

Goed resultaat voor de toeristische sector in de Oostkantons tijdens de Paasvakantie

De start van de Paasvakantie 2018 verliep wat aarzelend, maar toch zijn de toeristische uitbaters in de vakantieregio van de Oostkantons over het algemeen tevreden met de gastentoevoer. Uit een enquête van het Toeristisch Agentschap Oost-België bij de 165 partnerbedrijven bleek dat het mooie weer in de tweede helft van de vakantie voor een aantal reservaties op korte termijn zorgde.



Bij hotels en gastenkamers (Bed & Breakfast) sprak twee derde (64%) van een "beter of hetzelfde" resultaat als vorig jaar. Met een bezetting van 80% was het Sleepwood Hotel in Eupen een van de meest bezette hotels in de Oostkantons. "We merken dat er tijdens de Paasvakantie meer families en minder bedrijfspersonen gebruik maken van ons aanbod. We hebben ook vastgesteld dat meer klanten in deze periode spontaan voor een verblijf in Eupen kiezen", zei Anja Kreins van het Sleepwood Hotel.

Enkele andere hoteluitbaters die profiteerden van de lentetemperaturen in de tweede helft van de vakantie, kwamen tot dezelfde vaststelling. In de lente staat wandelen aan de top van de activiteitenlijst, gevolgd door gastronomie, die bij heel wat uitbaters hoog in het vaandel geschreven staat. Het zijn nog altijd stamgasten, voor het merendeel uit Vlaanderen, die de Oostkantons tijdens de Paasvakantie bezoeken. Digitale informatie en persoonlijke aanbevelingen worden door de hoteluitbaters uit de Oostkantons als tweede en derde informatiebron beschouwd.

Vakantiewoningen minder afhankelijk van het weer

Vakantiewoningen zijn heel populair tijdens de Paasvakantie. 88% van de uitbaters gaven aan dat de bezetting dit jaar "beter of identiek" was als vorig jaar. "Het weer speelt geen rol, omdat men al lang op voorhand gereserveerd heeft. Vooral wandelaars zoeken specifiek naar aanbiedingen in de Oostkantons, omdat ze hier veel rust en

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

natuur vinden", zei Elfriede Girkes-Thunus van "Résidence d'OI Vich périr" in Onderval, wiens vakantiewoning tijdens de twee vakantieweken doorlopend bezet was. Uit de enquête bleek dat voor de reservatie van vakantiewoningen digitale informatie op de eerste plaats komt.

Terwijl het campingseizoen pas na de Paasvakantie start, waren de "lowbudget"-formules (jeugdherbergen, vakantie dorpen) in het voorjaar zeer populair. Uit de enquête bleek dat er een gemiddelde bezetting van 55% was. Voor de meerderheid van de uitbaters (60%) was de vakantieperiode "beter of identiek" als vorig jaar. Jeugdherbergen kunnen rekenen op stamgasten, digitale informatie en persoonlijke aanbevelingen voor het verwerven van klanten komen op de tweede en de derde plaats. Ook hier zijn de gasten voor het merendeel Vlamingen.

Gasten uit Chili

Naast wandelen en gastronomie zijn veel gasten tijdens hun verblijf op zoek naar leuke uitstapjes. Een van de best bezochte plaatsen (2.700 bezoekers) tijdens de Paasvakantie was de burcht Reinhardstein nabij Ovifat dichtbij het meer van Robertville. „Het resultaat is iets beter dan vorig jaar, omdat we de openingsuren uitgebreid hebben. Vooral de geleide wandelingen in de burcht zijn heel populair, maar ook het aanbod in onze kleine taverne is aantrekkelijk. Voor ons speelt het weer een ondergeschikte rol, omdat alles overdekt is", zei Martine Delvoe van de burcht Reinhardstein.

Een goed bezochte toeristische infokantoor is het „Huis voor Toerisme Hoge Venen – Oostkantons" in Malmedy. Daar bereikte men met 1.800 bezoekers ongeveer hetzelfde resultaat als vorig jaar. "Vlamingen en Nederlanders zijn de hoofdklanten, maar dit jaar waren er ook veel Duitsers en Fransen in ons kantoor. We hadden zelfs gasten uit Chili en Australië, vertelde verantwoordelijke Linda Margrève.

Over het algemeen kan er van een mooi toeristisch resultaat gesproken worden tijdens de Paasvakantie. De lentetemperaturen in de tweede helft van de vakantie waren ideaal voor het outdoor-toerisme, waarin de Oostkantons heel veel te bieden hebben. Gastronomie is zoals steeds een belangrijke reservatiefactor voor een verblijf in de Oostkantons.

Informatie over de enquête: de online-enquête werd gevoerd bij de 165 partnerbedrijven van het Toeristisch Agentschap Oost-België. Het betreft de periode van de Paasvakantie van 3 april tot 15 april 2018. De resultaten zijn niet rechtsbindend

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>

en betreffen uitsluitend de Oost-Belgische bedrijven, die aan de enquête deelgenomen hebben.

Foto's:

Wandelen en uitstappen maken waren heel populair tijdens de Paasvakantie. (Foto: Best of Wandern/Thomas Bichler)

Vakantiewoningen en chalets in het groen worden vooral door families gereserveerd. (Foto: ostbelgien.eu/D.Ketz)

De burcht Reinhardstein is een populaire trekpleister. Men kan er een historisch bezoek met een wandeluitstap combineren. (Foto: ostbelgien.eu/D.Ketz)

Presseinfos & Pressefotos unter <http://press.ostbelgien.eu/de>

Infos presse & photos via <http://press.ostbelgien.eu/fr>

Persinfo & foto's via <http://press.ostbelgien.eu/nl>