herbst/Winter
Wandermagazin

Pressearbeit

Insgesamt sind im Jahr 2016 35 Pressemitteilungen in den drei Landessprachen versendet worden. Inhaltlich wurden folgende Themen behandelt: Bilanzen nach den jeweiligen Urlaubsperioden, Veröffentlichungen der TAO, Veranstaltungen von überregionalem Interesse (u.a. Beau Vélo de RAVeL in Kelmis, Bergdorf EM...), Messebeteiligungen der TAO, Gastronomie und Neueröffnungen von touristischen Infrastrukturen sowie Wintersportmöglichkeiten (Aktuelle Berichte zu den Skizentren, Bilanzen, Schneelagebericht).

<http://press.eastbelgium.com/>

Die Presserubrik im Internet erhielt in diesem Jahr im Rahmen der Erneuerung der Webseite www.eastbelgium.com eine ganz neue Ausrichtung. Das Angebot für die Medien wurde von den touristischen Inhalten getrennt und ist seit Ende November 2016 unter der eigenen Adresse <http://press.eastbelgium.com> verfügbar. Der neue Pressebereich beinhaltet unter anderem ein Nutzer-Login zur Mediathek-Datenbank für Journalisten und Medienschaffende. Ihnen stehen damit das von der TAO angebotene Bildmaterial sowie weitere Veröffentlichungen zur Verfügung.

Weitere Rubriken auf der neuen Presseseite sind der Bereich Presseartikel und Pressespiegel (Berichte über touristische Angebote in Ostbelgien) sowie Informationen für Journalisten und Blogger, die eine Pressereise nach Ostbelgien planen. Der Presseversand von Artikeln erfolgt ebenfalls über das CMS System der neuen Presseseite. In Planung ist ein Verwaltungssystem zu den Angaben der Journalisten, welches Anfang März 2017 funktionsbereit sein wird.

Es sind 85 Journalisten aus dem In- und Ausland zwecks Anfrage von Informations- oder Bildmaterial an die TAO herangetreten. Außerdem hat die Tourismusagentur im Rahmen der „Fahrrad- und Wandermessen“ in Antwerpen und Utrecht sowie auf der ITB in Berlin jeweils Pressekonferenzen organisiert. Insgesamt nahmen über 40 Journalisten daran teil.

Die Tourismusagentur bearbeitete darüber hinaus 11 Anfragen von Journalisten, die eine Pressereise nach Ostbelgien unternahmen. Das touristische Jahresthema 2016 „La Wallonie à vélo“ führte zu einer höheren Anzahl an Pressefahrten in direkter Zusammenarbeit mit dem WBT oder der FTPL.

Medien

Berichterstattung über

Vélo mag, Tourisme Plus/Québec (in Zusammenarbeit mit dem WBT)

E-Bike-Angebot, Vennbahn

Magazine Plus (in Zusammenarbeit mit dem WBT)

Vennbahn

Nest - *Kristien Hansebout* (in Zusammenarbeit mit dem WBT)

Vennbahn

Op Weg, Fietscontreien - *Guy Raskin* (in Zusammenarbeit mit der FTPL)

Vennbahn

Internationale Pressereise für 8 vom WBT eingeladene Journalisten

Ostbelgisches Angebot für Radfahrer

De Beiaard - *Eric Meseure*

Eupen, Hotel SleepWood

Südwestdeutsche Kirchenzeitung - *Gerd Schäfer*

Vennbahn

Algemeen Dagblad/Reizen - *Dirk Wijnand de Jong*

Neutral-Moresnet

Hullabaloo (Blog) - *Bart Vanacker*

Vennbahn

Trekking et Voyage (Blog) - *Maxime Alexandre*

Wandermöglichkeiten im Norden der DG (Raeren und Lontzen),

Hotel SleepWood

Genießen & mehr *Dr. Michael Polster*

Gastronomie, regionale Produkte, Vorstellung der Ferienregion

Die in Zeitschriften, in Zeitungen und auf Online-Portalen erschienenen Artikel sowie eine Auflistung der Rundfunk- und Fernsehbeiträge über Ostbelgien werden jährlich in einem Pressbook gesammelt. Die größeren Reportagen können auf der Internetseite www.eastbelgium.com in der Rubrik „Presse&Media“ nachgelesen werden.



Das Themenjahr „Wallonie à vélo“ spiegelt sich in den Reportagen wider

Wie in den vergangenen Jahren steht die Vennbahn an erster Stelle bei den Berichterstattungen über Ostbelgien. Einen weiteren Auftrieb erlebte das Radangebot durch das touristische Jahresthema der wallonischen Region.

Im Rahmen der Mitgliedschaft bei Wallonie-Bruxelles Tourisme hat die Tourismusagentur Ostbelgien ein Angebot zur Erstellung eines Videoclips zum Thema Mountain Bike wahrgenommen. Der 1,5 minütige Imagefilm setzt die Erlebnisradregion Ostbelgien in Form von Storytelling in den Fokus und wird zu diversen Werbezwecken genutzt. Der Clip wird über die sozialen Medien verbreitet (YouTube, Facebook, Internetportal eastbelgium.com) und bei Messeauftritten sowie öffentlich-wirksamen Veranstaltungen ausgestrahlt. Auf dem Facebookauftritt der TAO wurde der Film über 9.000 Mal gesichtet.

Als Teil der Marketingstrategie hat WBT ebenfalls einen Führer veröffentlicht der ausschließlich dem Radtourismus in der Wallonie gilt. Die TAO hat bei diesem Projekt mitgewirkt, die Radrouten die Ostbelgien durchqueren überprüft und passendes Bildmaterial geliefert.

Zu den größeren Berichterstattungen zum Themenjahr zählen 2016 u.a.: **ADFC** (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club) - Vennbahn; **Deutschlandfunk** - Vennbahn; **Feeling** - De Oostkantons het jongste fietsparadijs; **Nest** - Heerlijk fietsen in Wallonie; **Rückenwind** - Radfahren beim Nachbarn; **Aktiv** - Bahn frei für Radfahrer!; **SWR/Fahr mal hin** - Hohes Venn; **Aachener Nachrichten** - Ostbelgien schöner Süden von Burg-Reuland nach Ouren; **Algemeen Dagblad** - Neutraal Moresnet; **Ambassadeurs** - Genieten in de Oostkantons; **Ming** - Das Hohe Venn

Online Marketing

Webseite www.eastbelgium.com

Der Bereich Internet stand in diesem Jahr ganz im Zeichen des Neuaufbaus der Webseite www.eastbelgium.com deren Technik noch aus dem Jahr 2012 stammte. Die Vorarbeiten dazu hatten bereits im Sommer 2015 mit der konzeptionellen Ausarbeitung begonnen. Im Zuge der Neuausrichtung wurde die gesamte Marketingstrategie verändert und deutlich mehr auf die Digitalisierung ausgerichtet.

Der Angebotsaufruf wurde juristisch begleitet und im Belgischen Staatsblatt am 5. Februar 2016 veröffentlicht. 6 Firmen aus Frankreich, Belgien und Luxemburg hatten sich um diesen Auftrag beworben. In seiner Sitzung vom 8. April 2016 beschloss der Vorstand der TAO, der Firma e-connect aus Luxemburg den Auftrag zu erteilen.

Die neue Version der Webseite wurde am 22. November 2016 freigeschaltet.



Funktionalitäten und Design der Webseite

Die Inhalte der Webseite orientieren sich an den Vorgaben des touristischen Leitbildes. Dank einer klaren und übersichtlichen Struktur sind die Hauptgeschäftsbereiche Rad und Wandern in der Gesamtinformation deutlich hervorgehoben. Die Region soll als Genussregion vorgestellt werden. Dazu wird nicht nur auf Gastronomie, sondern vor allem auf Emotionen durch ansprechendes Bildmaterial gesetzt.

Die wichtigen Themen, die Ostbelgien ausmachen wurden als Landingpages konzipiert. Dabei handelt es sich um „kleine Webseiten“ im Gesamtauftritt (die alle relevanten Informationen der Webseite an einer Stelle zusammentragen). Der Nutzer, der sich für dieses Thema interessiert, wird direkt zu diesen Seiten gebracht ohne sich durch die gesamte Webseite kämpfen zu müssen (zu viele Klicks bedeutet hohe Absprungraten).

Die Navigation innerhalb der Webseite ist nutzerfreundlich und intuitiv und erlaubt es, sich zwischen den Inhalten einfach zu bewegen.

Responsive Design

Der Aufbau der Webseite wurde im „responsive Design“ konzipiert, die Seiten passen sich in ihrer Darstellung dem Endgerät an, über welches die Internetseite aufgerufen wird - sei es ein Smartphone, ein Tablett oder ein PC. Alle Funktionalitäten der alten Webseite wurden beibehalten und optimiert. Verbesserungen wurden erzielt im Bereich Rad und Wandern durch die Einbindung der Touren aus Outdooractive, eine Datenbank- und Marketingkooperation der TAO mit der Allgäuer Firma Alpstein (Marktführer im Bereich Online-Routenplanung);

Online-Buchbarkeit

Es wurde entschieden die Möglichkeit der Online-Buchungen über das Webportal nicht weiterzuführen. Dies hatte mehrere Gründe, so war der Buchungsprozess im Vergleich zu anderen spezialisierten Webseiten zu langsam und die

Angebotsvielfalt zu gering. Deshalb entschloss man sich, fortan auf die Weiterleitung der Kunden auf die Webseite der Anbieter oder andere Buchungsplattformen zu setzen, zumal die FTPL eine Buchungsplattform für die touristischen Dienstleistungen der gesamten Provinz Lüttich anbietet (u.a. www.oufti.be).

Partner

Unterkunftsmöglichkeiten und Ausflugsziele wurden ebenfalls als Landingpages erstellt und können im online Marketing nun verstärkter und gezielter beworben werden. Bei dem einzelnen Partner wird entweder direkt zu einer, vom Partner mitgeteilten Buchungsmöglichkeit verlinkt oder eine Anfrage per Email abgeschickt.

Die Rubrik Gastronomie wurde mit interessierten Betrieben ganz neu aufgebaut.

Die Skizentren werden mit allen Pisten vorgestellt, zu denen sie dem Gast Auskunft geben können.

Der Schneelagebericht wurde mit neuem Layout und neuen Funktionen ausgestattet, wobei der direkte Zugang für die Partnerbetriebe beibehalten wurde.

Der Pressebereich wurde ausgebaut und auf eine eigene URL ausgelagert, um sich auf Medienthemen zu beschränken (siehe Kapitel Pressearbeit).

Generell wird der Nutzer aufgefordert Spuren auf der Webseite zu hinterlassen. Über sogenannte calls to action wird er animiert sich in die Newsletter einzuschreiben, für den Schneelagebericht anzumelden, im Webshop einzukaufen,...

Nachhaltigkeit

Die Webseite entspricht den heutigen technischen Standards und ist für die Zukunft gerüstet. Dieses neue Instrument wird nicht nur für Marketing-Zwecke, sondern auch aktiv zur Marktforschung genutzt. Dank der Spuren, die die Nutzer hinterlassen, kann das Interesse der Gäste besser analysiert werden. Diese Inhalte werden in einem ständigen Prozess

gemessen und verbessert. Auf diesen Statistiken wird das gesamte Marketing aufgebaut, nicht nur im digitalen Bereich sondern auch in klassischen Aktionen wie Anzeigenschaltungen oder Messeauftritten.

Statistik

Nach stetig steigenden Zahlen in den letzten Jahren verbuchte die Webseite www.eastbelgium.com im vergangenen Jahr laut den Angaben von Google Analytics einen Rückgang von etwa 10%. Die Seitenaufrufe fielen von 1,59 auf 1,42 Mio, die Sitzungen von 454.000 auf 405.000. Besonders abhängig ist die Seite von den Besucherzahlen in den Wintermonaten. So konnten im Januar (+23,14 %) und im März (+63,36 %) aufgrund der Wetterbedingungen noch kräftige Zuwächse verbucht werden. Der Februar (-53,14 %) und der Dezember (-35 %) fielen jedoch schlechter aus als im Vorjahr. Entscheidend war wohl auch das extrem schlechte Wetter in den Monaten Juni und Juli, das sich auch in den Besucherzahlen auf der Webseite (jeweils - 29%) bemerkbar machte. Nach einer ersten Analyse sind auch technische Ursachen der alten Website mit ausschlaggebend (nicht responsive, lange Ladezeiten,...). Am 22. November wurde die neue Website freigegeben.

SEO Monitoring und Reporting

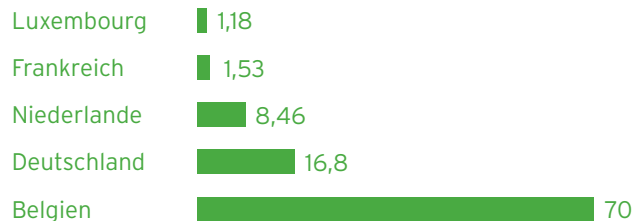
Im Rahmen des Partnerschaftsvertrages für die neue Webseite wurde auch das SEO-Monitoring in die professionellen Hände der Online-Marketing-Abteilung von e-connect gelegt. Neben SEO-Kampagnen und Optimierung beinhaltet der Vertrag auch ein permanentes SEO Monitoring. Durch die Analysen lassen sich die Auswirkungen der durchgeführten Optimierungsmaßnahmen exakt beurteilen. Zum Umfang gehört auch ein Reporting, bei dem die Maßnahmen und Fortschritte zur Erfolgskontrolle in übersichtlichen Berichten beschrieben werden. Beurteilt wird auch die Wirtschaftlichkeit der durchgeführten SEO Maßnahmen anhand der Kennzahlen (Conversion, Conversionrates, Cost per Conversion, Total Costs). Die Meetings zum SEO-Reporting und

Monitoring finden vier Mal jährlich statt.

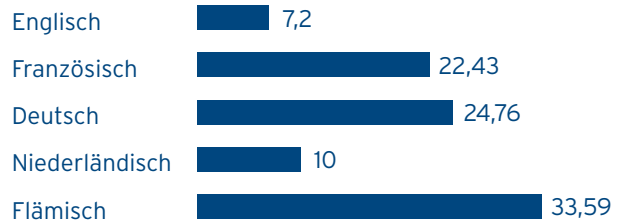
In dem ersten Meeting wurde deutlich dass mit Inbetriebnahme der neuen Website die User-Experience deutlich verbessert werden konnte. Dies spiegelt sich vor allem in längeren Sitzungen und in einer deutlich reduzierten Rebound-Rate wider. Auch auf technischer Ebene konnten deutliche Verbesserungen erzielt werden. Die Ladezeiten der Seite haben sich um etwa 35% verbessert während die technischen Fehler um fast 90% gesenkt werden konnten.

Seitenaufrufe

GEOGRAFISCH (in%)



NACH SPRACHE (in%)



Wie bereits im Vorjahr kamen die meisten Seitenaufrufe (70%) aus dem Inland, gefolgt von Deutschland (16,8%) und den Niederlanden (8,46%). Innerhalb Belgiens konnte eine deutliche Steigerung der Region Brüssel (14.01%)

verbucht werden, die sich vor Antwerpen (7,22%) und Gent (5,05%) einordnet.

Auf dem deutschen Markt wurde die Website der TAO hauptsächlich aus Nordrhein-Westfalen (75,32 %), gefolgt von Rheinland-Pfalz (6,85 %) und Hessen (4,72 %) aufgerufen. Weniger Aufrufe kamen aus den Regionen Bayern, Baden-Württemberg und Berlin.

Innerhalb der Niederlande verteilten sich die Besucher wie folgt: Provinz Limburg (25,64 %), Provinz Nordholland - Alkmaar, Amsterdam (16,90 %), Provinz Noordbrabant - Eindhoven (15,54 %), Gelderland - Nijmegen (8,13%), Provinz Utrecht (6,59 %) und Provinz Zeeland (3,25%).

Wintersport

Die Nutzerzahlen während der Winterperiode 2016 (vom 01. Januar 2016 - 15. März 2016) waren leicht rückläufig. Bei den Seitenaufrufen rutschte die Gesamtzahl der Nutzer von 589.000 auf 572.000 um etwa 3% ab. Dies ist wohl auch darauf zurückzuführen, dass die Winterperiode 2016 im Vergleich zum Vorjahr wesentlich kürzer ausfiel. Das Topergebnis wurde am Wochenende des 15. und 16. Januar erreicht, als täglich etwa 52.000 Seitenaufrufe (am Freitag und Samstag) registriert wurden. Das entspricht dem Rekordwert von 12.718 Nutzern an einem Tag (Freitag 15. Januar).

Geographisch betrachtet stammen 72% der Nutzer der Wintersportseiten aus Belgien, 14 % aus Deutschland, 8% aus den Niederlanden und 1,8 % aus Frankreich. Die Analyse der verwendeten Geräte verrät, dass insgesamt 22 % das Angebot mit einem Smartphone nutzten, was einem Anstieg von 33,46 % im Vergleich zum Vorjahr bedeutet.



Social Media

Facebook

In 2016 wurde die Fanbase des Facebook Angebotes der Tourismusagentur Ostbelgien weiter ausgebaut. Weiterhin besteht das Angebot aus drei verschiedenen Fanseiten, die jeweils in den Sprachversionen Deutsch, Französisch und Niederländisch verfügbar sind. Obwohl durch diese Trennung nach Sprachen die Reichweite geringer ist, beinhaltet das Konzept auch den Vorteil, dass in jeder Sprache ein eigenes Themenangebot für unterschiedliche Nutzergruppen zur Verfügung steht.

Zu den beliebtesten Themen mit der höchsten Beitragsreichweite zählten 2016 die Veröffentlichung von Videos sowie die wöchentlichen Wanderungen, die jeweils hohe Zahlen an Aufrufen und Interaktionen hervorriefen. Besonders beliebt bei den Facebookern war der Imagefilm „Back to Nature“, mit 55.000 Views hatte der Film besonders auf der deutschsprachigen Seite Erfolg, bei den anderen Sprachversionen wurde der Film 15.785(FR) und 1.897(NL) mal angesehen.

Abonnenten der Fanpages Ende 2016:

DE Version: 2.916

FR Version: 3.224

NL Version: 1.487

Insgesamt folgen somit etwa 7.627 Fans dem Angebot der Tourismusagentur in den drei verschiedenen Sprachen.

YouTube

BACK TO NATURE

Im Februar 2016 wurde der Imagefilm „Back to Nature“ zum Thema Wandern auch auf Youtube veröffentlicht. Bislang liegen die Aufrufe bei: **2.240** (DE) / **1.248** (FR) / **858** (NL)



A PATH OF TRANSMISSION

Das beliebteste Videoclip ist weiterhin der Vennbahn-Film „A path of transmission“ mit **11.158** Aufrufen in der deutschen, **7.964** Aufrufen in der niederländischsprachigen und **1.627** Aufrufen in der französischsprachigen Version.



Newsletter Versand

In 2016 wurden jeweils vier Newsletter mit relevanten Themen an die Abonnenten und Partnerbetriebe der Tourismusbüro Ostbelgien (Unterkünfte und Ausflugsziele) verschickt.

Zu den Themen gehörten Neuveröffentlichungen wie etwa der Tourenguide für Auto- und Motorradfahrer, die Veröffentlichungen der Agenda oder die Präsentation des neuen Imagevideos „Back to Nature - Wandern in Ostbelgien“.

Aufgrund der Tatsache, dass die Einschreibung zu den Newslettern (News und Wintersport) mit Inbetriebnahme der neuen Website vereinfacht wurde - es wird nur noch die E-Mail Adresse gefragt - konnten die Zahlen in diesem Bereich deutlich gesteigert werden. Am Ende des Jahres 2016 wurden bis zu 492 neue Abonnenten wöchentlich verzeichnet.

Abonnenten der allgemeinen Newsletter:

DE: 8.012 (Ende 2016)

vs. 7.583 (2015) vs. 2.695 (2014)

FR: 2.313 (Ende 2016)

vs. 2.106 (2015) vs. 809 (2014)

NL: 6.571 (Ende 2016)

vs. 6.265 (2015) vs. 2.880 (2014)

Abonnenten Wintersport Ostbelgien:

DE: 483 (Ende 2016)

vs. 168 (2015)

FR: 740 (Ende 2016)

vs. 82 (2015)

NL: 1.091 (Ende 2016)

vs. 203 (2015)

App Go Eastbelgium



Routenplaner & App „GO“: Ausdehnung des Wanderroutenplaners auf Radfahren und Mountainbiken

Das virtuelle Wanderwegenetz GO Eastbelgium (Online Routenplaner und Smartphone-App) wurde im Süden Ostbelgiens im Jahr 2014 mit Mitteln aus der letzten Förderperiode des europäischen Leader-Programms verwirklicht. Im März 2016 konnte die TAO den Ausbau des virtuellen Routenplaners auf Fahrrad- und Mountainbike strecken ausdehnen und diese somit den Nutzern zur Verfügung stellen.

Neben dem Wanderroutennetz befindet sich damit nun auch das 850 Km lange VeloTour-Radwegenetz sowie das MTB-Routennetz, welches virtuell nun auch nach Knotenpunktsystem funktioniert, im Routenplaner.

Daneben wurden auch die Genusstouren, die VeloTour-Themenrouten, die MTB-Schleifen sowie 3 Rennradtouren als Themenrouten zum Download eingepflegt. Somit entwickelt sich der Routenplaner zu einem zentralen Instrument auf dem alle Routen eingesehen werden können.

Die Seite mit dem Routenplaner für das ostbelgische Wander- und Radroutensystem konnte im vergangenen Jahr mit 84.242 ein Plus von 8,55 % bei den Seitenaufrufen (77.609 in 2015) verzeichnen.

Europäische Marketingkooperation

EWIV Eifel-Ardennen Marketing

Die grenzüberschreitende Tourismusplattform EWIV Eifel-Ardennen Marketing hat auch 2016 wichtige Initiativen zur Tourismusförderung unternommen:

Der Eifel-Ardennen Abend anlässlich der ITB Berlin (09. - 13.03.2016) ist weiterhin fester Bestandteil der Netzwerkbildung. In Abstimmung mit dem geschäftsführenden Vorstand der EWIV EAM wurde die Tourismusagentur Ostbelgien mit der Organisation des Eifel-Ardennen Abend beauftragt. Dieser fand am 09. März in den Räumlichkeiten der belgischen Botschaft in Berlin statt. Insgesamt fanden sich ca. 150 politische Entscheidungsträger und Touristiker zum Austausch dort ein.

Die Schwerpunkte Wandern und Radfahren wurden weiterhin über die **Themenmagazine** der Eifel Tourismus (ET) GmbH auf Sonderseiten beworben.

Im Hinblick auf die europäische Förderphase Interreg V fanden im Rahmen der Vorstandssitzungen erste Gespräche zu möglichen Projekten statt. Die Geschäftsbereiche Wandern und Radfahren sollen im Rahmen eines neuen Projektes ausgebaut und auf dem internationalen Markt nachhaltig positioniert werden.

Die **elektronische Newsletter** der EWIV Eifel-Ardennen Marketing (info@eifel-ardennen.com) richtet sich an Touristiker in der Region und wird auch von Ostbelgien mit Mitteilungen gespeist.

Best of Wandern

Die Ferienregion Ostbelgien ist seit Anfang November 2015 neuer Partner von Best of Wandern, einer Kooperation aus

europäischen Wanderregionen, Ausrüstungsherstellern, Reiseveranstaltern und Online-Versandhändlern. Von dieser Kooperation profitieren nicht nur die Feriengäste sondern auch die Partnerbetriebe der Tourismusagentur Ostbelgien.

Insgesamt gehört Ostbelgien damit zu einem Netz von 11 namhaften Tourismusregionen. In diesen Regionen wird nicht nur Equipment zu Verfügung gestellt, sondern auch Know-How ausgetauscht. Mit „Best of“, als Teil des Markennamen, ist nicht die Intention verbunden, die Wanderregionen des Verbundes zu den Schönsten küren zu wollen, sondern es steht für die Zielsetzung, den besten Service für Wandergäste zu verwirklichen. Jede Best of Wandern-Region profitiert von dem gebündelten Know-How über wirksame und überholte Qualitätsmaßnahmen aus mehreren Ländern.

Zum Leistungspaket gehören auch Anzeigen in Printmedien und Katalogen sowie Präsentationen auf Messen. Das Top-Medien-Event ist die jährlich stattfindende BoW-Aktion mit wechselnden Schwerpunkten - von der „Wanderfamilie 2012 gesucht“ über die „Wanderduos 2013 ab 50 Jahren“ bis hin zu den „Weggefährten 2014“. In die Aktionen werden zahlreiche Medienpartner eingebunden, wodurch ein hoher Mediawert entsteht. Best of Wandern erscheint regelmäßig in auflagen- und publikumsstarken Medien.

Großregion

Interreg V

Digitales Tourismusmarketing für die Großregion

Das neue Projekt knüpft an das Interreg-Vorgängerprojekt „Transnationales Marketing für den Tourismus in der Großregion“ an.

Mit einem Projektvolumen von insgesamt 4,85 Mio. Euro,

wovon 60 % von EFRE stammen und 40% vom Saarland, von Rheinland-Pfalz, vom Großherzogtum Luxemburg, von Lothringen, von der Wallonie und der Deutschsprachigen Gemeinschaft kofinanziert werden, soll bis 2020 das bereits bestehende touristische Angebot in der Großregion an die zunehmende Digitalisierung angepasst und weiterentwickelt werden. Die Tourismusagentur Ostbelgien ist mit einer Eigenbeteiligung von insgesamt 56.000 Euro an dem Projekt beteiligt, die mit 36.000 Euro von der Deutschsprachigen Gemeinschaft bezuschusst wird. Die Bezuschussung wird zuzüglich zur Dotation des Geschäftsführungsvertrages ausgezahlt.

Neben einer gemeinsamen Website mit integrierten Kartentools und Schnittstellen zu Datenbanken, ist auch die Entwicklung und Produktion von digitalem Content geplant. Blogs, Fotosharing, 360°-Panoramen und -Videos, sowie Apps sollen die hohe touristische Attraktivität der gesamten Region hervorheben. Im ersten Stadium des Projektes wird eine Online-Marktforschung durchgeführt, in der die Webseiten und die weiteren digitalen Kommunikationskanäle der Partner analysiert werden, um anschließend eine gemeinsame Strategie zu formulieren. Ziel ist eine stärkere Vernetzung der touristischen Partner mittels innovativer Informations- und Kommunikationstechnologie, um nachhaltig und nachfrageorientiert agieren zu können.

Die operativen Projektpartner:

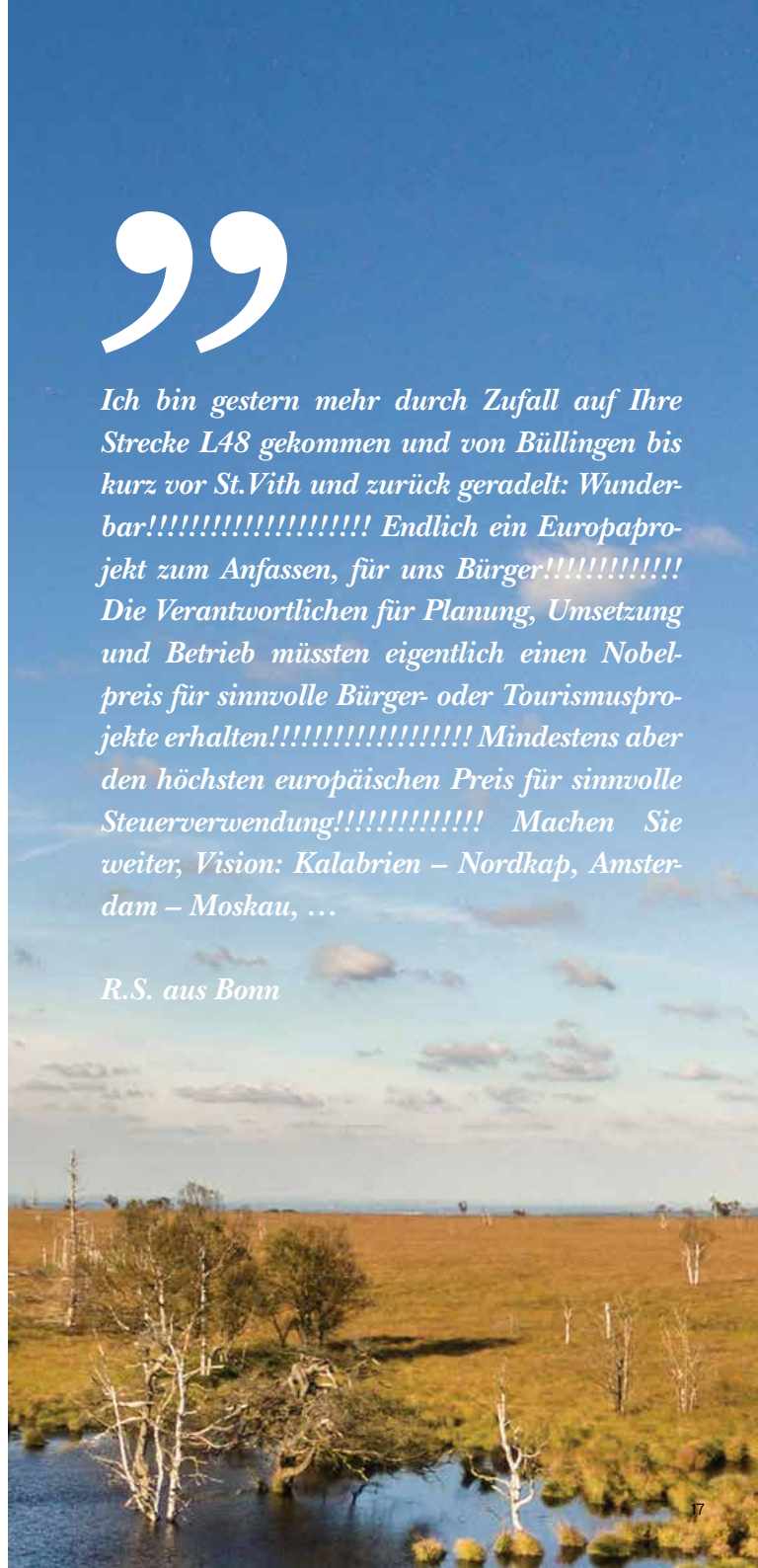
- die TZS als federführende Begünstigte
- Luxembourg for Tourism
- Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
- Tourismusagentur Ostbelgien
- Comité Régional du Tourisme
- Commissariat Général du Tourisme
- Moselle Tourisme
- Fédération du Tourisme de la Province de Liège
- Fédération touristique du Luxembourg Belge

Darüber hinaus nehmen als strategische Partner auch die beiden Départements Meuse Tourisme und Meurthe-et-Moselle Tourisme teil.

”

Ich bin gestern mehr durch Zufall auf Ihre Strecke L48 gekommen und von Büllingen bis kurz vor St.Vith und zurück geradelt: Wunderbar!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Endlich ein Europaprojekt zum Anfassen, für uns Bürger!!!!!!!!!!!!!! Die Verantwortlichen für Planung, Umsetzung und Betrieb müssten eigentlich einen Nobelpreis für sinnvolle Bürger- oder Tourismusprojekte erhalten!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Mindestens aber den höchsten europäischen Preis für sinnvolle Steuerverwendung!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Machen Sie weiter; Vision: Kalabrien – Nordkap, Amsterdam – Moskau, ...

R.S. aus Bonn



Produktentwicklung

Konzeptentwicklung, Planung und Vermarktung

”

Vielen Dank für den Katalog Ostbelgien-Touren. Als Aachener im Grenzgebiet wohnend bin ich doch überrascht, welcher Umfang an Sehenswürdigkeiten hier geboten wird. Gerne werde ich daher diese Region sowohl mit dem Cabriolet als auch dem Motorrad vertieft besuchen und Ihren Tourenplaner als Grundlage nehmen.

A.K. aus Aachen

Produkt Auto/Motorrad

Ostbelgien Touren

Aufgrund der großen Nachfrage auf Messen und der schnellen Verteilung des Kataloges auf Anfrage, war die erste Auflage von 24.000 Exemplaren bereits nach einem halben Jahr vergriffen. Die leicht überarbeitete Erstversion wurde somit im Sommer 2016 nochmals in einer Gesamtauflage von 24.000 Exemplaren nachgedruckt.

Bedauerlicherweise steht die Verbesserung der Beschilderung vor Ort (eine Infrastruktur des Fremdenverkehrsverbandes der Provinz Lüttich - FTPL) trotz Zusage noch aus. Die detaillierte Straßenkarte des Kataloges vereinfacht dem Leser jedoch die Orientierung vor Ort, dennoch ist die Instandsetzung der Beschilderung dringend erforderlich.

Der Katalog wurde im Rahmen des Kooperationsabkommens mit der Provinz Lüttich finanziert.

Lauschtouren

Geschichte wird lebendig

Die drei Lauschtouren durch den Süden Ostbelgiens können fortan nicht nur mit einem Audioguide erkundet werden, sondern seit 2016 macht ebenfalls eine neue Smartphone-App die Geschichte in Ostbelgien lebendig. Alle notwendigen Erklärungen finden Interessenten in der Neuauflage der Broschüre.



Produkt Wandern

LEADER: Start neuer Programmperiode 14-20: Beschil-derungsplanung und Schaffung eines Wegemanagement-moduls mit Hilfe von LEADER-Fördermitteln

Ende Januar wurde der Antrag vom Verwaltungsrat der lokalen Aktionsgruppe „100 Dörfer - 1 Zukunft“ befürwortet. Dabei wurden auch die potentiellen LEADER-Projekte für die neue Programmperiode ausgewählt. Für den Bereich Tourismus ist die Tourismusagentur Ostbelgien, wie auch bereits in der vergangenen Förderperiode, der verantwortliche Projektträger.

Das Ziel ist es das digitale Wanderwegenetz im Gelände sichtbar werden zu lassen und den Gewohnheiten der Wanderer gerecht zu werden. In einem ersten Schritt geht es darum die bevorstehende Knotenpunktbeschilderung zu planen sowie ein interaktives Management- und Kommunikationsmodul für den Routenplaner zu schaffen. Dieses Modul wird den Wanderer zukünftig über eventuelle Geschehnisse oder Sperrungen auf dem Wegenetz informieren. Diese Informationen können vielfältiger Natur sein: Treibjagd, Vogelbrutzeit, Forstarbeiten, Sportevents (Rallye, Triathlon, Laufveranstaltungen, Hochwasser,).

Der zweite Schritt besteht darin einen Teil des zur Verfügung stehenden Budgets für Investitionen in Beschilderungsmaterial zu nutzen. Bereits im Herbst 2017 soll mithilfe der physischen Knotenpunktbeschilderung im Süden Ostbelgiens gewandert werden können.

Durch die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Projektes „Wanderknotenwegenetz Ostbelgien“ und des dazugehörigen Routenplaners, wurde die TAO im November 2016 eingeladen diese beim Regionalseminar für Tourismus, mit dem Titel „Le tourisme rural en regard des enjeux territoriaux“, organisiert in Zusammenarbeit mit dem CGT (Generalkommissariat für Tourismus), zu präsentieren.

Wanderwegenetz Norden: Abschluss der Planung zum Streckenverlauf des Wegenetzes im Norden (+-450 km)

Die Planung für das Wanderwegenetz der nördlichen Gemeinden hat sich noch auf das gesamte Jahr 2016 ausgedehnt. Eine Anbindung an das Wanderknotenpunktsystem der Stadt Aachen wurde ebenfalls, in mehreren Versammlungen mit den zuständigen Entscheidungsträgern, gewährleistet.

Bei der Vorstellung des Projektes bekundete die Gemeinde Bleiberg ebenfalls großes Interesse und hat die Erarbeitung eines Knotenpunktwegenetzes in Auftrag gegeben. Auch anderweitig in der Wallonie wächst das Interesse. Der zuständige wallonische Minister René Collin wird zunehmend mit Anfragen aus den Gemeinden konfrontiert. Jedoch wird bisher diese Beschilderungsform in der Wallonie noch nicht gefördert. Bei Bedarf steht die TAO diesbezüglich dem Kabinett Collin und den Gemeinden beratend zur Seite.

Für das Wegenetz im Süden wurde im Sommer über das Leader-Projekt eine Ausschreibung für die Beschilderungsplanung und das Anlegen eines Schilderkatasters gestartet. Die Firma SVK Kaulen erhielt den Auftrag und konnte bis Ende Dezember ca. 80% des Wegenetzes im Süden Ostbelgiens erfassen. Der Norden wird gleich nach der Fertigstellung des Katasters im Süden bearbeitet und bis zum Herbst 2017 sollte somit die gesamte Beschilderungsplanung (1369 km) verfügbar sein.

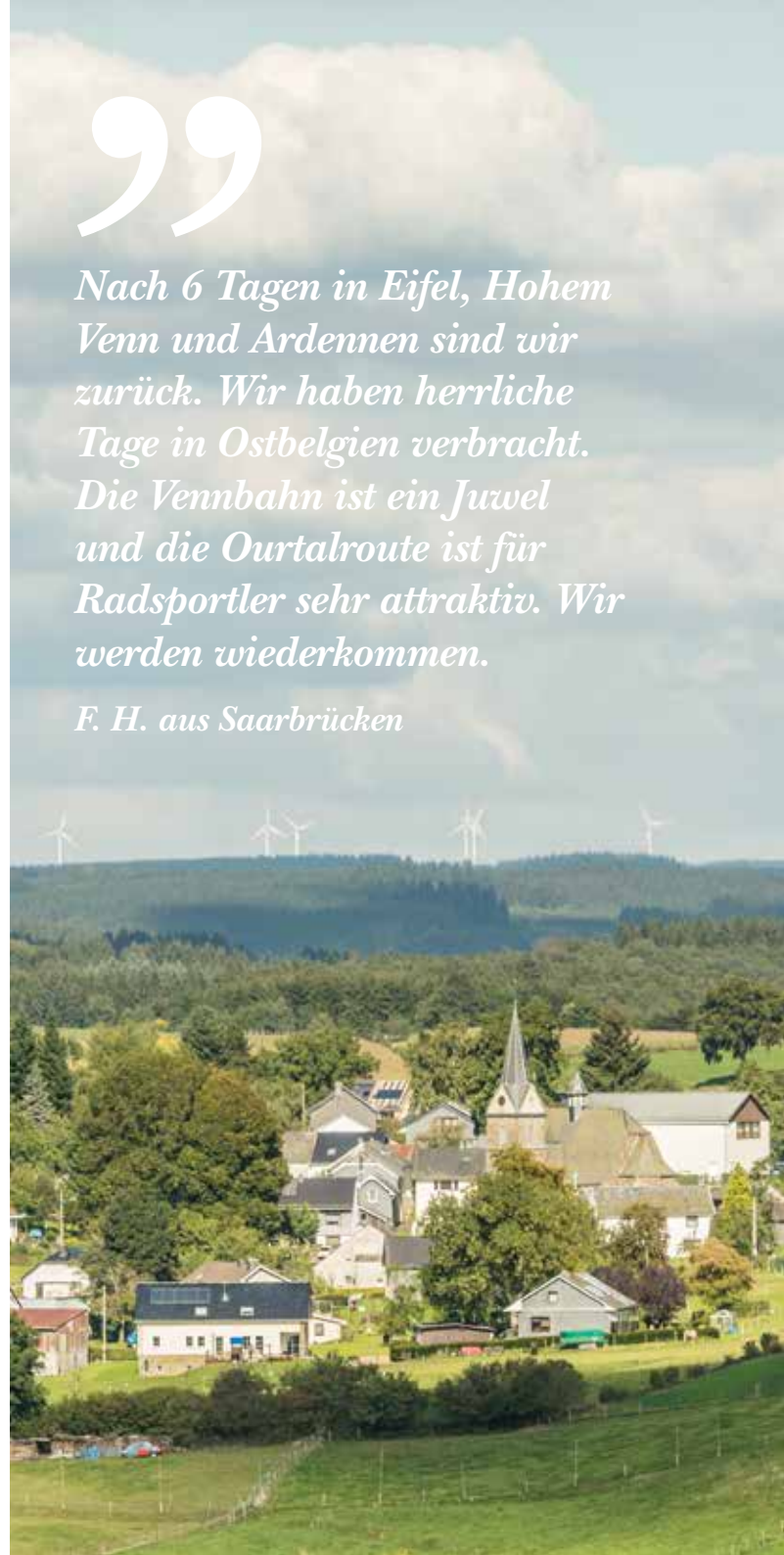
Wanderknotenpunktsystem fürs Hohe Venn

Es haben 2016 bereits 2 Versammlungen mit der Forstverwaltung Malmedy und dem Naturpark in diesem Zusammenhang stattgefunden. Die TAO hat einen Vorschlag zu einem Wanderknotenwegenetz im Bereich des Hochplateaus gemacht, welcher auf positive Resonanz stieß. Das Wanderknotenpunktsystem im Hohen Venn würde die Wanderwege des Nordens Ostbelgiens mit denen des Südens vereinen und somit lückenloses Wandern zwischen diesen beiden Teilen Ostbelgiens ermöglichen.

”

Nach 6 Tagen in Eifel, Hohem Venn und Ardennen sind wir zurück. Wir haben herrliche Tage in Ostbelgien verbracht. Die Vennbahn ist ein Juwel und die Ourtalroute ist für Radsportler sehr attraktiv. Wir werden wiederkommen.

F. H. aus Saarbrücken



Produkt Rad

MTB: TAO auf MTB-Tourismusforum Deutschland - Projekt „Stoneman“ in Aussicht

Am 1. und 2. Juni traf sich die Szene in Bad Wildbad im Schwarzwald für die zweite Zukunftswerkstatt des deutschen MTB-Tourismus. Die TAO nahm als Besucher an der Veranstaltung teil.

Eine Mischung aus kurzweiligen Präsentationen, Podiumsdiskussionen und intensiven Workshops beleuchtete den Markt und bot Impulse für die Destinations- und Kommunalentwicklung.

Diese Fragen beschäftigten das Forum:

1. Wert schöpfen: Welcher Wert und welche Umsätze entstehen im Mountainbike Tourismus weltweit und was können wir daraus lernen?
2. Wertprodukt: Was steckt hinter dem Erfolg alpiner Vorzeige-Projekte?
3. Wert schaffen: Welche Organisations- und Finanzierungsformen führen zu nachhaltigem Erfolg?
4. Wertschätzen: Wie MTB-Reiseanbieter die Wünsche des Gastes in den Mittelpunkt stellen und was das für Destinationen bedeutet.
5. Wertvoll: Wie MTB in Kommunen und Gemeinden Quartiere belebt, die Jugend fördert und zur Gesunderhaltung beiträgt.

Neben dem Programm gab es auch Gespräche in kleiner Runde. Dabei konnte ein erster Kontakt zu den Machern des „Miriquidi Stoneman“ (Erzgebirge) geknüpft werden. Der Stoneman ist laut Gründer und Ex-MTB-Marathon-Profi Roland Stauder „ein Bike-Erlebnis, das mit einem Traum be-

ginnt und in einer tiefgreifenden Erfahrung endet“. Es handelt sich konkret um eine Langstrecken-MTB-Tour zwischen 150 und 180 Km Länge. Diese beschilderte Tour kann über die ganze Saison gefahren werden, in entweder 1, 2 oder 3 Tagen. Jeder Teilnehmer kauft ein Starterpaket inklusive Stempelkarte. Diese muss an bestimmten Punkten abgestempelt werden als Beweis der Befahrung. Je nach Dauer erhält der Biker einen goldenen (1 Tag), silbernen (2 Tage) oder bronzenen (3 Tage) Stein (Stone) als Finisher-Trophäe. In den nächsten Jahren sollen in Europa noch mehrere dieser Stoneman-Strecken entstehen (jeweils 1 pro Land). Ostbelgien hat sich für Belgien positioniert und ist in direktem Kontakt mit der Stoneman-Dachorganisation.

VeloTour

Überarbeitung des Streckennetzes vor Neubeschilderung.

Seit bereits 12 Jahren gibt es das Radwegenetz VeloTour Hohes Venn - Eifel. Nach Absprachen der TAO mit der FTPL wurde das in die Jahre gekommene VeloTour-Radwegenetz mit in die Radwegenetzplanung der Provinz Lüttich aufgenommen und somit für eine Neubeschilderung berücksichtigt. In 2017-2018 soll die alte Beschilderung entfernt und durch eine neue, einheitliche Beschilderung ersetzt werden.

Im Prozess der Überarbeitung des Wegenetzes übernimmt die TAO eine koordinierende Rolle. Sie macht den Gemeinden bei der Optimierung des Wegenetzes Vorschläge (auf Kartenbasis), stimmt in Arbeitssitzungen das Wegenetz mit den betreffenden Ansprechpartnern in jeder Gemeinde ab und sammelt alle Gemeindebeschlüsse um letztendlich ein überarbeitetes Dokument an die Provinz Lüttich, bzw. Liege-Europe-Métropole zu übergeben.

Auch die RAVEL-Strecken werden im Radknotenpunktwegenetz integriert.

Vennbahn

125 km

Grenzenloses Vergnügen
Der Vennbahn-Radweg, mehrfach international prämiert und einer der längsten Bahntrassenradwege Europas, führt durch die 3 Länder Deutschland, Belgien und Luxemburg. Von Aachen aus, quer durch Ostbelgien, nach Troisvierges erstreckt sich auf 125 km faszinierende Landschaften, Grenzlandflair, Vennbahn-Geschichten und Historisches.

Pleasure without borders
The Vennbahn bike path, was internationally awarded on several occasions and is one of the longest rail bike paths in Europe, leading through three countries: Germany, Belgium, and Luxembourg. The path stretches from Aachen, straight through East Belgium, to Troisvierges, offering 125 km of fascinating landscapes, border country atmosphere, history, and stories of the Vennbahn.

Die Karte im Maßstab 1:100.000 beinhaltet alle Informationen rund um die Vennbahn wie etwa die Anbindungen, Nebenstrecken und Verbindungen zu anderen Themenradwegen und vieles mehr.
» www.eastbelgium.com/shop

This useful brochure, which includes a 1:100.000 scale route map, contains a wealth of useful information on and around the Vennbahn, such as connections, branch lines, links to other thematic cycle routes and much more.
» www.eastbelgium.com/shop

Vennbahn PLUS

16 Nebenstrecken durch den einzigartigen Natur- und Kulturlandschaft der Vennbahn-Route warten darauf entdeckt zu werden. Mit Ländertang zwischen 30 und 50km sowie verschiedenen Schwierigkeitsgraden ist für jeden etwas dabei. Über das Knotensystem der Grünen Wege der Region gelangen Sie reibungslos an ihr Ziel und genießen so entspannte Radtouren.
» www.eastbelgium.com/shop

16 branch-lines passing through unique landscapes and cultures along the Vennbahn are waiting for you to discover them. With lengths between 30 and 50km and of differing degrees of difficulty, there's something for everyone. Enjoy a relaxing cycle tour and reach your destination without stress by taking full advantage of the junction system and the Green Routes network.
» www.eastbelgium.com/shop

Vennbahn app

Alle Informationen für Ihre Reise in der Tasche. Mit der Vennbahn App nehmen Sie die Route, Unterkünfte, Attraktionen und vieles mehr, mit auf den Weg. Erhältlich auf „Google Play“ oder im „App Store“

All the information for your trip in your pocket. With the Vennbahn App you can take the route, accommodation, attractions and much more with you along the way. Available on „Google Play“ and at the „App Store“

bed + bike

Fahradfreundliche Gastbetriebe bed+bike macht es leicht, ein passendes Quartier zu finden.
Bike-friendly accommodation bed+bike makes it easy to find suitable accommodation.
» www.eastbelgium.com

Vennbahn.eu

Vennbahn

Webseite www.vennbahn.eu

Die viersprachige Webseite dient als zentrales Marketing- und Kommunikationsinstrument für die Vennbahn. Im Jahr 2016 wurden im Schnitt täglich 273 Sitzungen registriert. Laut Google Analytics entspricht dies aufs Jahr betrachtet 99.553 Sitzungen (in 2015: 143.971) und 403.553 Seitenaufrufen (in 2015: 608.818) von 66.377 Nutzern (in 2015: 96.717). Dies bedeutet einen Rückgang von knapp 30% im Vergleich zum Vorjahr. Mögliche Ursachen hierfür sind das Abschwächen des anfänglichen Booms der ersten Jahre nach der Eröffnung sowie die merkliche Verringerung des Marketingbudgets nach Ablauf der beiden europäischen Förderphasen. Die Nutzer stammen überwiegend aus Deutschland (36,69%), den Niederlanden (29,09%) und Belgien (24,90%).



Vennbahn App

In 2016 wurde das Marketing der neuen Vennbahn-App lanciert. Die App setzt sich im Wesentlichen aus den Hauptelementen der Webseite in kompakter Form zusammen und hält die wichtigsten Informationen für unterwegs bereit. Neben der Möglichkeit etwaige Mängel oder Probleme auf der Strecke direkt zu melden, sind auch punktgenaue Zielführungen zu Unterkünften oder anderen POIs möglich.

bed+bike

Auch im vierten Jahr nach der Einführung des „bed+bike“-Labels in Ostbelgien setzt sich der positive Entwicklungstrend fort. Neben den 37 zertifizierten Unterkünften der vergangenen Saison haben sich erneut fünf weitere Betriebe dazu entschlossen, die Qualitätssicherung im ostbelgischen Radtourismus weiter voranzutreiben:

- Gut Eidt, Amel
- Villa Zum Biert, Amel
- Sleepwood Hotel, Eupen
- Hotel Zum Buchenberg, Rodt
- Hotel Zum Onkel Jonathan, Raeren

Über das im vergangenen Jahr abgeschlossene Abkommen mit dem CGT, haben 24 der mittlerweile 42 zertifizierten Betriebe in Ostbelgien zusätzlich das Label „Bienvenue vélo“ erhalten.

Die Anzahl ist seit dem Einführungsjahr 2014 stetig gestiegen, da sich immer mehr Unterkünfte der Wichtigkeit des boomenden Radtourismus bewusst werden und ihren Betrieb den Bedürfnissen der Radgäste entsprechend anpassen. Neben einer Darstellung über die Marketing-Kanäle der TAO kommen die Zertifizierten in den Genuss eines Eintrages auf Vennbahn-Webseite, -Karte, und -App sowie auf der deutschen und luxemburgischen bed+bike-Webseite. Außerdem werden sie bevorzugt im Rahmen der Rad-Pauschalen berücksichtigt.

E-Bike-Netz

Das E-Bike-Netz setzte sich in 2016 noch aus 17 Verleihstationen zusammen, die sich flächendeckend über Ostbelgien erstreckten. Eine einschneidende Veränderung stellte wohl die Übernahme der gesamten Flotte durch die Firma AT Bike in Weismes dar. Letztere ist mittlerweile hauptverantwortlich für die gesamte Logistik. Die TAO wird das Netz weiterhin über ihre Marketing-Kanäle unterstützen. Für die Saison 2017 ist die Einführung eines neuen E-Bike-Modells geplant.

COSME „Greenways Outdoor“

Das im Sommer 2015 gestartete Projekt an dem sich 10 Partnerorganisationen aus Belgien, Italien, Lettland, Portugal und Spanien unter der Leitung der „European Greenways Association“ beteiligten, hatte zum Ziel, aus dem vorhandenen Potential „Grüner Wege“ in Europa, die Schaffung funktionierender touristischer Produkte auf europäischer Ebene zu fördern und umzusetzen. Die TAO leistete Ihren Beitrag im Arbeitspaket „Information und Marketing“ mit der Vennbahn als Best-Practice-Beispiel. Mehrere Workshops boten Gelegenheit, neue wertvolle Kontakte zu knüpfen und durch den Austausch die gemeinsame Projektidee voranzutreiben. Über die TAO kamen zwei gemeinsame Messeauftritte in Utrecht und in Düsseldorf zustande, die nicht zuletzt auch auf die Aufmerksamkeit und Sensibilisierung verschiedener Radreiseveranstalter abzielten. Im Mai organisierte die TAO in Worriken einen internationalen Workshop unter dem Titel „Greenways - Attracting new customers and selling the product“, der in enger Verbindung mit einer Technical Visit auf der Vennbahn stand. Auf Grundlage der hier vorgetragenen Informationen brachte die TAO einen Best-Practice-Guide unter dem Titel „Top Ten Tips for Marketing and Communication“ heraus. Die Projektlaufzeit endete im November 2016.

Pauschalreisen

Gruppenfahrten

In der Broschüre Gruppenreisen 2016 werden 12 Tagesausflüge in Ostbelgien präsentiert, die jeweils von einem diplomierten Führer begleitet werden.

Alle Führer sind in der Region wohnhaft und haben ein tiefgründiges Wissen über die Region, ihrer Natur, Kultur und Geschichte. Dies ermöglicht es ihnen nicht nur der Gruppe den besten Weg zu weisen, sondern auch spontan Zusatzinformationen zu geben und auf gezielte Fragen zu antworten.

Im Jahr 2016 haben 11 Gruppen bei der TAO gebucht, davon stammten 2 aus Deutschland, die übrigen aus Belgien (wovon eine aus Flandern). Bei den Gruppen, die hauptsächlich aus Freundeskreisen und Seniorenvereinigungen bestanden, handelte es sich oft um wiederkehrende Kunden. So hatten 7 der 11 bereits zuvor eine Gruppenfahrt bei der TAO gebucht.

Die Durchschnittsgröße der Gruppen lag bei 36 Personen mit einem Durchschnittspreis von 40€ pro Teilnehmer und pro Tag, inklusive Frühstück, Mittagessen, die geplanten Eintritte und die Begleitung durch den Führer.

Wandern und Radfahren ohne Gepäck

Die Buchungszahlen für Pauschalangebote „Wandern und Radfahren ohne Gepäck“ sind 2016 auf 102 Buchungen (von 166 Buchungen im Vorjahr) gesunken. Dies ließe sich durch 2 Gründe erklären:

- Der „Neuheitseffekt“ der Vennbahn nimmt langsam ab, auch wenn sie sich immer noch großer Beliebtheit erfreut (von den 60 gebuchten Radpauschalen bezogen sich 49 auf die Vennbahn)
- 2016 wurden feste Reisedaten vorgeschlagen, mit dem Ziel mehrere Wanderer an einem Datum zu gruppieren und dadurch die Reisekosten zu senken. Leider blieb der erwartete Erfolg aus.

Eine Umfrage bestätigte dass die Pauschalreisen nicht nur beim Kunden positiv ankamen, sondern auch bei unseren Partnerbetrieben. Für ein Hotel ist es nicht immer ideal einen Gast für nur eine Nacht zu beherbergen, dennoch haben sich die Partnerbetriebe positiv gezeigt. Sie hoffen die Gäste von ihrem Hotel überzeugen zu können und sie nochmals, evt. für einen längere Aufenthalt, begrüßen zu dürfen. Auch die Mund zu Mund Werbung ist für die Partner ein wichtiges Element und kann den Bekanntheitsgrad Ostbelgiens und seiner Hotels steigern.

Der Umsatz im Bereich Wanderreisen betrug 47.275€ während er im Bereich Fahrradreisen bei 71.799€ lag. Dies entspricht einem Gesamtumsatz von 119.074€ was einen Rückgang von 19% im Vergleich zum Vorjahr bedeutet.

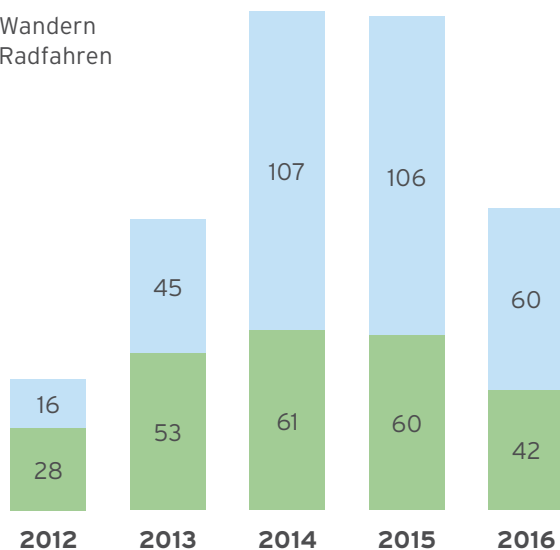
Das durchschnittliche Urlaubsbudget der Kunden lag 2016 bei 360€ pro Person, was wiederum einer Steigerung von 20% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Bei den Übernachtungen zählt der Wandertourist im Durchschnitt 3



Nächte während der Fahrradtourist 2 Nächte in Ostbelgien verweilte.

Bei den 102 Buchungen (331 Reisenden) liegt Flandern mit 36 Buchungen vorne, gefolgt von Deutschland (27 Buchungen), der Wallonie (20 Buchungen) und den Niederlanden (19 Buchungen). Während die Wallonen mit 60% den Wanderurlaub bevorzugen, liegt die Vorliebe der Flamen mit 55% beim Radfahren. Die deutschen und niederländischen Gäste zeigen mit 70% ebenfalls eine klare Vorliebe für das Radfahren.

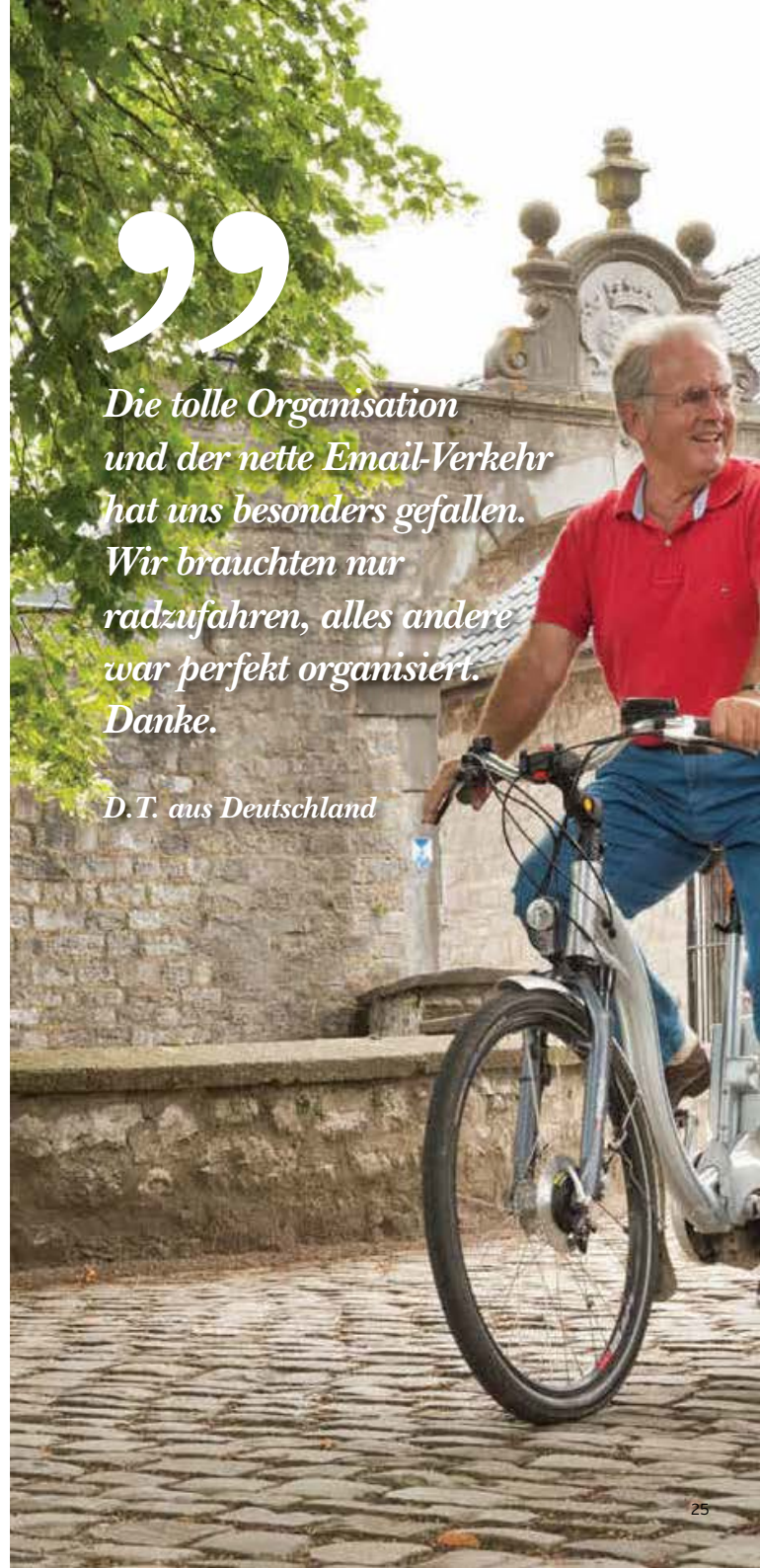
■ Wandern
■ Radfahren



”

*Die tolle Organisation
und der nette Email-Verkehr
hat uns besonders gefallen.
Wir brauchten nur
radzufahren, alles andere
war perfekt organisiert.
Danke.*

D.T. aus Deutschland



Haus für Tourismus

Im Zuge der Reform der Häuser für Tourismus wurde die Anzahl der Einrichtungen von 42 Häusern auf die Zahl von 28 reduziert. Die 11 ostbelgischen Gemeinden haben ausdrücklich ihren Zusammenhalt bekräftigt und bei dem wallonischen Minister ein Status quo für das Einzugsgebiet angefragt. Daraufhin erfolgte Anfang 2017 die offizielle Anerkennung des Haus für Tourismus seitens der wallonischen Region.

Der Gästeregistrierung am Schalter des Haus für Tourismus zufolge war die Besucherzahl auch in 2016 wieder rückläufig, denn nur 39.336 Personen wendeten sich für Informationsfragen an das Personal des Haus für Tourismus. Besonders auffallend ist die Diskrepanz zum optischen Zähler am Türeingang, der 69.814 Bewegungen gemeldet hat.

Insgesamt hat das Haus für Tourismus 48.351 Kontaktanfragen beantwortet, wenn man ebenfalls die Beantwortung von Emails, Telefonate und Bestellungen im Internet berücksichtigt.

Innerbelgisch gehört weiterhin Flandern zur stärksten Gästegruppe Ostbelgiens, mit 13 504 Kontaktanfrage an das Haus für Tourismus, wenn man davon ausgeht, dass sich unter dem wallonischen Publikum (14.341 Kontakte) eine starke ostbelgische Bevölkerungsgruppe mischt, welche die Verkaufsdienste des Haus für Tourismus beanspruchen (regionale Produkte, Ticketvorverkauf,...). Das ausländische

Publikum kommt bevorzugt aus den Niederlanden (10.297 Kontakte) und aus Deutschland (7.221 Kontakte) mit der interessanten Feststellung, dass sich das französische Publikum in 2016 fast verdoppelt hat (1.254 Kontakte).

Best of Wandern Testcenter

Kostenloses Ausleihen von Top-Wanderausrüstung in Ostbelgien im Haus des Tourismus Ostbelgien in Malmedy

Die Ferienregion Ostbelgien ist seit Juli 2016 Kooperationspartner von Best of Wandern, einer Vereinigung von europäischen Wanderregionen, Ausrüstungsherstellern, Reiseveranstaltern und Online-Versandhändlern. Ziel dieser Kooperation ist es, attraktive touristische Wanderregionen mit Markenherstellern der Outdoorbranche zusammenzuführen und gemeinsam einen neuen Service für Wandergäste zu realisieren und zu vermarkten.

Der Wandergenuss wird damit für den Gast erlebbar. In den Testcentern vor Ort können sich Reisende beraten lassen, das neueste Outdoor equipment kostenlos testen oder einfach nur Trinkwasser nachfüllen.

Das Angebot im Haus des Tourismus Ostbelgien in Malmedy beinhaltet unter anderem Trekkingstöcke, GPS-Geräte samt Tourensoftware, Wanderschuhe, Outdoorjacken, Rucksäcke, Multifunktionsjacken und Trekkingregenschirme.



Strukturen

Leistungspartnerbetriebe der Destination Ostbelgien

In 2016 zählt die Tourismusagentur 167 Partner wovon 35 Ausflugsziele, 44 Hotelbetriebe, 44 Ferienwohnungen, 8 Gästezimmer, 9 Herbergen, 3 Feriendörfer, 5 Campings und 19 Wintersportzentren. Im Rahmen der jährlichen Partnerakquise konnten 4 neue Betriebe für eine Partnerschaft mit der Tourismusagentur gewonnen werden.

Auf der neuen Internetseite wurde der Geschäftsbereich Gastronomie weiter ausgebaut. In der Rubrik, 'Essen und Trinken' werden 23 ostbelgische Gastronomiebetriebe in den Fokus gesetzt und auf dem Tourismusportal www.eastbelgium.com dargestellt und beworben.

Enge Vernetzung zu den Tourismusinstanzen der wallonischen Region und der Provinz Lüttich

Der Tourismus ist eine regionale Kompetenz, welche in der 6. Staatsreform von der wallonischen Region an die Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens für die 9 deutschsprachigen Gemeinden übertragen wurde. Der Auftrag der deutschsprachigen Regierung an die Tourismusagentur Ostbelgien wird in einem Geschäftsführungsvertrag (Dreijahresplan) formuliert.

Die Zusammenarbeit der TAO mit der wallonischen Region und der Provinz Lüttich gestaltet sich in Form von Kooperationsabkommen im Austausch mit dem Tourismusverband der Provinz Lüttich, dem Generalkommissariat für Tourismus und dem WBT.



Gremien der Tourismusagenturen Ostbelgien

Die Tourismusagentur Ostbelgien (TAO) ist eine gemeinnützige Stiftung, die den Tourismus in der deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens und den Gemeinden Malmedy und Weismes in Belgien und im Ausland fördert.

Folgende Gremien stehen der TAO zur Seite:

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat vertritt die Stiftung und hat die weitgehendsten Befugnisse, um alle Verwaltungs- und Verfügungshandlungen durchzuführen. Er stimmt jährlich dem Bericht, dem Haushaltsplan und dem Tätigkeitsprogramm zu und erstellt den Jahresabschluss. Zudem werden aus seinen Reihen ein Präsident und 2 Vize-Präsidenten gewählt.

Im Jahr 2016 haben 2 Sitzungen stattgefunden:

Frühjahrssitzung

am 8. Juni 2016 im Kulturhaus in Burg-Reuland

Herbstsitzung

am 23. November 2016 im Café Select in Kelmis.

In der Herbstsitzung wurden der Präsident und die beiden Vizepräsidenten in ihren Ämtern für weitere drei Jahre bestätigt.

Vorstand

Der Vorstand erarbeitet die touristische Strategie, berät und entscheidet zu Investitionen und Projekten in Tourismusentwicklung und Tourismusmarketing. Darüber hinaus ist er für Personalangelegenheiten zuständig und verfügt über alle Befugnisse, die ihm vom Verwaltungsrat zugeteilt werden. Die Mitglieder des Vorstandes werden vom Verwaltungsrat ernannt.

Im Jahr 2016 hat der Vorstand 5 Mal in St. Vith getagt:

29. Januar, 8. April, 20. Mai, 9. September, 28. Oktober 2016



Direktionsrat

Der Direktionsrat setzt sich aus dem Präsidenten, den beiden Vize-Präsidenten, dem hierzu bezeichneten Vertreter des Ministers für Tourismus der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens sowie der Geschäftsführerin zusammen.

Der Direktionsrat hat keine Entscheidungsbefugnis. Er unterstützt und berät die Direktorin bei der täglichen Geschäftsführung und der Vorbereitung der Entscheidungen für den Vorstand.

Im Jahr 2016 hat der Direktionsrat an folgenden Daten getagt:

11. Januar / 26. Januar / 23. Februar / 25. März / 21. April
31. Mai / 16. Juni / 10. August / 9. September / 20. Oktober
17. November / 21. Dezember 2016

Weitere Absprachen haben telefonisch und per Mail stattgefunden.

Kooperationsbeirat

Der Kooperationsbeirat steht der TAO als Ideen- und Impulsgeber beratend zur Seite. Die Teilnahme am Kooperationsbeirat hat sich in 2016 auf 31 Betriebe erhöht.

An der Sitzung am 12. Dezember 2016 im Landhaus Krott in Raeren haben 11 Betriebe teilgenommen, um gemeinsam die Marketingmaßnahmen für das anstehende Jahr zu diskutieren. Der Kooperationsbeirat wird auch gerne zum Austausch unter Betrieben genutzt, um gemeinsame Aktionen (Messebeteiligungen, Betriebsbesichtigungen, usw.) anzugehen.

Partnerbetriebe

Ausflugsziele

Bubblezone - Bubble Soccer	Amel, Deidenberg
Paintzone	Amel, Deidenberg
Montenauer Schinkenräucherei	Amel, Montenu
Ardennen Cultur Boulevard	Büllingen, Hergersberg
Sporthotel & „Activ Camp“	Büllingen, Wirtzfeld
Burgruine Reuland	Burg-Reuland
Dreiländereck Ouren	Burg-Reuland
Eastbelgium Action & Fun Center	Burg-Reuland, Grüfflingen
Zentrum Worriken	Bütgenbach
Herba Sana - Gesundheitsgarten	Bütgenbach, Elsenborn
Railbike	Bütgenbach, Leykaul
Eupener Karting	Eupen
Haus Ternell	Eupen
IKOB - Museum für Zeitgenössische Kunst	Eupen
Schokoladenmuseum Jacques	Eupen
Wesertalsperre	Eupen
Besucherzentrum Dreiländerpunkt -	
Balduin Turm	Kelmis, Gemmenich
Göhlalmuseum	Kelmis
Kalvarienberg	Kelmis, Moresnet-Kapelle
Maison du Site Minier	Kelmis, Plombières
Baugnez 44 - Historical Center	Malmedy, Baugnez
Brasserie de Bellevaux	Malmedy, Bellevaux
BikePark Ferme Libert	Malmedy, Bévercé
Paintball - Sniperzone	Malmedy, Chôdes
Bowling 362	Malmedy
Malmundarium	Malmedy
Burg Raeren & Töpfereimuseum	Raeren
Schieferstollen Recht	St. Vith, Recht
Freizeitzentrum Tomberg	St. Vith, Rodt
Heimattmuseum „Zwischen Venn und Schneifel“	St. Vith
Planetenweg	St. Vith
Château de Reinhardstein	Waimes, Ovifat
La Maison du Parc	Waimes, Robertville
Lac de Robertville	Waimes, Robertville
Ardenne Activity	Waimes

Camping

Camping Oos Heem	Amel, Deidenberg
Camping La Hetraie SA	Büllingen
Camping Hohenbusch	Burg-Reuland, Grüfflingen
Camping Worriken	Bütgenbach
Camping Wiesenbach	St. Vith, Wiesenbach

Feriedörfer

Camping - Chalets Waldesruh	Amel, Born
Sport- u. Touristikzentrum Worriken	Bütgenbach
Val d'Arimont	Malmedy, Arimont

Ferienwohnungen

Zur Alten Linde	Amel, Deidenberg
Hanshaus	Amel, Halenfeld
Ferienhaus Schaus	Amel, Meyerode
Altes Backhaus	Amel, Montenu
Am Biert	Amel, Schoppen
Holzheimer Hütte	Büllingen, Holzheim
Ferienhaus Pype	Büllingen, Hünningen
Haus Renkes	Büllingen, Manderfeld
Snowviewlodge	Büllingen, Medendorf
Ferienhaus Haep - Eifelblick	Büllingen, Merlscheid
Ferienhaus Mühlenberg	Büllingen, Weckerath
Schmidt Cottage	Büllingen, Wirtzfeld
Ferienwohnung Theissen-Pauls	Burg-Reuland
Ferienhaus Marx	Burg-Reuland, Dürler
Fleur de Lys	Burg-Reuland, Dürler
Casa Relax	Burg-Reuland, Grüfflingen
Haus Engel	Burg-Reuland, Steffeshausen
Beverly Weekend	Bütgenbach
Haus Arnika	Bütgenbach
Die Warche	Bütgenbach, Nidrum
Haus Wallbrücke	Bütgenbach, Weywertz
Aux Rêves de la Honien	Lontzen, Herbesthal
Les Bouleaux	Malmedy, Baugnez
L'Horizon	Malmedy, Baugnez
Au Panier des Ours	Malmedy, Bellevaux

A l'Orée du Waud
 La Linaigrette
 Villa Jeanne
 Gîte Marialf
 Zum Burgknopf
 Ferienhaus Christina
 Ferienwohnung Müllers-Paasch
 Ferme de l'Elan
 Ferienhaus Hüwels-Kessler
 Ferienhaus Ourtal
 Boarding House Rosenhügel
 Adré Paul è Adèle
 Curtis Amblava
 L'Authentique Fagnard
 Résidence d'Oï Vich périr
 La Maison du Lac
 Lodge du Lac
 Sous les Hêtres
 Villa Caroline

Malmedy, Ligneuville
 Malmedy, Longfaye
 Malmedy, Malmedy
 Malmedy, Xhoffraix
 St. Vith, Lommersweiler
 St. Vith, Rodt
 St. Vith, Schlierbach
 St. Vith, Schlierbach
 St. Vith, Schönberg
 St. Vith, Setz
 St. Vith
 Waimes, Gueuzaine
 Waimes, Ondenval
 Waimes, Ondenval
 Waimes, Ondenval
 Waimes, Robertville
 Waimes, Robertville
 Waimes, Robertville
 Waimes

Gîte d'Etape des Hautes Fagnes

Waimes, Ovifat

Hotels

.....

Hotel Amel Mitte PGmbH	Amel
Hotel Müller	Amel, Heppenbach
Haus Tiefenbach	Büllingen
Hotel Schröder	Büllingen, Losheimergraben
Hotel Eifeler Hof	Büllingen, Manderfeld
Hotel + Bistro Paulis	Büllingen, Weckerath
Hotel Drosson	Büllingen, Wirtzfeld
Hotel Burg Hof	Burg-Reuland
Hotel Ulftaler Schenke	Burg-Reuland
Hotel Val de l'Our	Burg-Reuland
Hotel Paquet	Burg-Reuland, Lascheid
Hotel Dreiländerblick	Burg-Reuland, Ouren
Hotel Rittersprung	Burg-Reuland, Ouren
Hotel Bütgenbacher Hof	Bütgenbach
Hotel du Lac	Bütgenbach
Hotel Eifelland	Bütgenbach
Pension Belle-Vue	Bütgenbach
Hotel Vier Jahreszeiten	Bütgenbach, Nidrum
Hotel Lindenhof	Bütgenbach, Weywertz
Hotel Ambassador	Eupen
Sleepwood Hotel	Eupen
Hotel - Restaurant Zur Alten Mühle	Lützkampen
Le Val d'Arimont	Malmedy, Arimont
Le Grand Champ	Malmedy, Bévercé
Hotel du Moulin	Malmedy, Ligneuville
Albert Ier	Malmedy
L'Esprit Sain	Malmedy
Hotel Restaurant Tychon AG	Raeren, Eynatten
Ibis budget Aachen Raeren Grenze	Raeren, Eynatten
Hotel Zum Onkel Jonathan	Raeren
Hotel Forellenhof	St. Vith, Neubrück
Hotel Zum Buchenberg	St. Vith, Rodt
Hotel Alte Schmiede	St. Vith, Schönberg
Hotel Zum Burghof	St. Vith, Schönberg
Hotel Am Steineweiher	St. Vith
Hotel Pip-Margraff	St. Vith
Hotel Zur Post	St. Vith

Gästezimmer

.....

Douanehof Eifelberg	Bütgenbach, Leykaul
Eupen Inn PGmbH	Eupen
La Ferme du Père Eugène	Malmedy, Xhoffraix
B&B Landhauszimmer	Raeren
Berliner Hof	St. Vith
La Romance du Lac	Waimes, Robertville
La Nuit d'Or	Waimes, Thirimont
La Trouvaille	Waimes, Thirimont

Herbergen

.....

Begegnungsstätte „St.Raphael“	Amel, Montenu
KUZ Begegnungszentrum	Burg-Reuland
Sporthouse Worriken	Bütgenbach
Gîte d'Etape d'Eupen	Eupen
Haus Stockem CBTJ	Eupen
Heidberg Kloster	Eupen
Auberge de Jeunesse	Malmedy, Bévercé
Eifel-Ardennen Jugendherberge	St. Vith

Lanterfanter Sporthotel	St. Vith, Wingerscheid	Hotel Dreiländerblick	Burg-Reuland, Ouren
Hotel Domaine des Hautes Fagnes	Waimes, Ovifat	Hotel Eifeler Hof	Büllingen, Manderfeld
Appart-Hotel Dry les Courtis	Waimes, Robertville	Hotel La Chaumière du Lac	Waimes, Robertville
Hotel des Bains	Waimes, Robertville	Hotel-Restaurant Tychon AG	Raeren, Eynatten
Hotel La Chaumière du Lac	Waimes, Robertville	Meeting Point	Eupen
Hotel Hotleu	Waimes	Ratskeller	St. Vith
Hotel Le Cyrano	Waimes	Restaurant Brüls	Bütgenbach
		Restaurant Le Cyrano	Waimes
		Restaurant Le Jardin	Burg-Reuland, Oudler
		Restaurant Pip-Margraff	St. Vith
		Saveurs du Tilleul	Kelmis, Hergenrath

Wintersportzentren

Hotel Schröder	Büllingen, Losheimergraben	Sit Down	St. Vith
An der Liebach	Büllingen, Manderfeld	L'Esprit Sain	Malmedy
Eifel-Ski-Zentrum	Büllingen, Rocherath	Zur Alten Mühle	St. Vith
Skihütte Mertens	Büllingen, Rocherath		
Sportzentrum Worriken	Bütgenbach		
Sport- und Kulturzentrum Herzebösch	Bütgenbach, Elsenborn		
Skiclub Weywertz	Bütgenbach, Weywertz		
Haus Ternell	Eupen		
Piste de ski Baugnez Houyres	Malmedy, Baugnez		
Mont Spinette	Malmedy, Mont		
Les Crêtes de Xhoffraix	Malmedy, Xhoffraix		
Skipiste „Zum Tomberg“	St. Vith, Rodt		
Schönberg Aktiv	St. Vith, Schönberg		
Restaurant Baraque Michel	Waimes, Jalhay		
Dethier Ski Ovifat	Waimes, Ovifat		
Ovifat Ski Club	Waimes, Ovifat		
Signal de Botrange	Waimes, Ovifat		
Centre Nature de Botrange	Waimes, Robertville		
Mont-Rigi	Waimes, Sourbrodt		

Partnerbetriebe im Bereich Gastronomie

Albert Ier	Malmedy
Au Cheval Blanc	Waimes
Carol's Restaurant	Bütgenbach
Chez Gerty	Waimes
Hotel - Restaurant Zur Alten Mühle	Lützkampen
Hotel Am Steineweiher	St. Vith
Hotel Amel Mitte PGmbH	Amel
Hotel Burg Hof	Burg-Reuland
Hotel Bütgenbacher Hof	Bütgenbach

Besetzung der Gremien

VERWALTUNGSRAT

Einrichtung	Name	Vorname	Funktion
Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft	Kreins	Leo	Berater
Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft	Rathmes	Kurt	Leiter des Fachbereichs Sport, Medien und Tourismus
Gouvernement de la Région wallonne	Collin	René	Ministre wallon du Tourisme
Commissariat général au Tourisme	Destree	Barbara	Commissaire général au Tourisme a.i.
Province de Liège	Mestrez	Julien	Conseiller provincial
FTPL	Dohogne	Laura	Resp. "Département Coord. et développement touristique"
Commissariat d'arrondissement des Cantons de l'Est ¹	Stassen	Albert	Commissaire d'arrondissement des Cantons de l'Est
ASBL Royal S.I. des Trois Frontières	Stassen	Albert	Président
Gemeinde Amel	Wiesemes	Stephan	Gemeindevertreter
	Niessen	Bernd	Vertreter des Tourismusverbands
	Andres	Ernst	Vertreter des Tourismusverbands
Gemeinde Büllingen	Adams	Reinhold	Gemeindevertreter
	Robert	Pascal	Vertreter des Tourismusverbands
	Fohnen	Katja	Vertreterin des Tourismusverbands
Gemeinde Bütgenbach	Schommer	Inge	Gemeindevertreterin
	Schmitz	Karl-Heinz	Vertreter des Tourismusverbands
	Maraite	Thorsten	Vertreter des Tourismusverbands
Gemeinde Burg-Reuland	Kleis	André	Gemeindevertreter
	Reuten	Helmuth	Vertreter des Tourismusverbands
	Greven	Vanessa	Vertreterin des Tourismusverbands
Gemeinde Eupen	Mockel	Annabelle	Gemeindevertreterin
	Plumanns	Ewald	Vertreter des Tourismusverbands
	Baltus-Bailly	Claudine	Vertreterin des Tourismusverbands
Gemeinde Kelmis	Nyssen	Sandy	Gemeindevertreterin
	Eickhoff	Claudia	Vertreterin des Tourismusverbands
	Fabeck	Sylvie	Vertreterin des Tourismusverbands
Commune de Malmedy	Caira-Ravo	Laurence	Représentante de la commune
	Maus	Jean	Représentant tourisme
	Thomé	Bernard	Représentant tourisme
Gemeinde Lontzen	Lecerf	Alfred	Gemeindevertreter
	Marichal	Dieter	Vertreter des Tourismusverbands
	Kelleter	Monique	Vertreterin des Tourismusverbands
Gemeinde Raeren	Franssen	Jérôme	Gemeindevertreter
	Vlaeminck	Nick	Vertreter des Tourismusverbands
	Orban	Richard	Vertreter des Tourismusverbands
Gemeinde Sankt Vith	Solheid	Erik	Gemeindevertreter
	Friedrichs	Helmut	Vertreter des Tourismusverbands
	Paulis	Ernst	Vertreter des Tourismusverbands
Commune de Waimes	Klein	Irène ²	Représentante de la commune
	Piron	Serge ³	Représentant tourisme
	Lerho	Daniel	Représentant tourisme

¹ Bis zum 31.03.2016 mit dem Beschluss keinen neuen Vertreter zu ernennen

² Ab dem 11.04 (Vorgängerin war BERNARD Sarah)

³ Ab dem 21.01.2016 (Vorgänger war SERVAIS Benoît)

DIREKTIONSRAT

Name	Vorname	Funktion
Maraite	Thorsten	Präsident der Tourismusagentur Ostbelgien
Kreins	Leo	Berater Kabinett Ministerin Isabelle Weykmanns - Ministerin für Kultur, Beschäftigung und Tourismus in Ostbelgien
Lecerf	Alfred	1. Vize-Präsident der Tourismusagentur Ostbelgien
Maus	Jean	2. Vize-Präsident der Tourismusagentur Ostbelgien
De Taye	Sandra	Geschäftsführung der Tourismusagentur Ostbelgien

VORSTAND

Name	Vorname	Funktion	Stellvertreter(in)	Funktion
Maraite	Thorsten	Präsident		
Kreins	Leo	Berater Kabinett Ministerin Isabelle Weykmanns Ministerin für Kultur, Beschäftigung und Tourismus in Ostbelgien		
Collin	René	Ministre Wallon du Tourisme	Lescrenier	Valérie
Rathmes	Kurt	Leiter des Fachbereichs Sport, Medien und Tourismus		
Destree	Barbara	Commissaire général au Tourisme a.i.		
Wiesemes	Stephan	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Andres	Ernst
Reuter	Wolfgang	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Wirtz	Friedhelm
Kleis	André	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Reuten	Helmuth
Goffart-Küches	Gaby	Tourismusschöffin, eff. Mitglied	Franzen	Erwin
Scholl	Michael	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Brock	Alain
Janssen	Erik	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Klinkenberg	Erwin
Lecerf	Alfred	1. Vize-Präsident, Bürgermeister, eff. Mitglied	Franssen	Roger
Denis	André Hubert	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Maus	Jean
Van Weersth	Joachim	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Vanstreels	Marcelle
Hoffmann	René	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Solheid	Erik
Noël	Stany	Tourismusschöffe, eff. Mitglied	Crasson	Laurent
				2. Vize-Präsident

MITGLIEDER IM KOOPERATIONSBEIRAT

Institution	Name	Gemeinde, Ortschaft			
Ausflugsziel	Malmundarium	Malmedy	FEWO	Worriken	Bütgenbach
Ausflugsziel	Maison du Parc Botrange	Waimès, Robertville	Hotel	Hotel Steineweier	St.Vith
Ausflugsziel	Naturzentrum Haus Ternell	Eupen	Hotel	Hotel La Chaumière Du Lac	Waimès, Oviat
Tourist Info	Tourist Info St. Vith	St. Vith	Hotel	Hotel Tychon	Raeren, Eynatten
Ausflugsziel	Montenauer Schinkenräucherei	Amel, Monténau	Hotel	Hotel Drosson	Büllingen, Wirtzfeld
Tourist Info	Tourist Info Reuland-Ouren	Burg-Reuland	Hotel	Hotel Zum Burghof	St. Vith, Schönberg
Ausflugsziel	Göhlalmuseum	Kelmis, Neu-Moresnet	Hotel	Hotel Pip Margraff	St.Vith
B&B	Douanehof Eifelberg	Bütgenbach, Leykaul	Hotel	Val d'Arumont Hotel	Malmedy, Arimont
B&B	Krott Landhauszimmer	Raeren	Hotel	Ulftaler Schenke	Burg-Reuland
Camping	Camping Hohenbusch	Burg-Reuland, Grüfflingen	Hotel	Hotel Hotleu	Waimès
Camping	Oos Heem	Amel, Deidenberg	Hotel	Hotel Bütgenbacher Hof	Bütgenbach
FEWO	Am Biert/Ferienhaus Chavet	Amel, Schoppen	Hotel	Hotel Eifelland	Bütgenbach
FEWO	Snow View Lodge	Büllingen, Medendorf	Hotel	Sleepwood Hotel	Eupen
FEWO	Aux Rêves de la Honien	Lontzen, Herbesthal	Hotel	Ambassador Hotel Bosten	Eupen
FEWO	Ferienhaus Marx/Fleur de Lys	Burg-Reuland, Dürler	Jugendherberge	Eifel-Ardennen St.Vith	St.Vith
FEWO	Hanshaus - Hans PGmbH	Amel, Halenfeld			

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Sandra DE TAEYE

T +32 (0)80 280 991
sandra.detaeye@eastbelgium.com

PRODUKTENTWICKLUNG

Dany HECK

stellvertretender Geschäftsführer
T +32 (0)80 280 993
dany.heck@eastbelgium.com

Christoph HENDRICH

T +32 (0)80 282 099
christoph.hendrich@eastbelgium.com

Monique JACOBS (bis zum 15.10.2016)

T +32 (0)80 280 995
monique.jacobs@eastbelgium.com

Caroline MASSOTTE

T +32 (0)80 280 997
caroline.massotte@eastbelgium.com

Andrea MICHAELIS

T +32 (0)80 280 994
andrea.michaelis@eastbelgium.com

MARKETING

Claudine LEGROS

T +32 (0)80 280 998
claudine.legros@eastbelgium.com

Jörg WEISHAUPT

T +32 (0)80 280 996
joerg.weishaupt@eastbelgium.com

DIREKTIONSSEKRETARIAT

Elisabeth KOHNENMERGEN

T +32 (0)80 280 992
elisabeth.kohnenmergen@eastbelgium.com

BUCHHALTUNG

Jeanine SCHOMMER

T +32 (0)80 282 098
jeanine.schommer@eastbelgium.com

HAUS FÜR TOURISMUS

Linda MARGREVE

T +32 (0)80 330 250
linda.margreve@eastbelgium.com

Kevin BODARWE (seit dem 01.07.2016)

T +32 (0)80 330 250
kevin.bodarwe@eastbelgium.com

LOGISTIK

Bernard SCHEUREN

T +32 (0)80 282 099
bernard.scheuren@eastbelgium.com

PRAKTIKANTEN

Melle Laura KERRENS

12-29.01.2016
Athénée Royal Eupen

Melle Isabelle VANDEVOORT

25.04 - 20.05.2016
Haute Ecole HELMo/Liège

In 2016 beschäftigte die TAO 11 Vollzeitäquivalenzen.



Tourismusagentur
Ostbelgien

Hauptstraße 54
4780 St. Vith

T +32 80 22 76 64
F +32 80 22 65 39

info@eastbelgium.com
www.eastbelgium.com



ostbelgien
cantons de l'est · oostkantons

www.eastbelgium.com