

Ministerium
der Deutschsprachigen
Gemeinschaft Belgiens

Ostbelgien 



**WERDEN SIE JETZT
MARKENPARTNER**

FÜR EINEN STARKEN
WIRTSCHAFTSSTANDORT OSTBELGIEN

www.ostbelgieninfo.be

WERDEN SIE PARTNER DER STANDORTMARKE OSTBELGIEN

Unternehmen, Vereinigungen, Organisationen, öffentliche Einrichtungen ... sie alle können mit der Dachmarke gemeinsam auftreten und Kräfte bündeln. So entstehen mehr Sichtbarkeit und mehr Werbekraft. Tragen auch Sie als Partner der Marke Ostbelgien zur Stärkung des Standortes bei.

Nur ein starker Standort zieht Fachkräfte, Auszubildende, Touristen, Unternehmen, Investoren und Besucher von Kulturveranstaltungen an.

**HIER ERFAHREN SIE,
WER SCHON PARTNER IST:**

www.ostbelgieninfo.be/partner



„Es sind eher die menschlichen Eigenarten, z. B. das hohe Maß an Flexibilität und Verlässlichkeit, die typisch ostbelgisch sind und im Kontakt von den Besuchern aus aller Herren Länder geschätzt werden.“

Alain Faymonville
Faymonville AG

WAS BRINGT IHNEN DAS?

„Das Standortzeichen ermöglicht eine Bekanntheit und Vermarktung, die jeder für sich alleine nicht erreichen könnte.“

DANIEL NIESSEN
Referent für
Standortmarketing

Gerade für eine kleine Region ist ein gemeinsames, geschlossenes Auftreten wichtig. Zusammen haben ostbelgische Wirtschafts-, Tourismus- und Kulturbetriebe eine viel größere Werbekraft.

Das belegen erfolgreiche Regionen wie Tirol und das Allgäu. Durch die Verwendung des Standortzeichens „Ein Unternehmen aus Ostbelgien“ zeigen Sie, dass Sie die Werte unserer Region leben. Indem Sie mitmachen, profitieren Sie vom positiven Image aller anderen Markenpartner und erhöhen gleichzeitig die gemeinsame Werbewirkung des Standorts.

„Capaul hat seine Wurzeln seit 1868 in der Region. Wir schätzen die Zweisprachigkeit, die hervorragende Ausbildung, die hohe Lebensqualität und die Zuverlässigkeit der Menschen, die hier leben. Unsere Herausforderung ist es, hervorragende Führungs- und Fachkräfte für Ostbelgien zu gewinnen.“

Ludwig Henkes
Capaul AG



IHRE VORTEILE

- Sie erhalten mehr Werbekraft durch das gemeinsame Auftreten aller Markenpartner.
- Sie verhelfen Ostbelgien als attraktivem Standort zu besserer Sichtbarkeit.
- Sie profitieren von künftigen Werbemaßnahmen des Standortmarketings.
- Als Markenpartner erhalten Sie kostenlos:
 - Die Grafikdateien des Standortzeichens „Ein Unternehmen aus Ostbelgien“. Verwenden Sie es frei nach Wahl auf Ihren Medien (Webseite, Werbematerial, Briefpapier, Fahrzeuge, Produkte etc.).
 - Baukasten für Ihr Ostbelgien-Marketing, z. B. zur Anwerbung von Fachkräften: Ostbelgienwebsite, Imagefilm und -broschüre sowie Kurzfilm zum Wirtschaftsstandort Ostbelgien.
 - Einladungen zu den Netzwerktreffen der Marke
 - Ihr Unternehmensprofil auf der Ostbelgienwebsite (Betriebsbeschreibung, Ihre Ostbelgienbotschaft, etc.)

WIE WERDEN SIE PARTNER?

Füllen Sie das Onlineformular auf www.ostbelgieninfo.be/partner aus. Sobald Sie auf „Senden“ klicken, geht der Nutzungsantrag bei der Markenführung ein.

Wenn alle Angaben vollständig sind, erhalten Sie das Standortzeichen, das Ostbelgien-Brandbook und eine Kopie der Nutzungsvereinbarung.



*„In Ostbelgien unterstützen sich Betriebe und Lieferanten gegenseitig.
Wir sehen unsere Zukunft hier und haben entsprechend investiert.“*

Patrick Brûls
WOOD & ROOF P GmbH

IHR WILLKOMMENSPAKET

Per Post erhalten Sie von uns ein Willkommenspaket, mit dem Sie Ihren Betrieb sofort als „Ein Unternehmen aus Ostbelgien“ kennzeichnen können.



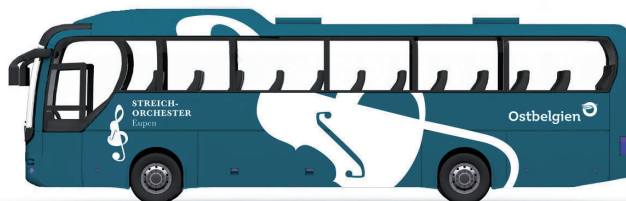
KONTAKTDATEN

DANIEL NIESSEN Referent für Standortmarketing

Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft

Tel.: 087 876 749 | Mail: daniel.niessen@dgov.be

www.ostbelgieninfo.be



Beispiel für die Markenkennzeichnung bei Vereinigungen

Ostbelgien 

Verantwortlicher Herausgeber: Norbert Heukemes, Generalsekretär, Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft, Gospertstraße 1, 4700 Eupen | www.ostbelgienlive.be | info@ostbelgienlive.be | Copyright: © S. 1: ©Christian Charlier – Xact Production | S. 2 + 4: ©G. Collienne | S. 6: ©Paperplane Productions | S. 7: ©FbKomm-MDG | S. 8: ©Yuri Schmidt - fotolia.com FbKOM.HN/06.01-01.049/17.135 | ©Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens, Oktober 2017